



南京传媒学院

联系方式

学校地址：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号

邮政编码：211172

咨询电话：025-86179886、86179887、86179888（传真）

学校官网：www.cucn.edu.cn

招生网址：zsb.cucn.edu.cn



招生网二维码



招办微信公众号二维码

微信关注“南京传媒学院招生办”
(ID: CUCNzsb)，及时获取招考信息。

南京传媒学院 2022年普通类 招生简章

招生简章：2022年普通类
广告备案号：苏教发广字（2022）第A 016号
办学许可证号：教民032011500000060号
学校代码：13687



备案信息

学校名称: 南京传媒学院

办学地点: 江苏省南京市江宁区弘景大道3666号

办学性质: 民办普通本科教育

招生类型: 全日制普通类高等学历教育

学历层次: 本科

学习年限: 四年

收费项目及标准:

学费: 依据苏价费〔2013〕154号、苏价费〔2013〕174号和苏价费〔2017〕243号文件,普通类专业中人文社科类14000元/学年,理工科类15000元/学年,理工科类嵌入式培养专业17000元/学年;艺术类专业中播音与主持艺术、广播电视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、动画专业18000元/学年,广播电视编导(中外合作办学)27600元/学年,其他艺术类专业16500元/学年。

住宿费: 1500元/学年。

退费办法: 按照《省物价局省财政厅省教育厅关于进一步明确我省高校收费政策有关问题的通知》(苏价费〔2007〕423号、苏财综〔2007〕92号、苏教财〔2007〕89号)文件执行。

学生资助办法: 学校学生符合条件的可以评选国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金;同时,学校设有“教育发展基金会助学金”“南京传媒学院优秀学生奖学金”“优秀成果奖学金”等,用于资助奖励家庭经济困难但品学兼优以及在学习、各类竞赛、社会实践等方面表现优秀的学生。

招生人数: 以招生主管部门下达计划数为准

证书类别: 本科学历证书

证书颁发办法: 学生在学校规定学习年限内,修完教育教学计划规定内容、成绩合格、达到学校毕业要求的,学校准予毕业,颁发国家承认的南京传媒学院学历证书。符合学位授予条件的,授予南京传媒学院学士学位证书。

目录

CONTENTS

学校简介	02
2022年普通类专业招生计划	05
招生章程	06
奖学金及助学金	10
办学荣誉	11
合作交流	12
名师讲坛	13
教学实践	14
获奖荣誉	15
桃李芬芳	16
美丽校园	17
普通类专业介绍	18
2022年艺术类专业招生计划	27
中外合作办学项目	28
联系方式	封底



学校简介

南京传媒学院是一所新型文科大学，地处中国南京，位于国家高新技术产业园——南京江宁大学城，主要培养具有开阔视野和出色专业能力、适应区域社会经济发展所需要的现代传媒与艺术领域人才。学校前身为中国传媒大学南广学院，2020年3月转设为南京传媒学院，系独立设置的本科层次民办普通高等学校。

办学理念

学校以建设一流传媒艺术大学为目标，以培养创新型、复合型人才为特色，坚持“全媒体、大传播、艺术化、国际化”的办学理念，奉“立德树人、宽厚包容、经世致用、开拓创新”为大学精神，积极培育“青春、向上、崇实、尚美”的校园文化，强调“德育为先、能力为重、尊重个性、全面发展”的育人导向，面向现代传媒、艺术文化与公共服务等领域，培养具有强烈的社会责任感、优良的综合素质、全媒介视野、高艺术追求且富有出色的实践能力的传媒类人才。

环境设施

学校所在地江苏省为中国经济大省、教育强省，自古以来经济繁荣，教育发达，文化昌盛；所在地南京为江苏省省会，是中国东部地区中心城市、综合交通枢纽，长江三角洲唯一的特大城市和长三角辐射带动中西部地区发展重要门户，也是全国重要的科研教育基地。

学校规划用地1600余亩，一期已建设用地1272亩，已建校舍44万 m^2 ，拥有气势宏大的教学

楼群、露天剧场与学生活动中心，规模为四万余平方米的连体图书馆、国内高校面积最大的两万多平方米的观光草坪，近年来，重点打造了全媒体演播馆、实验剧场、动态摄影棚、数字录音棚、三维动画工作站、影视后期工作站、达芬奇官方认证调色工作站、动漫工作站、短视频创作及音频工作站等围绕媒体融合、网络视听新兴创作领域的全链条前后期制作线和展演空间，是集求学研习、艺术展演、传媒实践为一体的园林式校园。

学科专业

学校围绕“文、艺、工、管、经”相关学科，构建了长三角地区同一领域中类别齐全的学科专业群，先后开设了与文化传媒、艺术业态紧密对接的57个应用型本科专业。现设有播音主持艺术学院、广播电视学院、新闻传播学院、国际传播学院、摄影学院、戏剧影视学院、美术与设计学院、动画与数字艺术学院、文化管理学院、传媒技术学院、电竞学院、舞蹈学院、音乐学院、马克思主义学院、国际学院、继续教育学院等16个二级学院及基础

教学部。目前，学校拥有国家级一流本科专业建设点4个（广播电视编导、动画、网络与新媒体、表演）、江苏省一流本科专业建设点12个（播音与主持艺术、影视摄影与制作、广播电视工程、数字媒体技术、汉语国际教育、摄影、戏剧影视文学、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、文化产业管理、艺术与科技）；广播电视编导、动画、网络与新媒体、表演被列入江苏省品牌专业；广播电视编导（中外合作办学）被列入省国际化人才培养品牌专业建设点。

师资力量

学校深入实施人才强校战略，重视培育集教学、学术和创作实践三位一体的复合型师资队伍，引聚了日本漫画协会会长千叶彻弥、著名作家梁晓声、曹禺戏剧奖获得者杨利民、鲁迅文学奖获得者王阿成、国家一级演员陶慧敏、香港英皇娱乐著名经纪人霍汶希、美国迪士尼动画总监黄珉、迪士尼动画制片人霍文东、《狮子王》导演Rob Minkoff等大批学界业界名家作为“驻校艺术家”和特聘教授，指导教学创作；全职引进了一批具有学界和行业影响力的二级学院院长、学科带头人和专业负责人，建立了一批长期稳定的、高质量的兼职师资队伍。

培养成果

学校现有全日制本科生1.8万余人，办学以

来，已为行业培养输送了4万多名毕业生。大批优秀校友在新华社、人民日报、央视、央广等国家级媒体及省级媒体、新兴文化创意产业领域就业。涌现出一批以知名演员倪妮、白客、成果等为代表的文艺新星；以百度全球化事务总监卢超超、央视国际知名记者唐天骄、央视驻中东站首席记者范涛等为代表的国际传播工作者；以中央电视台《温暖中国》总导演黄先飞、央视航拍科科长萧洒、黄石电视台副台长张磊等为代表的主流媒体骨干；以中央广播电视总台央视新闻频道主播刘妙然、中央广播电视总台经济之声主持人梁靖、安徽卫视主持人余声等为代表的当家主持人；以“福布斯亚洲地区30岁以下商业领袖”郑超、千万粉丝级网红达人房琪、孟西和第八届中国超级模特大赛总冠军张龄月为代表的明星校友。师生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡创佳绩，包括Telly国际广告节、戛纳国际电影节短片角、法国飞帕电视节、“五个一”工程奖、中国话剧金狮奖、香港国际电影节、中国纪录片国际选片会、世界小姐大赛等具有行业影响力的专业赛事。

产教融合

学校坚持植根传媒、开放办学，以产教学研合作推进行业资源整合和社会服务，与爱奇艺、华夏视听环球传媒集团、香港卫视等几十家国内知名传媒与文化艺术机构建立了战略合作关系；以长三角地区为核心，在华东地区地市级以上广播电视媒

体布局了产教学研合作平台和教学实践基地。设立了日本漫画泰斗千叶彻弥漫画创新研究中心、爱奇艺内容研创中心、戏剧影视研究所、航空摄影研究所等教学改革及科研机构。成功举办了“大数据时代动画教育论坛”“艺术与科学跨学科论坛”“中国电竞文教产业论坛”“方山传媒艺术高峰论坛”“d'Catch泛亚洲国际纪录片挑战赛”“南京（江宁大学城）动漫节”“三七电影节”等多个品牌活动和“歌、剧、美、影”等一批跨学院毕业作品联合展演活动，在校内校外及学界业界形成了广泛的影响力。

国际合作

学校坚持国际化开放办学战略，致力于打造国内传媒艺术国际化人才培养基地，满足师生开拓国际视野、参与学术交流、国际学历提升、海外实践创作的多样化需求。作为教育部中国留学服务中心战略合作伙伴，目前已与美国、加拿大、英国、新西兰、澳大利亚、芬兰、法国、西班牙、意大利、捷克、日本、韩国、中国香港、中国澳门、中国台湾等十余个国家和地区获教育部备案的60余所高校建立了校际合作关系，开展教师互派、学生互换、课程学分互认及学术资源交流等多类型合作。境外合作院校均为全球传媒与艺术领域知名院校，合作专业已覆盖我校90%的学科专业，累计引进海外高层次专家短期讲学达300多人次，2200多名学子通过校际合作桥梁出国研修深造。学校与英国提赛德大学合作举办的广播电视编导专业本科教育项目于2021年正式获批，招生规模为每年120人，纳入国

家普通高等教育招生计划。

社会服务

学校积极响应并服务于南京市创建具有全球影响力创新名城战略，深入推动校地融合，服务地方经济社会发展。与国家级高新技术产业开发区合作共建现代文化传媒类产教融合园区，致力于打造区域文化创意产业发展的重要标杆。作为国家广电总局行业人才培养基地，为国内十余家媒体培训行业人才千余人。作为江苏省“全省党员干部电教资源建设基地”，已累计培训国内党员电教干部2000余人次。

发展愿景

经过十八年的发展，学校已成为国内传媒艺术类本科人才培养的重要基地，形成了较好的办学声誉和广泛的社会影响力。荣获“江苏省平安校园”“江苏省五一劳动奖状”、江苏省民办高校党建考核优秀等诸多社会荣誉。学校不断加强内涵建设，实施“一流生源、一流师资、一流课程、一流专业、一流教材设备、一流创研载体、一流国际合作桥梁、一流毕业生、一流校园”的《“九大一流”转型提升计划》，申报硕士学位授予单位和授权点，引入优质传媒教育资源，努力打造现代传媒与创意艺术领域人才培养基地、产教融合及国际化办学标杆的示范大学。学校将立足长三角，植根江苏，面向全国，朝着建设成为一所具有时代特征、行业特色鲜明、国内外有影响的一流传媒艺术类大学迈进。



2022年普通类专业招生计划

学院	专业	学制	招生计划	招生科类	学费 (元/学年)
新闻传播学院	新闻传播学类(新闻学、广播电视学、广告学、传播学、网络与新媒体、数字出版)	四年	280	文理兼招	14000
国际传播学院	汉语国际教育	四年	40	文史	14000
	时尚传播	四年	80	文理兼招	14000
	国际新闻与传播	四年	40	文理兼招	14000
	跨境电子商务	四年	80	文理兼招	14000
文化管理学院	贸易经济	四年	40	文理兼招	14000
	文化产业管理	四年	80	文理兼招	14000
传媒技术学院	广播电视工程(嵌入式培养)	四年	40	理工	17000
	计算机科学与技术	四年	40	理工	15000
	计算机科学与技术(嵌入式培养)	四年	80	理工	17000
	数字媒体技术	四年	40	理工	15000
	数字媒体技术(嵌入式培养)	四年	80	理工	17000
	智能科学与技术(嵌入式培养)	四年	40	理工	17000

说明：各省（自治区、直辖市）招生计划以招生主管部门公布为准。

欢迎报考南京传媒学院，成就传媒梦想！

招生章程

第一章 总则

第一条 为了保证学校招生工作的顺利进行，规范招生行为，维护考生合法权益，根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》和教育部有关规定，结合学校具体情况，制定本章程。

第二条 学校全称：南京传媒学院。国标代码：13687。学校校址：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号。办学层次：本科。办学类型：民办本科。

第三条 学校按照教育部规定的“学校负责、招办监督”的原则，综合衡量考生德、智、体、美等各方面素质，公平、公正、公开，择优录取。招生工作接受纪检监察部门、考生及家长以及社会各界的监督。

第二章 组织机构

第四条 学校设立招生工作领导小组，全面负责学校的招生工作。招生工作领导小组由主管校领导、教学部门负责人、纪检监察部门负责人、相关职能部门负责人组成。

第五条 招生办公室是组织和实施招生工作的常设机构，具体负责学校招生的日常工作。学校招生相关工作不委托任何中介机构代办。

第三章 招生计划

第六条 按国家、省有关计划编制工作要求，结合自身办学条件和各省（自治区、直辖市）的生源情况等因素，编制分省分专业招生计划，经审核后由相应省（自治区、直辖市）招生主管部门向社会公布为准。

第七条 按照教育部规定，学校安排不超过本校本年度本科招生计划总数的1%作为预留计划，用于调节各地生源的不平衡。预留计划数及其使用严格按照相关规定执行。

第八条 录取过程中的计划调整，按各省（自治

区、直辖市）招生主管部门的规定，经学校招生工作领导小组同意，报上级主管部门批准后执行。

第四章 录取规则

第九条 对考生身体健康状况的要求按照教育部、卫生部、中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定执行。部分专业根据专业培养要求，考生报考身体条件如下：

（1）播音与主持艺术：发音器官无疾病，无色盲、无夜盲，五官端正；男生身高建议不低于1.70米，女生身高建议不低于1.60米（不含双语主持与直播、电子竞技解说与主播方向）。

（2）摄影（图片摄影）、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（航空摄影）：无色盲、无色弱、矫正视力4.8以上，无平足。

（3）表演、表演（配音）：发音、耳音器官无疾病，无色盲、无夜盲，五官端正；男生身高建议不低于1.70米，女生身高建议不低于1.60米。

（4）表演（服装表演）：男生身高建议不低于1.80米，女生身高建议不低于1.68米。专业特别优秀者，条件可适当放宽。

（5）舞蹈表演（中国民族民间舞）、舞蹈表演（中国古典舞）：男生身高建议不低于1.75米，女生身高建议不低于1.65米。专业特别优秀者，条件可适当放宽。

（6）舞蹈教育：男生身高建议不低于1.70米，女生身高建议不低于1.60米。专业特别优秀者，条件可适当放宽。

第十条 往届、应届考生均可报考，无男女比例限制。入学后公共外语可选择英语、日语、朝鲜语、西班牙语、法语为第一外语安排教学，请其他语种的考生慎重报考。

第十一条 本章程中涉及到的高考总成绩为高考文化考试科目的总分（含政策性加分）。承认各

省（自治区、直辖市）招生主管部门根据教育部相关政策给予考生的全国性高考加分项目，按照各省（自治区、直辖市）招生主管部门提供的投档成绩提档。

第十二条 艺术类专业录取原则

第一款 校考专业录取原则

面向相关省（自治区、直辖市）生源进行校考的艺术类专业，考生填报高考志愿时，须以参加我校艺术类专业校考并取得合格证的专业填报高考志愿，未取得相应艺术类专业校考合格证的志愿视为无效志愿。部分校考的艺术类专业涉及考生高考生源所在省（自治区、直辖市）相关类别统考的，考生须取得相关类别统考合格成绩。艺术类本科专业的录取批次、录取时间，按照生源所在省（自治区、直辖市）有关规定执行。

1. 以下艺术类专业方向在校考专业合格的情况下，按高考总成绩从高到低，择优录取。

广播电视编导（电视编导）、广播电视编导（文艺编导）、广播电视编导（网络视听节目编导）、戏剧影视文学、电影学（影视制片）、电影学（院线管理）等6个专业（方向）。

录取原则：在考生政治思想品德和体检合格、专业考试成绩合格、满足相关专业身体条件要求的情况下，对进档考生按高考总成绩从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对高考总成绩同分的考生，依次比较语文、外语、数学成绩。

2. 以下艺术类专业方向在校考专业合格的情况下，按校考专业成绩从高到低择优录取。

播音与主持艺术、表演（配音）、播音与主持艺术（双语主持与直播）、摄影（图片摄影）、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（航空摄影）、表演、录音艺术、戏剧影视导演、表演（服装表演）、数字媒体艺术、播音与主持艺术（电子竞技解说与主播）、艺术与科技（电子竞技策划与设计）、音乐表演（流行演唱）、音乐表演（音乐剧）、音乐表演（现代器乐）、音乐学（音乐商务、音乐编

导）、舞蹈表演（中国民族民间舞）、舞蹈表演（中国古典舞）、舞蹈编导等21个专业（方向）。

录取原则：在考生政治思想品德和体检合格、专业考试成绩合格、满足相关专业身体条件要求的情况下，对进档考生按校考专业成绩从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对校考专业成绩同分（专业成绩排名相同）的考生，依次比较高考总成绩、语文、外语、数学成绩。

3. 若考生生源所在省（自治区、直辖市）对于录取规则另有规定，按其规定执行。其中，在内蒙古自治区实行“专业志愿清”的录取规则。

第二款 统考专业录取原则

考生生源所在省（自治区、直辖市）要求使用艺术类相关类别统考（联考）成绩录取的专业，如投放招生计划，录取原则如下：

1. 平行志愿投档的省（自治区、直辖市）相关录取批次中，对进档考生按投档成绩从高到低录取。

对于投档成绩同分的考生，如该省（自治区、直辖市）相关录取批次投档时有明确同分比较规则的，录取时按照相应规则执行；如该省（自治区、直辖市）相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的，则依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

2. 需根据我校相应专业录取规则进行投档录取的省（自治区、直辖市）相关录取批次中，相关专业规则如下：

（1）数字媒体艺术、艺术与科技（电子竞技策划与设计）、戏剧影视美术设计、动画、漫画、新媒体艺术、绘画、设计学类（视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计）等部分省（自治区、直辖市）美术类省统考涉及的专业，对文化及专业成绩均达到生源省（自治区、直辖市）录取控制分数线的考生，按综合分（高考总成绩+专业统考成绩）从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。

同分的考生，如该省（自治区、直辖市）相关

录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,则依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

(2) 广播电视编导(电视编导)、广播电视编导(文艺编导)、广播电视编导(网络视听节目编导)、戏剧影视文学、电影学(影视制片)、电影学(院线管理)、广播电视编导(中外合作办学)等部分省(自治区、直辖市)相关类别统考涉及的专业,对文化及专业成绩均达到生源省(自治区、直辖市)录取控制分数线的考生,按高考总成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。

同分的考生,如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

(3) 播音与主持艺术、播音与主持艺术(双语主持与直播)、摄影(图片摄影)、影视摄影与制作(电视摄影)、影视摄影与制作(照明艺术)、影视摄影与制作(航空摄影)、表演、表演(配音)、录音艺术、戏剧影视导演、表演(服装表演)、播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)、音乐表演(流行演唱)、音乐表演(音乐剧)、音乐表演(现代器乐)、音乐学(音乐商务、音乐编导)、舞蹈表演(中国民族民间舞)、舞蹈表演(中国古典舞)、舞蹈编导、舞蹈教育等部分省(自治区、直辖市)相关类别统考(联考)涉及的专业,对文化及专业成绩均达到生源省(自治区、直辖市)录取控制分数线的考生,按专业统考(联考)成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。

同分的考生,如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,依次比较高考成绩、语文、外语、数学成绩。

3. 相关录取原则与考生生源所在省(自治区、直辖市)统一政策要求不一致的,按照当地政策执行。

第十三条 普通类专业录取原则

第一款 根据各省(自治区、直辖市)的招生计划数,结合考生报考情况,确定调档比例。按照顺序志愿投档的批次,调档比例原则上控制在120%以内;按照平行志愿投档的批次,调档比例原则上控制在105%以内。

第二款 非高考改革省份,对进档考生按投档成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。对于进档的同分考生,文史类考生依次比较语文、外语、数学成绩,理工类考生依次比较数学、外语、语文成绩。

第三款 北京、天津、上海、浙江、山东、海南、河北、辽宁、江苏、福建、湖北、湖南、广东、重庆等高考综合改革省份,考生报考须符合所填报专业志愿的高考选考科目要求和合格性考试要求。对进档考生按投档成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。对于进档的同分考生,按该省相应录取批次投档时同分比较规则依次进行比较,确定考生录取与否及所录专业。其他未尽事宜,按各省公布的方案及有关录取办法执行。

第十四条 体育类专业录取原则

社会体育指导与管理专业在投放招生计划的省(自治区、直辖市)相关录取批次中,对进档考生按投档成绩从高到低录取。

对于投档成绩同分的考生,如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,则依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

第五章 附则

第十五条 学费标准:依据苏价费〔2013〕154号、苏价费〔2013〕174号和苏价费〔2017〕243

号文件,普通类专业中人文社科类14000元/学年,理工科类15000元/学年,理工科类嵌入式培养专业17000元/学年;艺术类专业中播音与主持艺术、广播电视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、动画专业18000元/学年,广播电视编导(中外合作办学)27600元/学年,其他艺术类专业16500元/学年。住宿费标准:1500元/学年。最终执行标准以省发改委省教育厅最新批复为准。

第十六条 退费办法:按照苏价费〔2006〕319号文件执行。

第十七条 学历证书:学生在规定年限内完成学业后,颁发国家承认的南京传媒学院本科毕业证书。符合学位授予条件者,授予南京传媒学院学士学位。

第十八条 联系方式

咨询电话:025-86179886、86179887、86179888(传真)

学校网址:www.cucn.edu.cn

招生办网址:zsb.cucn.edu.cn

通讯地址:江苏省南京市江宁区弘景大道3666号

邮政编码:211172

纪检监察电话:025-86179666

第十九条 其它

第一款 我校各省(自治区、直辖市)的录取批次、录取时间,按照生源所在省(自治区、直辖市)招生主管部门的有关规定执行。

第二款 被录取的考生一经查出有替考等舞弊行为,或在报名、考试过程中提供虚假材料,取消其录取资格。

第三款 本章程自发布之日起执行。本章程如有与国家或各省(自治区、直辖市)招生政策不一致的,以国家或各省(自治区、直辖市)招生主管部门制定的招生政策为准。

第四款 本章程由南京传媒学院招生办公室负责解释。

第三款 本章程自发布之日起执行。本章程如有与国家或各省(自治区、直辖市)招生政策不一致的,以国家或各省(自治区、直辖市)招生主管部门制定的招生政策为准。

第四款 本章程由南京传媒学院招生办公室负责解释。



奖学金及助学金

一、奖学金及助学金基本情况

(一) 学校学生可以评选以下国家奖助学金

1. 国家奖学金：由中央政府出资设立的奖励特别优秀学生的奖学金。

2. 国家励志奖学金：由中央和地方政府共同出资设立的，奖励资助品学兼优的家庭经济困难学生的奖学金。

3. 国家助学金：由中央与地方政府共同出资设立的，用于资助家庭经济困难学生的助学金。

(二) 学校设有“教育发展基金会助学金”：由学校教育发展基金会专门出资设立，用于资助奖励家庭经济困难但品学兼优的学生，或患有重大疾

病等问题的学生。

(三) 学校设有“南京传媒学院优秀学生奖学金”“优秀成果奖学金”，奖励在学习、各类竞赛、社会实践等方面表现优秀的学生。

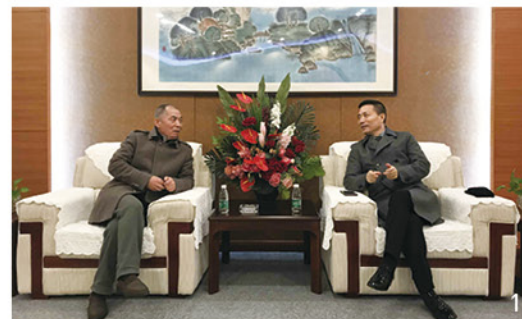
二、勤工助学

学校设置校内勤工助学岗位，原则上在校学生均有资格申请参加勤工助学活动，优先考虑家庭经济困难且学习好、表现好的学生参加。

三、学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校指导和推荐毕业生自主就业。

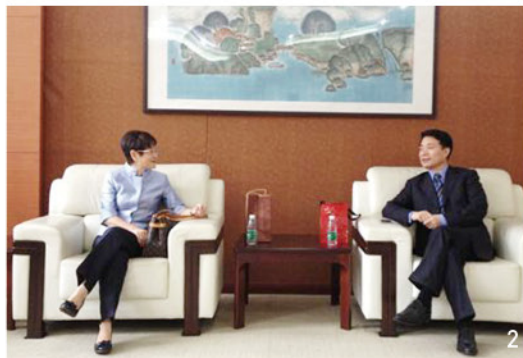


办学荣誉



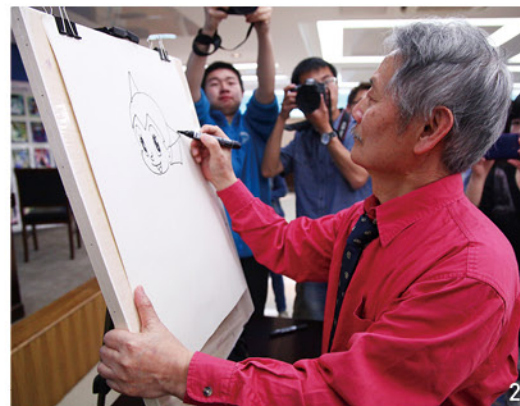
1. 学校创始人蒲树霖董事长会见来校讲学的当代著名作家、影视编剧梁晓声教授
2. 2021方山传媒艺术高峰论坛暨南京传媒学院青年艺术节在学校隆重开幕
3. 学校创始人蒲树霖董事长会见来校选拔人才的英皇集团董事长杨受成一行人
4. 学校《光荣与梦想》十周年校庆晚会在中国教育电视台、港澳传媒华语台全球播出
5. 学校俄罗斯艺术馆开馆揭幕展

合作交流



1. 学校漫画创新研究中心成立，董事长蒲树霖向日本漫画大师千叶彻弥颁予荣誉教授聘书
2. 学校创始人蒲树霖董事长会见台湾公视基金会董事长、华视董事长赵雅丽博士
3. 学校与爱奇艺共建内容研创中心
4. 学校承办泛亚洲纪录片挑战赛
5. 加拿大谢尔丹学院动画专家David教授来校开设教学工作坊

名师讲坛



1. 央视著名主持人学校兼职教授敬一丹来校开办“我遇见你”讲座
2. 日本动漫协会会长、《铁臂阿童木》主创月冈贞夫受聘学校终身荣誉教授
3. 香港浸会大学协理副校长黄煜受聘学校客座教授
4. 学校客座教授《狮子王》导演罗伯·明可夫来校讲学
5. 学校客座教授、2008年北京奥运会开闭幕式总摄影师、国庆70周年庆典晚会总摄影师林毅在校讲学
6. 央视著名主持人白岩松来校开办“现实与远方”讲座

教学实践



1. 全媒体演播馆制作节目
2. 中国国际广播电台实践
3. 学校师生在《德中大道》拍摄现场实训
4. 学校师生参演话剧《蒋公的面子》获“鲁迅文化奖”
5. 学校服装表演专业学生参加“新丝路”模特大赛比赛现场

获奖荣誉



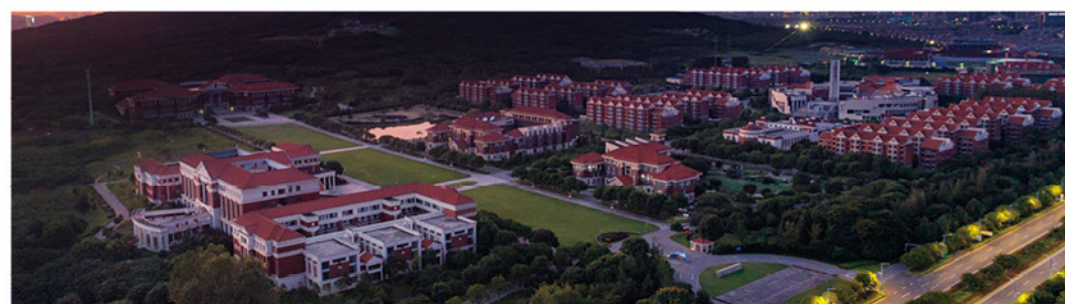
1. 学校学生刘洋获世界广告界奥斯卡奖——纽约人寿telly国际广告奖
2. 学校校友张龄月摘得象征着中国“模特界最高荣誉”——“最佳职业时装模特特奖”
3. 学校学子任航任航获得韩国国际化妆大赛最高奖
4. 学校学子动画作品《武松打虎》获中国国际动漫节“美猴奖”
5. 学校英语专业学子获得全球“畅想2020”大学生管理教育创意大赛第一名
6. 学校校友任思颖荣获2016年度新西兰惠灵顿“卓越国际留学生奖”

桃李芬芳



1. 世界小姐中国区总冠军、安徽卫视主持人、校友余声在校庆大会上致辞
2. 热播网络剧演员、配音组合“CUCN201”成员、校友罗宏明、刘浩携新片返校举行见面会
3. 校友刘妙然入职央视亮相中央电视台新闻频道《新闻直播间》
4. 校友倪妮在张艺谋导演的电影《金陵十三钗》中饰演女主角“玉墨”
5. 学校校友、汽车超人CEO郑超入选2017年福布斯亚洲地区30岁以下商业领袖“30 Under 30 Asia”榜单
6. 校友邹靖靖在电视剧《西施秘史》中扮演“西施”

美丽校园



专业介绍

新闻传播学院

新闻传播学类

(新闻学、广播电视学、广告学、传播学、网络与新媒体、数字出版)

南京传媒学院新闻传播学院传承中国传媒大学新闻传播学科优质基因,对标国家双一流学科体系,扎根江苏传媒文化大省和教育强省土壤,孕育了网络与新媒体江苏省一流专业建设点。学院秉承“厚德博闻、卓越传播”的教育理念,以马克思主义新闻观为统领,立足中国新闻传播时代前沿,依托新闻传播行业标准和需求,开设6个专业,按学科大

类招生。新生入学第一学年学习新闻传播学科基础理论,强化人文社科知识素养;第二学年开始分专业学习,注重“三个结合”,即理论与实践结合、课内与课外结合、专业能力提升与综合品质提升结合,实施“写作不断线、读书不断线、实践不断线”的培养模式,培养全媒复合型、全员创新型、全能应用型的卓越新闻传播人才。

新闻学

本专业培养具有马克思主义新闻观、坚定的政治立场、科学的思维方法、宽广的人文社科基础、系统的新闻理论和熟练的传播技能,能够在传统媒体、新媒体平台、网络公司、党政机关及企事业单位从事新闻采访、写作、编辑、评论、摄影摄像、数据分析等实务的应用型、创新型专业人才。

本专业学生掌握新闻传播学基本理论和知识,具备新闻采、写、编、评、摄、数据分析方面的专业能力,能够在各类媒体和各种机构从事新闻传播工作。

主干课程:新闻理论、新闻采访与写作、融媒体新闻传播、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影摄像、数据新闻实务、全球新闻传播等。

广播电视学

本专业培养坚持马克思主义新闻观、坚定的政治方向,具有扎实的新闻传播理论基础、视听媒介素养,掌握视听媒体制作技能,能够在广播电视媒体、各级融媒体中心、网络视听平台、党政机关企事业单位网宣等,从事视听新闻采制、短视频自创传播、纪录片创作、自媒体运营、融媒体等业务的应用型、复合型、创新型专业人才。

本专业的学生能够将新闻传播学、广播电视学的基本理论和知识用于新闻、纪录片、综艺以及新媒体内容生产与运营等各种视听节目的采制与传播,有效运用视听元素进行影视创作。

主干课程:视听媒介概论、影视画面编辑、运动影像摄制、视听新闻实务、广播新闻实务、纪录片创作、短视频创作等。

广告学

本专业面向各类媒体广告部、广告公司、企业与组织机构市场部及公关部、互联网新媒体部门的相关职位,培养具备扎实的人文社科知识、较高的传媒职业素养、娴熟的数字营销传播技能,能够从事市场分析、广告策划、文案写作、短视频创作、媒体营销、电商直播等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

本专业学生掌握广告学、市场营销学、统计学以

及传播学等基本理论和知识,具备广告策划、创意、设计及制作、数据分析、直播电商运营的专业能力,能够在各类媒体、广告公司及企业与组织机构等从事广告工作。

主干课程:广告学概论、品牌策划、广告文案写作、影视广告实务、数字营销概论、计算广告原理与应用、智能媒体传播、短视频与品牌运营等。

传播学

本专业培养具备深厚的人文社科理论基础,了解现代企业价值观与社会责任,熟悉营销传播与组织传播基本策略,掌握以企业声誉管理为核心的企业传播体系、全媒体采编运营、整合营销传播等业务能力,能够从事企业信息传播、形象构建、品牌与声誉管理、公共关系协调等业务的复合型、创新型、应用型传播人才。

本专业的学生具备整合传播意识、创意策划意识、文化创新意识、品牌服务意识,能够在各类现代企业、媒体、党政机关及其他品牌传播机构从事信息与品牌传播、跨专业领域公共关系协调。

主干课程:传播学概论、组织传播、危机传播与声誉管理、整合营销传播、公共关系理论与实务、品牌传播、计算传播理论与实践等。

网络与新媒体

本专业为江苏省一流本科专业建设点,培养坚持马克思主义新闻观、坚定的政治方向,具有扎实的新闻传播理论基础、现代传媒人职业素养,能够在网络公司、各级融媒体中心、党政机关官网和自媒体、企事业单位网宣等各类媒体平台,从事新媒体内容创意策划、新媒体营销传播、网络舆情监测分析等业务的应用型、复合型、创新型全媒体传播人才。

本专业的学生具有与新媒体发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力,能够从事融媒体制作、短视频传播、自媒体运营、网络舆情监测分析等业务。

主干课程:短视频制作、新媒体产品设计与运营、网页设计与制作、网络舆情监测与引导、融媒体设计与制作、VR新闻、数据新闻报道等。

数字出版

本专业培养坚持马克思主义出版观、坚定的政治方向,具有扎实的新闻出版理论基础、现代媒体人职业素养,能够在各类数字出版机构、传统媒体的数字内容策划制作部门、互联网数字运营平台、各类企事业单位的新媒体运营等数字媒体机构,从事数字出版物策划与编辑、数字出版运营,数字内容设计制作的应用型、复合型、创新型专门人才。

学生具备与数字出版实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力,掌握数字出版物创意策划、编辑制作、传播等全方位技能,拥有数字内容采、编、拍、制的基本业务能力。

主干课程:数字出版概论、数字出版技术、数字出版物创意与策划、数字出版物制作、出版物版面设计、跨媒体出版运营管理等。

国际传播学院



汉语国际教育

本专业为江苏省一流本科专业建设点，与教育部留学服务中心建立了战略合作伙伴关系，省教育厅“江苏国际中文教育工作联盟”理事单位。植根于中华优秀传统文化，面向国际中文教育需求及中国文化走出去战略，旨在培养具有正确的政治方向、深厚的家国情怀、坚定的文化自信、开阔的国际视野和人文科学素养，具备系统扎实的中国语言文学及汉语言基础，掌握中国语言学、中国文学、中国文化对外传播的专业知识及国际理解思维、国际传播能力，熟悉国际中文教育与跨文化交际的基本理论和方法，能够适应国际中文教育立体式、数字化、网络化教与学需求，从事一线国际中文教学与语言文化交流推广、跨文化传播等工作的复合型、应用型、国际化专业人才。

主干课程：语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、汉语国际教育概论、语言教学法、汉语写作。

本专业由全国中美比较文化研究会会长、南京大

学程爱民教授为领衔专家，拥有高校国别与区域研究人才培养联盟学术委员李建波、“全球孔子学院杰出院长”奖获得者梁广寒等高水平学科专业带头人，同时是省级国际化人才培养重点教育教学改革课题、教育部产学研合作协同育人项目承担专业，开设教育部来华留学英文授课品牌课程《中国文化与当代中国》及教育部来华留学英文授课重点教材、省重点教材2部，与国内外知名国际中文教育机构、汉文化海外推广机构等单位建立了合作关系。另开设第二外语、中国传统非遗文化专题、中国文化典籍导读、海外汉语教学研究等专业选修课及各类线上线下国际中文教育实践工作坊。本专业学生在校学习期间，符合申请条件学生经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴合作高校学习1-2年，满足学生国际化学习深造需求。此外，本专业承担来我校海外来华留学生的培养任务，高年级学生经过选拔将参与相关实践项目，优秀学生可自愿赴芬兰坦佩雷大学等海外院校进行交换学习。

时尚传播

本专业是国内首批、江苏省唯一一家开设的新闻传播学类新兴特色专业，江苏省跨文化学会副理事长单位，因应当代文化创意产业发展新需求和信息传播业态新变革，为服务中华时尚文化国际传播和时尚创意产业繁荣发展做出积极贡献。旨在瞄准国际时尚创意产业对时尚品牌推广、文化传播、跨文化交流人才日益增长的需求，面向国内外主流时尚媒体、时尚品牌行业、跨国广告、公共关系及传播推广机构，培养拥有国际视野、时尚美学和人文科学素养，具有传播学、广告学、管理学等相关领域知识结构，掌握

时尚媒体、时尚现象、时尚内容、时尚受众、时尚市场研究和融合传播综合技能，能够适应时尚产业全球化发展趋势和中华时尚文化走出去战略，紧跟时尚前沿、把握时尚潮流、传播时尚文化、善用互联网思维、文化创意和全媒体创作实践能力从事时尚领域国际传播及品牌策划推广等相关工作的创意型、复合型、应用型时尚传播人才。

主干课程：传播学原理、时尚传播概论、中外时尚传播史、媒介与社会、跨文化传播、传播心理学、时尚媒体采编、时尚品牌传播实务。

本专业由国家社科重大项目首席专家、南京大学中华图像文化研究所所长韩丛耀教授为领衔专家，拥有新华网总裁助理徐寿权教授、国内时尚传播学科主要开创者王梅芳教授、中国形象片著名导演田文教授等高水平学科专业带头人，同时是省级国际化人才培养重点教育教学改革课题、教育部产学研合作协同育人项目承担专业，与南京市侨联、南京大学中华图像文化研究所、上海美学学会、上海国际时尚中心、时尚传媒集团等单位建立了合作关系，作为南京市侨联重点合作院校，获批成立南京市国际时尚传播协作

国际新闻与传播

本专业是国内首批、江苏省唯一一家开设的新闻传播学类新兴特色专业，因应全球化新格局、国家对外开放战略及我国国际传播能力建设需求，实施卓越新闻传播人才教育培养计划，为新时代国际传播提供应用型人才支撑。旨在服务国家对外开放战略和国际传播能力建设，面向国家及区域国际传播主流媒体、外宣机构、涉外新媒体、NGO等公共外交组织及对外文化交流平台，培养拥有坚定的政治立场、深厚的家国情怀和文化自信，具备国际视野和人文科学素养，了解世情国情、熟悉国际规则，掌握国际新闻、国际传播、跨文化传播的知识结构、能力素养及较高的外语采编译水平，能够适应国际传播领域移动化、社交化、视频化、多元化、立体化发展趋势，善于运用互联网思维、网络视听内容及全媒体报道技能讲好中国故事、传播中国声音的全媒型、复合型、应用型国际传播人才。

主干课程：新闻学概论、传播学原理、中外新闻传播史、国际传播概论、国际新闻采访与写作、国际新闻报道、国际新闻编译、融媒体全球传播实务。

本专业由新华社原副社长兼常务副总编辑周锡生

跨境电子商务

本专业是在国内率先、江苏省首批开设的工商管理类新兴特色专业、经省教育厅批准设立的省级重点产业学院（江苏直播电商与数字经济产业学院）支撑专业，中国外经协跨境电子商务工作委员会副主任委员单位。旨在服务国家扩大开放、外贸强国战略及数字经济驱动下“互联网+外贸电商”新兴行业，面向国

际贸易企业、进出口跨境电商企业及海外营销、品牌推广机构，培养拥有国际视野和人文科学素养，具备现代管理和信息经济理念、互联网创新创业思维，掌握电子商务、国际贸易、市场营销、经济学、管理学等相关领域知识结构，具有跨境电商运营实践能力和较强商务外语应用水平，善于运用互联网产品思维和

教授为领衔专家，拥有中国传媒大学国际新闻研究所所长刘笑盈教授、国家安全政策委员会高级研究员何兰教授、中国国际广播电台首席编辑刘素云教授等高水平学科专业带头人，同时是省级国际化人才培养重点教育教学改革课题、教育部产学研合作协同育人项目承担专业，与新华社对外部、中国国际广播电台、凤凰卫视、中国外文局、清华大学国家形象传播研究中心等单位建立了合作关系，开设的《媒介素养（双语）》、《英语记者出境报道实务》课程获批江苏省首批一流课程。学生在完成大学一年级基础课程后，可结合专业兴趣，选择国际政经新闻、国际文旅传播、国际体育传播等不同的专业方向，接受各模块针对性进阶课程学习。另开互联网播客新闻实践、海外社交媒体实训等专业选修课及前沿工作坊。此外，本专业与美国密苏里新闻学院、英国威斯敏斯特大学、中国香港浸会大学等全球领先的传媒院校建立了校际合作关系，符合申请条件学生经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴合作高校学习1-2年，满足学生国际化学习深造需求。

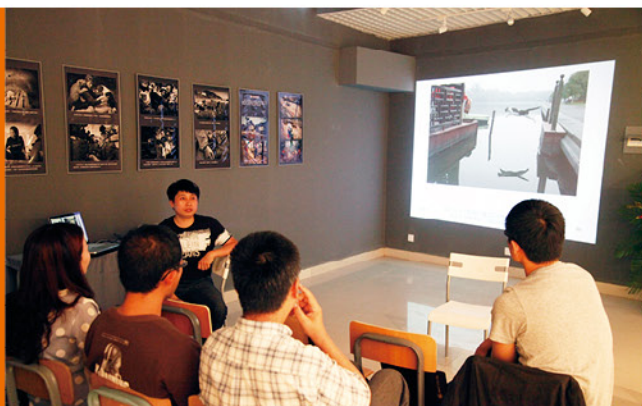
全媒体传播理念、从事跨境电商领域国际商务、运营管理、市场营销、信息传播及品牌策划推广等相关工作的应用复合型外贸人才。

核心课程：管理学原理、信息经济概论、电子商务管理、信息技术与网络营销、供应链与跨境电商物流管理、电子商务服务、网络贸易与交易、跨境电商运营与管理实务。

本专业由东南大学青年首席教授、江苏省“青年社科英才”刘修岩教授为领衔专家，拥有京东大数据研究院院长刘晖、苏宁易购集团副总裁马康等高水平

学科专业带头人，同时是省级国际化人才培养重点教育教学改革课题、教育部产学研协同育人项目承担专业，与中国（南京）跨境电子商务综合试验区、苏宁易购集团、阿里巴巴国际站、京东大数据研究院、亿邦动力等单位建立了合作关系，另开设国际贸易实务、品牌管理与战略规划、外语主播与商务主持、海外跨境电商直播实践等专业选修课以及各类实战工作坊。此外，本专业学生在校学习期间，符合申请条件的大学生经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴合作高校学习1-2年，满足学生国际化学习深造需求。

文化管理学院



贸易经济

本专业面向政府职能部门、涉外贸易经济部门和文化传媒企业，培养政治立场正确，熟悉文化贸易发展特点、运行规则和交易惯例，掌握贸易经济基本理论和操作技能，从事影视、演艺、图书版权、创意设计等领域中的贸易经济相关工作，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

文化产业管理

本专业为江苏省一流本科专业建设点，培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家文化产业发展，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，熟悉文化法规及政策，具备较强的沟通表达、资源整合和创业创新等能力，能够在文化产业及相关产业从事创意策划、市场营销等工作，具有复合知识结构、较强

主干课程：经济学原理、文化产业概论、国际文化贸易、知识产权法、国际文化贸易实训、文化市场营销学、商务英语等。

另开设：广告经营管理、媒体策划与营销、国际电影与电视节目贸易等特色专业选修课和公共选修课近30门，并邀请国内外知名专家学者开展专业讲座。

实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

主干课程：文化产业概论、文化资源学、传播学原理、文化市场营销学、文化活动策划、传媒市场调查、文化经纪理论与实务、文化项目创新创业实践。

另开设：广告经营管理、媒体策划与营销、新媒体运营等专业选修课和公共选修课近30门，并邀请国内外知名专家学者开展专业讲座。



传媒技术学院

传媒技术学院以“夯实基础，质量立院，产业牵引，特色发展”为办院宗旨，植根长三角，紧贴行业，培养具有强烈社会责任感和“家国情怀”的基础实、素质高、能力强、个性明的文化传媒技术领域一流应用型人才。包括数字媒体技术、广播电视工程、智能科学与技术、计算机科学与技术等专业。其中数字媒体技术和广播电视工程选江苏省一流本科专业建设点。

信息革命方兴未艾，传媒技术日新月异，媒体融合发展大势所趋。学院依托学校传媒艺术学科背景和创意文化基础，适应融媒体发展需要，形成了“融合数字技术与文化传媒，立足信息媒体实践，协同产学研联合培养”的专业特色。

广播电视工程（嵌入式培养）

本专业为江苏省一流本科专业建设点，适应社会与经济发展需要，与国内知名企业合作，以本学科知识与课程体系为基础，进行课程改造和升级，实现向新工科转变，课程设置融入智能制作、智能播出、智能监测的内容，培养具有道德文化素养、社会责任感、创新精神和创业意识，掌握必备的基础知识和广播电视工程、多媒体技术、计算机及网络、人工智能等方面专业知识，具备良好的学习能力、专业实践能力和一定的创新创业能力，身心健康，能在广播电视、新媒体及信息科学和技术相关领域从事研究与应用的高素质创新型、复合型、应用型专门人才。

由学校与企业共同制定广播电视工程（嵌入式培养）专业人才培养方案和课程计划。学生前三学年在校上课，完成公共基础课、专业基础课及专业核心课程的学习，期间嵌入企业技术课程和实习、实训；第四学年学生进入企业实训基地，进行企业化的开发培训实训，同时完成毕业论文（设计）任务。

企业承担内容：实习、课程嵌入、工程项目实

践、毕业设计、就业服务。企业负责学生就业推荐工作，对符合公司录用条件的学生提供就业机会，并签订就业协议。

主干课程：信号与系统、通信原理、数据挖掘、神经网络与深度学习、自然语言处理技术、融媒体智能监测技术。

学院拥有三网融合实验室以及媒资与网络制播、数字电视、演播室、网络系统集成、DSP创新、智能视频监控等多个特色鲜明、条件优良的专业实验室，并设有传媒科技研究所、智能媒体技术研究所、IT技术工作室、学生自主创新设计室等创新教育平台，与百度云智学院共建了“智能传媒人才培养（江苏）示范基地”等一批行业实践教学基地。

学院现有专、兼职教师71名，其中高级职称占比为48%。近年来，教师完成省部级以上课题69项，获得专利授权9项，软件著作权12项，发表论文200多篇，编写教材10余部。目前学院获得教育部“产学研协同育人”项目15项，涉及人才培养体系，实践体系，课程建设等方面，有力支撑学院的专业发展

另开设融媒体技术导论、Python程序设计与高阶开发、人工智能前沿技术、科学计算与数据分析、计算机视觉技术、媒体智能可视化设计、广播电视技术实务、智能应用综合实践、影视剪辑与特效、虚拟现实技术、现代电视灯光与照明、卫星与有线电视技术、广播电视发送技术、网络工程实践、大数据可视化分析、智能视频监控技术、音视频质量评估等专业课和专业选修课近40门以及专家讲座。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

计算机科学与技术

本专业顺应新工科建设和传媒大数据应用发展需要，培养具有良好的科学素养和社会责任感，具有较扎实的学科基础知识和较强的实践创新能力，具有系统的计算思维能力，掌握必备的数学、自然科学知识和计算机学科方面的基本理论，掌握软件基础理论和软件工程知识，能在互联网、信息传媒等相关领域从事计算机工程应用开发、测试维护，以及融媒体技术应用开发等相关工作的实基础、强能力的高素质应用型人才。

主干课程：数据结构、数据库原理、互联网应用开发技术、大数据技术与应用、传媒数据管理与分析、软件测试等。

另开设：用户体验设计、面向对象的分析与设计、计算机网络、用户体验设计、Web前端开发、

计算机科学与技术(嵌入式培养)

计算机科学与技术（嵌入式培养）专业的培养方案由学校与知名企业合作，在对行业和相关企业人才需求分析的基础上，根据企业的岗位需求而制定。学生前三学年在校上课，完成通识课、专业基础课及专业核心课程的学习，期间嵌入企业技术课程、实习和实践；第四学年在完成校内课程后进入企业实践基地，进行企业化开发模式的实践，并完成毕业设计任务。学生将能受到更好的实践能力和职业素质的培养，因此本专业的毕业生就业优势更为突出。企业负责学生就业推荐工作，对符合公司录用条件的学生提供就业机会，并签订就业协议。

培养目标：本专业与企业联合培养掌握计算机软硬件、数据处理与分析及相关软件的工程研发、应用的基础知识、基本理论和方法，掌握计算机网络软硬件技术，以及将基本原理和技术应用于计算机网络的系统规划、设计、部署、运行、维护等基础知识、基本理论和方法，能适应新媒体技术发展需要，具有较扎实的学科基础知识和较强的工程实践创新能力，将校园式理论基础教学与园区型实训有效结合，在传媒及文化产业、互联网、大数据、云计算、网络安全等相关领域从事大数据分析软件开发、大数据维护与

JAVA高级开发实训、人工智能概论、融媒体技术概论、企业网络构建与管理、python数据分析、传媒大数据挖掘与案例实战、算法设计与分析、防火墙与入侵检测技术、移动互联网应用开发等专业课和专业选修课近40门以及各类专家讲座。本专业面向国家对媒体行业的新的需求，开展跨学科交叉、专业融合的新工科人才培养。

本专业依托学校传媒艺术和文化创意办学特色，注重“技”“艺”交融，“产”“学”结合，面向国家“新基建”发展战略和新江苏经济文化建设需要，实施“传媒新工科”人才培养创新计划、教育部1+X证书制度试点计划等特色培养模式，重构“1”与“X”深度融合的人才培养体系。

管理、前端技术开发、网络规划及运维、安全管理以及新媒体技术领域相关工作的创新型、复合型、应用型人才。

主干课程：

大数据分析与发展方向：数据结构、数据库原理、互联网应用开发技术、大数据存储及原理、数据可视化技术、大数据分析技术。

网络安全方向：数据结构、计算机网络、现代交换原理与技术、TCP/IP路由技术、防火墙与入侵检测技术、网络攻防技术。

另开设：人工智能概论、融媒体技术概论、企业网络构建与管理、JAVA高级开发实训、python数据分析、数据可视化课程设计、传媒数据管理课程设计、大数据建模与算法、防火墙与入侵检测技术、流媒体虚拟专用网与加密技术、网络工程实践、移动互联网应用开发等专业课和专业选修课近40门以及各类专家讲座。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。



数字媒体技术

本专业为江苏省一流本科专业建设点，培养掌握数字内容创作、制作及相关软件工具研发、应用的基础知识、基本理论和方法，能适应新媒体和融媒体发展需要，在传媒及文化产业、数字媒体、虚拟现实（VR）等相关领域从事技术开发、软件设计及应用、影视及游戏制作以及其他新媒体相关工作的创新型、复合型、应用型人才。本专业是为了适应数字技术在传媒各领域的广泛应用，在学校传媒教育大平台上开办的特色专业。

主干课程：多媒体技术与应用、数字图像处理技

术、计算机图形学、虚拟现实技术、游戏引擎应用、计算机网络。

另开设：艺术基础、视听语言、游戏设计原理、网络动画开发、移动互联网应用开发、数字特效技术、人工智能概论、大数据技术等专业课和专业选修课近40门以及专家讲座；建立了相应的实习、实践体系；联合社会资源开放办学。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

数字媒体技术(嵌入式培养)

本专业为江苏省一流本科专业建设点，以产业发展需求为导向，将理论基础教学与企业实训有效结合，高质量培养大批适应软件及服务外包产业需求的游戏开发工程师和Web前端工程师。

由学院与企业共同制定数字媒体技术（嵌入式培养）专业人才培养方案和学期课程计划。学生前三学年在校上课，完成公共基础课、专业基础课及专业核心课程的学习，期间嵌入企业技术课程和实习、实训；第四学年学生进入企业实训基地，进行企业化的开发培训实训，同时完成毕业设计任务。

企业承担内容：实习、课程嵌入、工程项目实践、毕业设计、就业服务。企业负责学生就业推荐工

作，对符合公司录用条件的学生提供就业机会，并签订就业协议。

主干课程：多媒体技术与应用、游戏设计原理、交互产品开发、虚拟现实技术、游戏引擎应用、计算机网络。

另开设：网页游戏开发、UI及交互设计、移动互联网应用开发、前端移动开发项目设计、游戏服务器端开发技术、企业级前端框架应用、人工智能概论等专业课和专业选修课。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

智能科学与技术（嵌入式培养）

智能科学与技术（嵌入式培养）专业人才培养方案和教学计划由学校与企业共同制定。将企业实用前沿技术项目与理论教学紧密融合，相互驱动。第一、二学年，学生在校完成公共基础课程、专业基础课程的学习，企业方通过技术讲座、企业参观等方式，增强学生专业认知能力；第三学年，专业核心课程和实习实训课程，由校方和企业老师到校按照工程认证培养及考核要求进行教学相关工作；学生在第四学年到企业实训基地进行全流程、标准化的企业开发实训并完成毕业设计任务。企业负责学生就业推荐工作，对符合公司录用条件的学生提供就业机会，并签订就业协议。

通过校企合作，培养适应国家人工智能领域发展需要，具有扎实的自然及人文科学基础知识、良好的工程责任意识和职业道德，掌握人工智能领域的基本理论、基本知识及技能，具有良好的工程实践能力，具有分析、解决人工智能领域科学问题的基本能力，

能够跟踪本领域的新理论、新技术，具备机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉与模式识别、传媒系统工程、媒体大数据分析等方面的专业知识与技能，在深度学习与数据分析、智能媒体系统与应用等领域从事信息的智能获取、分析处理、运行维护，智能应用系统设计，工程实现及智能系统集成等方面工作的创新型、应用型、复合型人才。

主干课程：数据结构和算法、深度学习、机器学习、自然语言处理、计算机视觉与模式识别、数据分析与可视化、AI框架技术、智能媒体系统设计。

另开设人工智能导论、融媒体技术概论、知识库与知识图谱、ETL技术及应用、智能舆情分析实务、智能视觉系统实操、数据新闻制作等专业课和专业选修课近40门以及专家讲座。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。



2022年艺术类专业招生计划

代码	专业（招考方向）	招生计划	学制	学费（元/学年）
N01	播音与主持艺术	300	四年	18000
N02	广播电视编导（电视编导）	180	四年	18000
N03	广播电视编导（文艺编导）	100	四年	18000
N04	广播电视编导（网络视听节目编导）	100	四年	18000
N05	播音与主持艺术（双语主持与直播）	90	四年	18000
N06	摄影（图片摄影）	80	四年	16500
N07	影视摄影与制作（电视摄影）	130	四年	18000
N08	影视摄影与制作（照明艺术）	70	四年	18000
N09	影视摄影与制作（航空摄影）	70	四年	18000
N10	表演	120	四年	16500
N11	表演（配音）	60	四年	16500
N12	录音艺术	70	四年	16500
N13	戏剧影视导演	60	四年	16500
N14	戏剧影视文学	120	四年	16500
N15	表演（服装表演）	60	四年	16500
N16	电影学（影视制片）	120	四年	16500
N17	电影学（院线管理）	80	四年	16500
N18	数字媒体艺术	270	四年	18000
N19	播音与主持艺术（电子竞技解说与主播）	120	四年	18000
N20	艺术与科技（电竞游戏策划与设计）	100	四年	16500
N21	音乐表演（流行演唱）	90	四年	16500
N22	音乐表演（音乐剧）	30	四年	16500
N23	音乐表演（现代器乐）	30	四年	16500
N24	音乐学（音乐商务、音乐编导）	90	四年	16500
N25	舞蹈表演（中国民族民间舞）	50	四年	16500
N26	舞蹈表演（中国古典舞）	25	四年	16500
N28	舞蹈编导	40	四年	16500
N29	舞蹈教育	25	四年	16500
N30	戏剧影视美术设计	60	四年	16500
N31	动画	260	四年	18000
N32	漫画	60	四年	16500
N33	新媒体艺术	100	四年	16500
N35	绘画	90	四年	16500
N36	设计学类 (视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计)	270	四年	16500
N37	广播电视编导（中外合作办学）	120	四年	27600

说明：

1. 以上专业（招考方向）及招生计划只用于招生宣传，如有变动以主管部门审批结果为准。各专业（招考方向）招生计划包含在部分省（自治区、直辖市）省统考批次的计划。
2. 以上N01-N29专业中，生源所在省（自治区、直辖市）省统考涉及到的专业，考生既要参加省统考、又要参加校考；生源所在省（自治区、直辖市）省统考未涉及的专业，考生只需参加校考；生源所在省（自治区、直辖市）有特殊要求，必须使用省统考成绩录取的，按该省（自治区、直辖市）有关规定执行。
3. 以上N30-N37专业，考生只需参加生源所在省（自治区、直辖市）相应类别的省统考，我校不再组织校考。各省（自治区、直辖市）招生计划以省级招生考试机构公布为准。

中外合作办学项目

广播电视编导(中外合作办学)

南京传媒学院与英国提赛德大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目，于2021年正式获得教育部批准，是学校首个中外合作办学项目。学校广播电视编导专业为国家级一流本科专业建设点。

英国提赛德大学是全球数字影视制作领域的顶尖名校，本专业通过引进提赛德大学的优势专业——电影电视制作专业先进的教学理念和优秀的师资课程资源，着重培养立足中国、面向全球，具备国际视野和人文科学素养，具有扎实的专业知识技能，善于国际叙事、国际表达的应用型、创新型、国际化影视艺术专业人才。

本项目标准学制为4年，实施3+1跨国分段式教学。学生根据自愿原则，前三年在南京传媒学院修读双方合作课程（含引进英方课程），最后一年赴英国提赛德大学学习；完成规定学业并符合学位条件者可

获得提赛德大学学士学位与南京传媒学院本科毕业证书、学士学位。针对大四年级不出国的学生，将按中方第四年培养计划继续在国内学习，满足毕业及学位条件者，可获得南京传媒学院毕业证书和学士学位。

主干课程：传媒英语采编、媒介伦理与影视法规、理解媒介、艺术创意与设计、如何讲故事：从文本到屏幕、工作室项目生产、影视工业流程与剧组团队合作、纪录片创作、学业提升与职业发展策略等。

为突出项目应用型人才培养目标，本专业还为学生提供富有专业特色的实践选修课程体系和集中实践模块，通过产教融合、校企合作打通实习就业通道，强化教学实践环节，形成专业能力从基础、通识、知识养成到技能训练、能力提升、综合实践应用、复合型创新能力培养的有机循环。

中华人民共和国教育部 中外合作办学 监管工作信息平台 Chinese-Foreign Cooperation in Running Schools 2021年5月25日 星期二	
教育部予以资格认定的中外合作办学单位	
南京传媒学院与英国提赛德大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目	
项目名称	南京传媒学院与英国提赛德大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目
办学地址	江苏省南京市江宁区弘景大道3666号 法定代表人 潘伟林
中外合作办学	中方：南京传媒学院 外方：Teesside University, UK (英国提赛德大学)
办学层次和类别	本科学历教育 学制 4年
每期招生人数	120人 招生起止年份 2021年—2025年(每年1期)
招生方式	纳入国家普通高等教育招生计划，参加全国普通高等学校统一入学考试，并符合相关招生录取规定和要求
开设专业课程	广播电视编导(专业代码:130305H)
颁发证书	中方：普通高等教育本科毕业证书、学士学位证书 外方：Bachelor of Arts in Television and Film Production (电影电视制作专业文学学士学位证书) (赴境外学习一年)
审批机关	教育部
批准书编号	MOE32UK2A20212133N
批准书有效期	2029年12月31日
备注	
变更记录	无

中外合作办学部注册事项

版权所有：教育部教育涉外监管信息网 京ICP备05062117号
本网站由中国教育科研网的计算机中心维护，保留所有权利。未经授权不得复制或转载。

网址：<http://www.crs.jsj.edu.cn/aproval/detail/2893>,

扫描二维码即可访问相关网页。

项目咨询电话：025-86176605

