

南京传媒学院

(原中国传媒大学南广学院)

2020 普通类 招生简章

招生简章：2020年普通类

广告备案号：苏教发广字（2020）第A015号

办学许可证号：032011500000060

• 学校代码：13687



备案信息

学校名称：南京传媒学院

办学地点：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号

办学性质：民办普通本科教育

招生类型：全日制普通高等学历教育

学历层次：本科

学习年限：四年

收费项目及标准：

学费：普通类本科人文社科类专业学费14000元/学年，理工科类各专业学费15000元/学年，理工科类嵌入式培养专业学费17000元/学年。艺术类本科播音与主持艺术、广播电视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、动画专业学费18000元/学年，其他艺术类专业学费16500元/学年。

住宿费：每生每学年1500元。

如有变化，以江苏省发改委和江苏省教育厅的规定标准执行。

学生资助办法：

我校学生符合条件的可以评选国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金；同时，我校设有“教育发展基金会助学金”“南京传媒学院优秀学生奖学金”“优秀成果奖学金”等，用于资助奖励家庭经济困难但品学兼优以及在学习、各类竞赛、社会实践等方面表现优秀的学生。

退费办法：按照苏价费〔2005〕103号文件执行。

证书类别：本科学历证书

证书颁发办法：学生修完教学计划规定的全部课程且成绩合格，颁发国家承认的南京传媒学院学历证书。符合学位授予条件者，授予南京传媒学院学士学位证书。





目 录 CONTENTS

南京传媒学院 2020年普通类招生简章

学校简介	02
2020年普通类专业招生计划	05
招生章程	06
奖学金及助学金	09
办学荣誉	10
合作交流	11
名师讲坛	12
教学实践	13
获奖荣誉	14
桃李芬芳	15
美丽校园	16
专业介绍	17
2020年艺术类专业招生计划	25



学校简介

南京传媒学院（原中国传媒大学南广学院）系独立设置的本科层次民办普通高等学校，隶属江苏省管理，是江苏省唯一独立建制的传媒艺术类应用型本科高校。学校主要培养区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才。学校前身系中国传媒大学与南京美亚教育投资有限公司合作，经教育部批准于2004年在江苏省南京市设立的中国传媒大学南广学院；2020年3月30日由教育部正式函复江苏省人民政府，将中国传媒大学南广学院正式转设为南京传媒学院。

办学声誉

经过十六年的发展，学校已成为国内传媒艺术类应用型本科人才培养的重要基地，形成了显著的办学声誉和广泛的社会影响力。荣获“全国本科生综合满意度50强高校”“全国校园环境满意度50强高校”（教育部学信网评价报告）、全省平安校园、全省“五一劳动奖状”、全省民办高校党建考核优秀等级等诸多社会荣誉。

办学理念

学校以培养创新型行业人才为特色的高水平应用型传媒院校为办学定位，以“大传播、全媒体、应用型、创新性、国际化”为办学理念，以“立德树人、宽厚包容、经世致用、开拓创新”为大学精神，积极培育“青春、向上、求是、尚美”的大学文化，坚持“德育为先、能力为重、全面发展、尊重个性”的育人导向，面向现代传媒与新兴文化创意、艺术传播领域，培养具有强烈的社会责任感、具备较高的综合素质、全媒体视野和实践创新能力的应用型行业人才。

环境设施

学校位于国家高新技术产业园——南京江宁大学城，倚卧国家AAAA级旅游景区——方山国家地质公园南麓，临近上秦淮湿地生态公园，素有“江苏最美校园”之一的美誉。校园规划用地1600余亩，一期已建设用地1272亩，一期已建校舍39万 m^2 ，二期再建30万 m^2 以上。建筑风格现代，拥有国内高校面积最大的两万多平方米的观光草坪、规模为四万余平方米的连体图书馆、气势宏大的教学楼群、露天剧场与学生活动中心，是集求学研习、艺术展演、传媒实践为一体的园林式校园。网络系统和信息化设施齐全，影视制作、动画及数字艺术等实践创作设备完备领先。近年来，重点打造了全媒体演播馆、实验剧场、动态摄影棚、数字录音棚、三维动画工作站、影视后期工作站、达芬奇官方认证调色工作站、动漫工作站、短视频创作及音频工作站等围绕媒体融合、网络视听新兴创作领域的全链条前后期制作线和展演空间。

学科专业

学校构建了在长三角地区同领域类别较为齐全的学科专业群，围绕“文、艺、工、管、经”相关学科，开设了与文化传媒、艺术业态紧密对接的44个应用型本科专业，有效填补了江苏高校相关学科空白。现设有播音主持艺术学院、广播电视学院、新闻传播学院、国际传播学院、摄影学院、戏剧影视学院、美术与设计学院、动画与数字艺术学院、文化管理学院、传媒技术学院、电竞学院等11个二级学院及思政与基础教学部、国际学院、继续教育学院、培训中心等机构。其中，播音主持艺术学院当选中国高校影视学会播音主持专业委员会首届理事单位，播音与主持艺术专业为江苏省“十二五”时期该专业领域唯一一个重点建设专业。发起组建了江苏省动画与数字艺术教育专业教指委并成为主任委员单位。2017年，在国内本科高校率先发起开设了电子竞技相关专业方向，同年创办了国内本科院校第一所电竞学院。2019年，播音与主持艺术和广播电视编导专业入选“江苏省一流本科专业”。

师资力量

学校深入实施人才强校战略，重视培育集教学、学术和创作实践三位一体的复合型师资队伍，国内外学界业界专家学者云集。专任教师900余人，具有硕士以上学位的专任教师占82.37%，具有高级职称教师占33.55%，“双师双能型”教师达到50%以上。此外还建立了380余人高质量的兼职师资库。设立了“特聘教授”“驻校艺术家”等高层次岗位，全职引进了一批具有学界和行业影响力的学科带头人、专业负责人和二级学院院长、特聘教授。如，享受国务院特殊津贴专家、教育部戏剧影视学专业教指委委员、国家社科基金艺术学重大项目首席专家；中国高等院校影视学会播音主持专业委员会副主任委员、全国播音主持“金话筒奖”评审专家、全国首届广播电视“百优双十佳”节目主持人严翔；央视前《焦点访谈》《新闻联播》时政组制片人、“中国新闻奖”评委刘爱民；中国广播剧导演终身成就奖获得者王波；中国高校影视教育研究会副会长周安华；国内著名外语教学专家、C刊《外语研究》主编李建波等。此外，还引聚了日本漫画协会会长千叶彻弥、著名作家梁晓声、曹禺戏剧奖获得者杨利民、鲁迅文学奖获得者王阿成、国家一级演员陶慧敏、香港英皇娱乐著名经纪人霍汶希、美国迪士尼动画总监黄琨、迪士尼动画制片人霍文东、《狮子王》导演Rob Minkoff等大批学界业界名家作为“驻校艺术家”，指导教学创作。

培养成果

学校现有全日制本科生1.4万余人。师生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡创佳绩，摘获省级以上奖项1000余项。包括Telly国际广告节、戛纳国际电影节短片角、法国飞帕电视节、“五个一”工程奖、中国话剧金狮奖、香港国际电影节、中国纪录片国际选片会、世界小姐大赛等具有行业影响力的专业赛事。学校已为行业培养输送了近4万名毕业生，总就业率达到96%以上。据省厅发布的全省高校毕业生就业跟踪报告显示，我校毕业生就业竞争力指数、职业期待吻合度等多项指标连续6年蝉联江苏民办/独立学院首位。大批优秀校友在新华社、人民日报、央视、央广等国家级媒体及省级媒体、新兴文化创意产业领域就业。涌现出一批以央视春晚核心导演黄先飞、央视航拍科科长萧洒、黄石电视台副台长张磊等为代表的主流媒体骨干；以河北电视台新闻主播刘妙然、安徽卫视主持人余声等为代表的当家主持人；以百度全球化事务总监卢超超、央视国际知名记者唐天骄、央视驻中东站首席记者范涛等为代表的

国际传播工作者；以知名演员倪妮、白客等为代表的文艺新星；以“福布斯亚洲地区30岁以下商业领袖”郑超为代表的创业明星校友。

▶ 产教融合

学校坚持植根传媒、开放办学，以产教学研合作推进行业资源整合和社会服务，与香港英皇娱乐、华夏视听环球传媒集团、爱奇艺、香港卫视等几十家国内知名传媒与文化艺术机构建立了战略合作关系；以长三角地区为核心，在华东地区地市级以上广播电视媒体布局了产教学研合作平台和教学实践基地。设立了日本漫画泰斗千叶彻弥漫画创新研究中心、爱奇艺内容研创中心、戏剧影视研究所、航空摄影研究所、等教学改革及科研机构。成功举办了“大数据时代动画教育论坛”“艺术与科学跨学科论坛”“中国电竞文教产业论坛”“d'Catch泛亚洲国际纪录片挑战赛”“南京（江宁大学城）动漫节”“三七电影节”等多个品牌活动和“歌、剧、美、影”等一批跨学院毕业作品联合展演活动，在校内校外及学界业界形成了广泛的影响力。

▶ 国际合作

学校坚持国际化开放办学战略，致力于打造国内传媒艺术国际化人才培养基地，满足师生开拓国际视野、参与学术交流、国际学历提升、海外实践创作的多样化需求。作为教育部中国留学服务中心在独立学院序列中唯一一家战略合作伙伴，目前已与美国、加拿大、英国、新西兰、澳大利亚、法国、西班牙、日本、韩国等十余个国家和地区的60余所高校建立了校际合作关系，开展教师互派、学生互换、课程学分互认及学术资源交流等多类型合作。境外合作院校均为教育部备案院校和全球传媒与艺术领域知名院校，合作专业已覆盖我校90%的学科专业，合作院校数量和层次保持国内同类院校前列，累计引进海外高层次专家短期讲学达300多人次，2200多名学子通过校际合作桥梁出国研修深造。

▶ 社会服务

学校积极响应并服务于南京市创建具有全球影响力创新名城战略，深入推动校地融合，服务地方经济社会发展。与国家级高新技术经济开发区建立了校地共建现代文化传媒类产教融合园区合作，致力于打造区域文化创意产业发展的重要标杆。作为国家广电总局行业人才培训基地，为国内十余家媒体培训行业人才千余人。作为全省唯一一所本科院校，被省委组织部授予“全省党员干部电教资源建设基地”，已累计培训国内党员电教干部2000余人次。

▶ 发展愿景

在教育部的政策指导下，在中国传媒大学的大力支持下，我校转设为独立设置的普通本科高校——南京传媒学院，并以转设发展为重大历史机遇，加强内涵建设，实现学校提档升级，实施“一流生源、一流师资、一流课程、一流专业、一流教材设备、一流教研载体、一流国际合作桥梁、一流毕业生、一流校园”的《“九大一流”转型提升计划》，申报面向行业人才急需的应用型专业硕士授予权点，引入优质国际领先传媒教育资源，努力打造现代传媒与创意艺术领域应用型人才培养基地、产教融合及国际化办学标杆的示范大学。学校将立足长三角，植根江苏，面向全国，朝着建设成为一所具有时代特征、行业特色鲜明、国内外有影响的一流传媒艺术类应用型大学迈进。



2020年普通类专业招生计划

学院	专业	招生计划	高考科类	学制	学费 (元/学年)
新闻传播学院	新闻传播学类(包括新闻学、广播电视学、网络与新媒体、广告学、传播学专业)	260	文理兼招	四年	14000
国际传播学院	英语	60			
	法语	30			
	西班牙语	30			
	日语	30			
	汉语国际教育	40	文史		
文化管理学院	公共事业管理	40	文理兼招		
	文化产业管理	80			
传媒技术学院	计算机科学与技术(嵌入式培养)	60	理工	17000	
	数字媒体技术(嵌入式培养)	40			
	广播电视工程	40		15000	
	智能科学与技术	40			
	数字媒体技术	40			

说明:此招生计划和学费标准只用于招生宣传,如有变动以主管部门审批结果为准。

招生章程

第一章 总则

第一条 为了保证学校招生工作的顺利进行，规范招生行为，维护考生合法权益，根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》和教育部有关规定，结合学校具体情况，制定本章程。

第二条 学校全称：南京传媒学院。国标代码：13687。学校校址：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号。办学层次：本科。办学类型：民办本科。

第三条 学校按照教育部规定的“学校负责、招办监督”的原则，综合衡量考生德、智、体、美等各方面素质，公平、公正、公开，择优录取。招生工作接受纪检监察部门、考生及家长以及社会各界的监督。

第二章 组织机构

第四条 学校设立招生工作领导小组，全面负责学校的招生工作。招生工作领导小组由主管校领导、教学部门负责人、纪检监察部门负责人、相关职能部门负责人组成。

第五条 招生办公室是组织和实施招生工作的常设机构，具体负责学校招生的日常工作。学校招生相关工作不委托任何中介机构代办。

第三章 招生计划

第六条 学校在国家核定的年度招生规模内，按有关计划编制工作要求，结合自身办学条件、毕业生就业情况和各省（自治区、直辖市）的生源情况，编制分省分专业招生计划。学校年度招生规模及分省分专业招生计划以教育部及各省（自治区、直辖市）招生主管部门公布为准。

第七条 学校在国家核定的年度招生规模内预留少量计划，用于调节各地生源的不平衡。预留计划数及其使用严格按照相关规定执行。

第八条 录取过程中的计划调整，按各省（自治区、直辖市）招生主管部门的规定，经学校招生

工作领导小组同意，报上级主管部门批准后执行。

第四章 录取规则

第九条 对考生身体健康状况的要求按照教育部、卫生部、中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定执行。部分专业根据专业培养要求，考生须满足相应身体条件，具体如下：

（1）播音与主持艺术：发音器官无疾病，无色盲、无夜盲，五官端正；男生身高一般不低于1.70米，女生身高一般不低于1.60米（不含英语、法、西、电子竞技解说与主播方向）。

（2）摄影（图片摄影）、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（航空摄影）：无色盲、无色弱、矫正视力4.8以上，无平足。

（3）表演：发音、耳音器官无疾病，无色盲、无夜盲，五官端正；男生身高一般不低于1.70米，女生身高一般不低于1.60米。

（4）表演（服装表演）：男生身高1.80米以上，女生身高1.68米以上。

第十条 往届生、应届生均可报考，无男女比例限制。非通用语专业方向兼招相应语种的考生，入学后公共外语可选择英语、日语、朝鲜语为第一外语安排教学（须达到开班标准），请其他语种的考生慎重报考。

第十一条 本章程中涉及到的高考总成绩为高考文化考试科目的总分（含政策性加分）。承认各省（自治区、直辖市）招生主管部门根据教育部相关政策给予考生的全国性高考加分项目，按照各省（自治区、直辖市）招生主管部门提供的投档成绩提档。

第十二条 艺术类专业录取原则

第一款 面向相关省（自治区、直辖市）生源进行校考的艺术类专业，考生填报高考志愿时，须以参加我校艺术类专业校考并取得合格证的专业填

报高考志愿，未取得相应艺术类专业校考合格证的志愿视为无效志愿。部分校考的艺术类专业涉及考生高考生源所在省（自治区、直辖市）相关类别统考的，考生须取得相关类别统考合格成绩。艺术类专业本科专业的录取批次、录取时间，按照生源所在省（自治区、直辖市）有关规定执行。

1. 以下艺术类专业方向在校考专业合格的情况下，按高考总成绩从高到低择优录取。

广播电视编导（电视编导）、广播电视编导（文艺编导）、广播电视编导（网络视听节目编导）、摄影（图片摄影）、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（航空摄影）、录音艺术、戏剧影视导演、戏剧影视文学（策划与编剧）、电影学（影视制片）、电影学（院线管理）、数字媒体艺术等13个专业方向。

录取原则：在考生政治思想品德和体检合格、专业考试成绩合格、满足相关专业身体条件要求的情况下，对进档考生按高考总成绩从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对高考总成绩同分的考生，依次比较语文、外语、数学成绩。

2. 以下艺术类专业方向在校考专业合格的情况下，按校考专业成绩从高到低择优录取。

播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播）、播音与主持艺术（电子竞技解说与主播）、表演、表演（服装表演）、音乐学（音乐商务、音乐编导）、音乐表演（流行演唱）、艺术与科技（电竞游戏策划与设计）等8个专业方向。

录取原则：在考生政治思想品德和体检合格、专业考试成绩合格、满足相关专业身体条件要求的情况下，对进档考生按校考专业成绩从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对校考专业成绩同分（专业成绩排名相同）的考生，依次比较高考总成绩、语文、外语、数学成绩。

3. 考生生源所在省（自治区、直辖市）要求

使用艺术类相关类别统考成绩录取的专业，如投放招生计划，录取原则如下：

（1）平行志愿投档的省（自治区、直辖市）相关录取批次中，对进档考生按投档成绩从高到低录取。

（2）非平行志愿投档的省（自治区、直辖市）相关录取批次中，戏剧影视美术设计、动画、数字媒体艺术、艺术与科技、漫画、美术学、绘画、设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业）等部分省（自治区、直辖市）美术类省统考涉及的专业，对文化及专业成绩均达到生源省（自治区、直辖市）录取控制分数线的考生，按综合分（高考总成绩+专业统考成绩）从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对综合分（高考总成绩+专业统考成绩）同分的考生，依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

4. 校考网络考核的深圳、哈尔滨、济南3个考点计划及录取原则：

针对深圳、哈尔滨、济南3个考点网络考核的校考合格考生，分别投放招生计划，分别排名录取，各专业录取的排序规则不变。

第二款 江苏生源艺术类专业录取时，考生7门学业水平测试必测科目等级要求为4合格。

第十三条 普通类专业录取原则

第一款 根据各省（自治区、直辖市）的招生计划数，结合考生报考情况，确定调档比例。按照顺序志愿投档的批次，调档比例原则上控制在120%以内；按照平行志愿投档的批次，调档比例原则上控制在105%以内。

第二款 对进档考生按投档成绩从高到低录取，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对于进档的同分考生，文史类考生依次比较语文、外语、数学成绩，理工类考生依次比较数学、外语、语文成绩。

第三款 江苏生源普通类专业录取时，考生选测科目等级要求为CC及以上。

第五章 附则

第十四条 学费标准：普通类专业人文社科类14000元/学年，理工科类15000元/学年，理工科类嵌入式培养专业17000元/学年。艺术类专业中播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播）、播音与主持艺术（电子竞技解说与主播）、广播电视编导（电视编导）、广播电视编导（文艺编导）、广播电视编导（网络视听节目编导）、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（航空摄影）、数字媒体艺术、动画专业方向18000元/学年，其他艺术类专业方向16500元/学年。住宿费标准：1500元/学年。如有变化，以江苏省发改委和江苏省教育厅的规定标准执行。

第十五条 退费办法：按照苏价费〔2005〕103号文件要求执行。

第十六条 学历证书：学生完成学业后，颁发国家承认的南京传媒学院本科毕业证书。符合学位授予条件者，授予南京传媒学院学士学位。

第十七条 联系方式

咨询电话：025-86179886、86179887、86179888（传真）

网 址：<http://www.cucn.edu.cn>

通讯地址：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号

邮政编码：211172

第十八条 其它

第一款 我校各省（自治区、直辖市）的录取批次、录取时间，按照生源所在省（自治区、直辖市）招生主管部门的有关规定执行。

第二款 被录取的考生一经查出有替考等舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，取消其录取资格。

第三款 本章程自发布之日起执行。本章程如有与国家或各省（自治区、直辖市）招生政策不一致的，以国家或各省（自治区、直辖市）招生主管部门制定的招生政策为准。

第四款 本章程由南京传媒学院（原中国传媒大学南广学院）招生办公室负责解释。



奖学金及助学金

一、奖学金及助学金基本情况

(一) 我校学生可以评选以下国家奖助学金

1. 国家奖学金：由中央政府出资设立的奖励特别优秀学生的奖学金。

2. 国家励志奖学金：由中央和地方政府共同出资设立的，奖励资助品学兼优的家庭经济困难学生的奖学金。

3. 国家助学金：由中央与地方政府共同出资设立的，用于资助家庭经济困难学生的助学金。

(二) 我校设有“教育发展基金会助学金”：由我校教育发展基金会专门出资设立，用于资助奖励家庭经济困难但品学兼优的学生，或患有重大疾

病等问题的学生。

(三) 我校设有“南京传媒学院优秀学生奖学金”“优秀成果奖学金”，奖励在学习、各类竞赛、社会实践等方面表现优秀的学生。

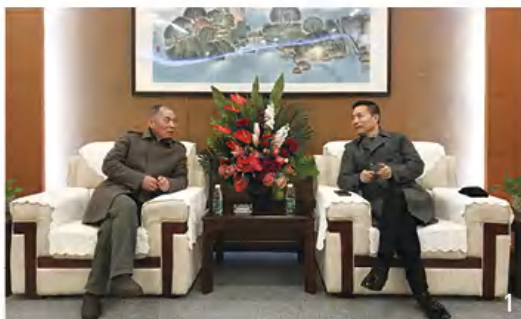
二、勤工助学

我校设置校内勤工助学岗位，原则上在校学生均有资格申请参加勤工助学活动，优先考虑家庭经济困难且学习好、表现好的学生参加。

三、学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校指导和推荐毕业生自主就业。



办学 荣誉



1. 我校创始人蒲树霖理事长会见我校讲学的当代著名作家、影视编剧梁晓声教授
2. “一带一路”人类文明——卢禹舜作品巡回展在我校隆重开幕
3. 原全国政协委员、中国新闻社原副社长周秉德出席我校周恩来精神学习座谈会及新闻传播学院“周恩来班”创建活动
4. 我校《光荣与梦想》十周年校庆晚会在中国教育电视台、港澳传媒华语台全球播出
5. 我校举行国内高校首个俄罗斯艺术馆开馆揭幕展

合作 交流



1. 我校漫画创新研究中心成立，理事长蒲树霖向日本漫画大师千叶彻弥颁予荣誉教授聘书
2. 我校创始人蒲树霖理事长会见台湾公视基金会董事长、华视董事长赵雅丽博士
3. 我校与爱奇艺共建内容研创中心
4. 我校承办泛亚洲纪录片挑战赛
5. 加拿大谢尔丹学院动画专家David教授来我校开设教学工作坊

名师讲坛



1. 央视著名主持人我校兼职教授敬一丹来我校开办“我遇见你”讲座
2. 日本动漫协会会长、《铁臂阿童木》主创月冈贞夫受聘我校终身荣誉教授
3. 香港浸会大学协理副校长黄煜受聘我校客座教授
4. 我校客座教授《狮子王》导演罗伯·明可夫来校讲学
5. 著名摄影家、2008年北京奥运会开闭幕式总摄影师林毅在我校讲学
6. 央视著名主持人白岩松来我校开办“现实与远方”讲座

教学 实践



1. 我校学生在全媒体演播馆制作节目
2. 我校学生在中国国际广播电台实践
3. 我校主办中国首届电子竞技教育高峰论坛
4. 我校师生在《德中大道》拍摄现场实训
5. 我校师生参演话剧《蒋公的面子》获“鲁迅文化奖”
6. 我校服装表演专业学生参加“新丝路”模特大赛比赛现场

获奖 荣誉



1. 我校校友张龄月摘得象征着中国“模特界最高荣誉”——“最佳职业时装模特奖”
2. 我校学子任航获得韩国国际化妆大赛最高奖
3. 我校学生刘洋获世界广告界奥斯卡奖——纽约人寿telly国际广告奖
4. 我校学子动画作品《武松打虎》获中国国际动漫节“美猴奖”
5. 我校英语专业学子获得全球“畅想2020”大学生管理教育创意大赛第一名
6. 我校校友任思颖荣获2016年度新西兰惠灵顿“卓越国际留学生奖”

桃李芬芳



1. 世界小姐中国区总冠军、现任安徽卫视主持人、我校校友余声在校庆大会上致辞
2. 热播网络剧演员、配音组合“CUCN201”成员、我校校友罗宏明、刘浩携新片返校举行见面会
3. 我校校友刘妙然担任河北广播电视台《河北新闻联播》主播及融媒体中心新闻播音组负责人
4. 我校校友倪妮在张艺谋导演的电影《金陵十三钗》中饰演女主角“玉墨”
5. 我校校友、汽车超人CEO郑超入选2017年福布斯亚洲地区30岁以下商业领袖“30 Under 30 Asia”榜单
6. 我校校友邬靖靖在电视剧《西施秘史》中扮演“西施”

美丽 校园





专业介绍

新闻传播学院

新闻传播学类（包括新闻学、广播电视学、网络与新媒体、广告学、传播学专业）

学院以行业标准和社会需求为导向，开设5个专业，按学科大类招生。新生入学第一学年按学科分班，学习新闻传播学科基础理论，强化人文社科知识素养；第二学年开始分专业学习，注重“三个结合”，即：理论与实践结合、课内与课外结合、专

业能力与综合品质提升结合，实施“写作不断线、读书不断线、实践不断线”的培养模式，培养全媒体复合型、全员创新型、全能应用型的卓越新闻传播人才。

新闻学

本专业培养坚持马克思主义新闻观、坚定的政治方向、掌握科学的思维方法、宽广的人文社科基础、系统的新闻理论和熟练传播技能，能够在传统媒体机构、新型网络公司、党政机关及企事业单位，从事新闻采访、写作、编辑、评论、摄影摄像等实务的应用型、创新型专业人才。

主干课程：新闻理论、中级新闻采写、高级新闻

采写、新闻评论、新闻编辑、电视新闻报道。

另开设传播学概论、中外新闻传播史、新媒体导论、社会调查方法与实践等专业基础课程，以及电视新闻编辑、广播新闻实务、摄影摄像基础、微视频制作、网络编辑与策划、VR新闻、数据新闻实务、新闻纠纷处理方略、传媒伦理与法规、手机APP开发、融媒体设计与制作等专业选修课和各类专家讲座。

广播电视学

本专业培养坚持马克思主义新闻观、坚定的政治方向，具有扎实的新闻传播理论基础、广播电视媒介素养，掌握视听新媒体制作技能，能够在广播电视台、传统媒体中的新兴媒体、网络视听平台、党政机关企事业单位网宣等，从事广播电视新闻采制、微视频自创传播、纪录片创作、自媒体运营、融媒体等业务的应用型、复合型、创新型专业人才。

主干课程：广播电视概论、电视摄像、电视画面编辑、电视新闻实务、广播新闻实务、广播电视评论。

另开设中外新闻传播史、视听语言、微视频制作、电视节目策划、电视深度报道、新媒体导论等专业基础课程，以及口语表达、现场报道、纪录片创作、影视后期制作、融媒体设计与制作、VR新闻等专业选修课和各类专家讲座。

网络与新媒体

本专业培养坚持马克思主义新闻观、坚定的政治方向，具有扎实的新闻传播理论基础、现代传媒人职业素养，能够在新型网络公司、传统媒体中的新兴媒体、党政机关官宣、企事业单位网宣等各类媒体平台，从事数码版式设计、自媒体运营、融媒体制作、微视频自创传播、舆情监测分析等业务的应用型、复合型、创新型全媒体传播人才。

主干课程：网络编辑与策划、新媒体产品设计与运营、网页设计与制作、舆情概论与案例分析、数据可视化、VR新闻。

另开设平面设计与制作、融媒体设计与制作、自媒体运营、融合新闻学、网络舆情监测与引导、数据分析与应用、动态网页制作、交互设计、手机APP开发、数字音频制作等专业选修课和各类专家讲座。

广告学

本专业面向各类媒体广告部、广告公司、企业与组织机构市场部及公关部、互联网新媒体部门的相关职位，培养具备扎实的人文社科知识、较高的传媒职业素养、娴熟的营销传播技能，能够从事市场分析、广告策划、文案写作、创意制作与媒体营销等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

主干课程：广告学概论、广告策划、广告文案写

作、广告创意与表现、影视广告实务、广告综合实训。

另开设品牌管理、数字广告营销、广告效果评估、媒介购买与分析等专业基础课程，及平面设计与制作、活动策划与组织、消费者行为学、经典广告案例分析、影视广告创作、CI设计与制作、平面广告实训、传媒人礼仪等专业选修课程和各类专家讲座。

传播学

本专业培养具备深厚的人文社科理论基础，了解现代企业价值观与社会责任，熟悉营销传播与组织传播基本策略，掌握以企业声誉管理为核心的企业传播体系、全媒体采编运营、整合营销传播等业务能力，能够从事企业信息传播、形象构建、品牌与声誉管理、公共关系协调等业务的复合型、创新型、应用型传播人才。

主干课程：传播学概论、组织传播、危机传播与

声誉管理、品牌管理、整合营销传播、公共关系理论与实务。

另开设社会调查方法与实践、基础新闻采写、微视频制作、新媒体导论等专业基础课程，以及企业传播实务、网络舆情监测与引导、企业组织与文化、传播效果与测量、CI设计与制作、媒介经营管理、跨文化传播、传播心理学、融媒体设计与制作、自媒体运营、活动策划与组织等专业选修课和各类专家讲座。



国际传播学院

英语

本专业旨在培养具备良好的综合素质、扎实的英语基本功和专业知识与能力，掌握国际新闻、国际商务口译和跨语文化传播等相关领域的专业知识，适应我国对外交流、国家与地区经济社会发展，能在各类涉外行业、企事业单位分别从事国际新闻传播、国际商务活动和跨文化传播的复合型应用外语人才。

主干课程：英语精读、英语视听说、英语口语表达与交际、英语基础写作、英语在线阅读、笔译、口译。

另开设英美文学选读、中国人文经典翻译赏析、

新闻传播理论、媒介素养、国际贸易实务、商务口译等专业选修课和公共选修课近30门以及专家讲座。

本专业学生在前两年完成语言、学科与专业基础课程学习后，从第五学期开始，依据社会需求、个人专长、学生志愿、考核成绩，按方向分流培养。同时，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，可自愿选择赴英、美高校学习交流一至两年，在满足对象国大学相关学分成绩要求和相关规定情况下，可获取中外双学位或国外学习证明，学习、生活等费用自理。

法语

本专业旨在培养具有良好的综合素质，扎实的法语语言基本功与一定的思辨和实践能力，掌握法语国家文学和跨文化传播基础知识，了解传媒或旅游相关知识，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展，能够在文化、旅游、教育、传媒及其他涉外行业从事翻译、培训、外宣、管理等工作的复合型应用外语人才。

主干课程：基础法语、高级法语、法语笔译、法语口译、法语视听说、法语基础写作、法语阅读。

另开设经贸法语、旅游法语、法语演讲与辩论、法语节目制作、中国文化典籍导读等专业选修课和公

共选修课近30门以及专家讲座。

本专业学生在前两年完成法语语言、学科与专业基础课程学习后，从第五学期开始加大法语语言方向专业课程的比例，在全面提升学生法语实际运用能力的同时培养学生在跨文化传播方面的专业素养。此外，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，学生可以选择赴法国大学学习一年，成绩合格，方可获对方大学开具的学习证明文凭；成绩优异，可直接进入对方大学本科最后一年学习，考试通过，可以同时获得国内和国外两个学位。学习、生活等费用自理。

西班牙语

本专业培养具有扎实的西班牙语语言文学基础知识、较强的西班牙语语言运用能力和较高的人文科学素养，能熟练运用西班牙语从事外事、经贸、文化、教育、新闻传媒、翻译出版等领域工作的应用型复合型西班牙语人才。

主干课程：基础西班牙语、高级西班牙语、西班牙语口语、西班牙语听力、西班牙语阅读、西班牙语报刊选读、西班牙语基础写作、西班牙语笔译、西班牙语口译、西班牙语语法、西班牙语国家概况、拉丁美洲国家概况、西班牙文学、拉美文学、学术写作与研究方法。

另开设中国文化典籍导读（双语）、经贸西班牙语、旅游西班牙语、西班牙语新闻视读、新闻摄编实务等专业选修课以及专家讲座。

本专业学生在前两年完成西班牙语语言、学科与专业基础课程学习后，从第五学期开始加大西班牙语语言专业课程的比例，在全面提升学生西班牙语实际运用能力的同时培养学生在跨文化传播方面的专业素养。此外，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，可自愿选择赴西班牙大学在国外学习一年，成绩合格后，获国外学习证明，满足条件者可直接进入硕士阶段学习。学习、生活等费用自理。

日语

本专业旨在培养具有良好的综合素质，扎实的日语语言基本功与一定的思辨和实践能力，掌握日本文学和跨文化传播基础知识，了解传媒或动漫艺术相关知识，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展，能够在文化、动漫、教育、传媒及其他涉外行业从事翻译、培训、外宣、管理等工作的复合型应用外语人才。

主干课程：基础日语、高级日语、日语视听说、日语会话、日语语音、日语基础写作、日语笔译、日语口译、日语阅读、日语演讲与辩论、日本概况、日本文学史、日语语言学概论、学术写作与研究方法。

另开设日语词汇学、日语语法、经贸日语、日语报刊阅读等语言拓展课程，以及传播学概论、新闻编辑实务、日语新闻视读等传媒方向课程和中外动画

史、动漫剧作基础、日语视频作品译制等动漫方向课程。

本专业学生在前两年完成日语语言、学科与专业基础课程学习后，从第五学期开始加大应用日语专业课程的比例，在全面提升学生日语实际运用能力的同时培养学生在传媒或动漫方面的专业素养。此外，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，可自愿选择赴日本立命馆大学、樱美林大学、城西国际大学、日本文学艺术大学等在国外学习两年，成绩合格后，获中日两国高校的双学位，也可以在国外学习一年，成绩合格后，获国外学习证明。学习、生活等费用自理。同时，本专业在每年暑假与寒假都会与日本友好交流院校合作举办赴日文化考察活动，提高学生的语言应用能力与实践实践能力。

汉语国际教育

本专业旨在培养具有坚定正确的政治方向，具备较扎实的中国语言文学和英语基础，掌握国际汉语教学与跨文化交际的基本理论和方法，具有较好的文学感悟、审美鉴赏能力和较强的语言表达与人际沟通能力，适应国家对外交流的需要，能在文教、传媒领域从事汉语教学、跨文化交流、语言文化传播等工作的应用型专业人才。

主干课程：现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国古代文学、中国现当代文学、汉语国际教育概论、汉语国际教育教学法。

另开设跨文化交际、语言与文化等专业平台课程；第二外语、中国传统文化技能、中国文化典籍导

读（双语）、教育心理学等专业选修课和公共选修课近30门，并邀请国内外知名专家学者开展专业讲座。

本专业学生在完成前两年汉语国际教育专业汉语基础课程及英语学习之后，从第五学期开始加大文化及教学技能等方面专业课程的比例，在全面提升学生对外汉语实际教学能力的同时培养学生跨文化交际的专业素养。此外，本专业承担来我校的芬兰交换生的培养任务，专业三年级学生有机会与芬兰交换生结成语言伙伴，进行专业实习。此外，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，优秀学生可自愿选择去芬兰坦佩雷大学进行为期五个月到一年的交换学习，成绩合格后，获国外学习证明。学习、生活等费用自理。



文化管理学院

公共事业管理

本专业培养掌握现代公共管理理论、方法和技术，能运用本学科的基础理论、专门知识和专业技能，具备公共意识、公共精神、公共责任，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，能适应社会发展要求，能在各级党政机关、社会团体、非营利组织以及报纸、广播、电视、网络等公共事业单位，从事宣传、策划、行政管理等管理或服务工作，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新

型人才。

主干课程：公共政策分析、行政法、公共管理学、人力资源管理、媒体经营管理、媒体财务管理、传媒市场调查。

另开设传媒经济学、媒体技术与创作、传媒资本运营等专业选修课和公共选修课近30门，并邀请国内外知名专家学者开展专业讲座。

文化产业管理

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家文化产业发展，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，熟悉文化法规及政策，具备较强的社会调研、创意策划、沟通表达、资源整合和创业创新等能力，能够在文化产业及相关产业，从事媒体策划营销、会展经营管理、文化经纪等工作，具有复合知

识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型人才。

主干课程：文化产业概论、文化资源学、经济法、文化市场营销学、人力资源管理、文化活动策划、传媒市场调查。

另开设广告经营管理、媒体策划与营销、艺术管理学等专业选修课和公共选修课近30门，并邀请国内外知名专家学者开展专业讲座。



传媒技术学院

计算机科学与技术（嵌入式培养）

计算机科学与技术（嵌入式培养）专业的培养方案由学校与知名企业合作，在对行业和相关企业人才需求分析的基础上，根据企业的岗位需求而制定。学生前三学年在校上课，完成通识课、专业基础课及专业核心课程的学习，期间嵌入企业技术课程、实习和实践；第四学年在完成校内课程后进入企业实践基地，进行企业化开发模式的实践，并完成毕业设计任务。学生将能受到更好的实践能力和职业素质的培养，因此本专业的毕业生就业优势更为突出。企业负责学生就业推荐工作，对符合公司录用条件的学生提供就业保障，并签订就业协议。

培养目标：本专业与企业联合培养掌握计算机软件、数据处理、数据分析及相关软件工具研发、应用的基础知识、基本理论和方法，掌握计算机网络软件技术，以及将基本原理和技术应用于计算机网络的系统规划、设计、部署、运行、维护等基础知识、基本理论和方法，能适应新媒体发展需要，具有较扎实的学科基础知识和较强的实践创新能力，在传媒及文化产业、计算机技术、大数据技术、网络安全等相关领域从事大数据分析与应用、大数据维护与管理、前端技术开发应用、计算机网络的运行、安全管理与维护等以及其他新媒体相关工作的创新型、复合型、应用

数字媒体技术（嵌入式培养）

以产业发展需求为导向，将理论基础教学与企业实训有效结合，高质量培养大批适应软件及服务外包产业需求的游戏开发工程师和Web前端工程师。

由学院与企业共同制定数字媒体技术（嵌入式培养）专业人才培养方案和学期课程计划。学生前三学年在校上课，完成公共基础课、专业基础课及专业核心课程的学习，期间嵌入企业技术课程和实习、实训；第四学年学生进入企业实训基地，进行企业化的开发培训实训，同时完成毕业设计任务。

企业承担内容：实习、课程嵌入、工程项目实践、毕业设计、就业服务。企业负责学生就业推荐工作，对符合公司录用条件的学生提供就业保障，并签

订就业协议。

主干课程：

传媒大数据分析与应用方向：数据库原理、互联网应用开发技术、大数据存储及原理、数据可视化技术、大数据分析技术。

网络安全方向：计算机网络、现代交换原理与技术、网络安全与监听、网络攻防技术、网络渗透技术。

另开设人工智能概论、融媒体技术概论、企业网络构建与管理、JAVA高级开发实训、python数据分析、数据可视化课程设计、传媒数据管理课程设计、大数据建模与算法、防火墙与入侵检测技术、流媒体虚拟专用网与加密技术、网络工程实践、移动互联网应用开发等专业课和专业选修课近40门以及各类专家讲座。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。本专业实施《计算机视觉应用开发（高级）》《智能计算平台应用开发（高级）》《大数据平台运维（高级）》《网络系统建设与运维（高级）》等证书认证，不断深化专业综合改革。

订就业协议。

主干课程：多媒体技术与应用、数字图像处理技术、互动媒体设计、虚拟现实技术、游戏引擎应用。

另开设人工智能概论、融媒体技术概论、游戏设计原理、交互产品开发、网页游戏开发、移动互联网应用开发、前端移动开发项目设计、游戏服务器端开发技术、企业级前端框架应用等专业课和专业选修课。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

广播电视工程

本专业培养适应社会与经济发展需要，具有道德文化艺术素养、社会责任感、创新精神和创业意识，掌握必备的数学、自然科学基础知识和广播电视工程、多媒体技术、数字影视制作技术、计算机及网络等方面专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和一定的创新创业能力，身心健康，能在广播电视、智能媒体及信息科学和技术相关领域从事视音频系统的研究、设计、集成、应用、维护、管理及视音频节目制作等方面工作的高素质创新型、复合型、应用型专门人才。本专业以本学科知识与课程体系为基础，依托学校的整体教育资源与行业背景，在实践中逐步探索、凝练，形成了“基础理论与工程实践结合，广电技术与新媒体技术结合，技术与艺术结合”的专业特色。

智能科学与技术

本专业培养适应国家人工智能领域发展需要，具有扎实的自然及人文科学基础知识、良好的工程责任意识和职业道德，掌握人工智能领域的基本理论、基本知识及技能，具有良好的工程实践能力，具有分析、解决人工智能领域科学问题的基本能力，能够跟踪本领域的新理论、新技术，具备机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉与模式识别、传媒系统工程、媒体大数据分析、VR/AR/MR创作等方面的专业知识与技能，在深度学习与数据分析、智能媒体系统与应用等领域从事信息的智能获取、分析处理、运行维护，智能应用系统设计，工程实现及智能系统集成等方面工作的创新型、应用型、复合型人才。

主干课程：深度学习、机器学习、自然语言处理、计算机视觉与模式识别、智能媒体系统设计。

另开设人工智能导论、融媒体技术概论、知识库

主干课程：信号与系统、数字电视技术、全媒体制播技术、智能媒体技术及应用、融媒体监测技术。

另开设人工智能概论、融媒体技术导论、音视频系统设计、影视剪辑与特效、虚拟现实技术、卫星与有线电视技术、广播电视发送技术、网络工程实践、大数据可视化分析、智能视频监控技术、音视频质量评估等专业课和专业选修课近20门以及专家讲座。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案，本专业实施《5G基站建设与维护（高级）》《智能计算平台应用开发（高级）》等证书认证，不断深化专业综合改革。

与知识图谱、ETL技术及应用、智能舆情分析实务、融媒体技术与应用、智能视觉系统实操、数据新闻制作等专业课和专业选修课近40门以及专家讲座。

本专业学生在前两年完成数学与自然科学基础、学科与专业基础课程学习后，从第五学期开始加大智能媒体课程的比例，在全面提升学生人工智能实际运用能力的同时，培养学生在智能媒体方面的专业素养。本专业重视产教融合、协同育人培养机制建设，有利于学生个性化发展。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案，本专业实施《计算机视觉应用开发（高级）》《智能计算平台应用开发（高级）》《大数据平台运维（高级）》等证书认证，不断深化专业综合改革。



数字媒体技术

本专业培养掌握数字内容创作、制作及相关软件工具研发、应用的基础知识、基本理论和方法，能适应新媒体和融媒体发展需要，在传媒及文化产业、数字媒体、虚拟现实（VR）等相关领域从事技术开发、软件设计及应用、影视及游戏制作以及其他新媒体相关工作的创新型、复合型、应用型人才。本专业属于计算机类新兴综合学科，是为了适应新媒体技术在各个领域的广泛应用，在学校传媒教育大平台上开办的特色专业。

主干课程：多媒体技术与应用、数字图像处理技

术、计算机图形学、虚拟现实技术、游戏引擎应用。

另开设艺术基础、视听语言、游戏设计原理、网络动画开发、移动互联网应用开发、数字特效技术、UI及交互设计、人工智能概论、大数据技术等专业课和专业选修课近40门以及专家讲座；建立了相应的实习、实践体系；联合社会资源开放办学。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部1+X证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。



2020年艺术类专业招生计划

代码	专业(方向)	招生计划	学制	学费 (元/学年)
N01	播音与主持艺术	300	四年	18000
N02	广播电视编导(电视编导)	160	四年	18000
N03	广播电视编导(文艺编导)	80	四年	18000
N04	广播电视编导(网络视听节目编导)	70	四年	18000
N05	播音与主持艺术(英播、法播、西播)	90	四年	18000
N06	摄影(图片摄影)	80	四年	16500
N07	影视摄影与制作(电视摄影)	120	四年	18000
N08	影视摄影与制作(照明艺术)	50	四年	18000
N09	影视摄影与制作(航空摄影)	40	四年	18000
N10	表演	60	四年	16500
N11	音乐学(音乐商务、音乐编导)	50	四年	16500
N12	音乐表演(流行演唱)	40	四年	16500
N13	录音艺术	60	四年	16500
N14	戏剧影视导演	50	四年	16500
N15	戏剧影视文学(策划与编剧)	80	四年	16500
N16	表演(服装表演)	20	四年	16500
N17	电影学(影视制片)	120	四年	16500
N18	电影学(院线管理)	80	四年	16500
N19	数字媒体艺术	190	四年	18000
N20	播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)	100	四年	18000
N21	艺术与科技(电竞游戏策划与设计)	100	四年	16500
N22	戏剧影视美术设计	40	四年	16500
N23	动画	190	四年	18000
N24	漫画	40	四年	16500
N25	美术学	40	四年	16500
N26	绘画	30	四年	16500
N27	设计学类 (包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业)	180	四年	16500

说明:

1. 以上专业均文理兼招。
2. 此招生计划和学费标准只用于招生宣传,如有变动以主管部门审批结果为准。
3. 以上N01-N21专业中,生源所在省(自治区、直辖市)省统考涉及到的专业,考生既要参加省统考、又要参加校考;生源所在省(自治区、直辖市)省统考未涉及到的专业,考生只需参加校考;生源所在省(自治区、直辖市)有特殊要求,必须使用省统考成绩录取的,按该省(自治区、直辖市)有关规定执行。
4. 以上N22-N27专业,考生只需参加生源所在省(自治区、直辖市)相应类别的省统考,我校不再组织校考。

www.cucn.edu.cn

地 址：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号
邮 编：211172
电 话：025-86179886、86179887、86179888（传真）
学校官网：www.cucn.edu.cn
招生网址：zsb.cucn.edu.cn



学校招生办
(微信号CUCNzsb)