



南京傳媒學院

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING

2023 年普通类招生简章

招生简章：2023 年普通类

广告备案号：苏教发广字（2023）第 A002 号

办学许可证号：教民 032011500000060 号

学校代码：13687

备案信息

学校名称：南京传媒学院

办学地点：江苏省南京市江宁区弘景大道 3666 号

办学性质：民办普通本科教育

招生类型：全日制普通类高等学历教育

学历层次：本科

学习年限：四年

收费项目及标准：

学费：2023 年收费执行标准以江苏省发改委和江苏省教育厅最新批复为准。

住宿费：1500 元/学年。

退费办法：按照《省物价局省财政厅省教育厅关于进一步明确我省高校收费政策有关问题的通知》（苏价费〔2007〕423 号、苏财综〔2007〕92 号、苏教财〔2007〕89 号）文件执行。

学生资助办法：

符合条件的学生可以评选国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金；设有“教育发展基金会助学金”，用于资助家庭经济困难且品学兼优的学生或患有重大疾病等问题的学生；校内设置勤工助学岗位，原则上在校学生均有资格申请参加勤工助学活动，优先考虑家庭经济困难且学习好、表现好的学生参加。

招生人数：以江苏省教育厅下达计划数为准

证书类别：本科学历证书

证书颁发办法：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，学校准予毕业，并在学生离校前发给南京传媒学院毕业证书。符合学位授予条件的，颁发南京传媒学院学位证书。

目录

招生类型：全日制普通类高等学历教育	1
招生人数：以江苏省教育厅下达计划数为准	1
证书类别：本科学历证书	1
学校简介	2
2023 年普通类专业招生计划	5
招生章程	6
第一章 总则	6
第二章 组织机构	6
第三章 招生计划	6
第四章 报考条件	6
第五章 录取原则	7
第六章 附则	9
普通类专业介绍	12
文化管理学院	16
中外合作办学项目	24
联系方式	25

学校简介

南京传媒学院前身系创办于 2004 年的中国传媒大学南广学院,于 2020 年经教育部批准成功转设为独立设置的普通本科高校。学校是由华夏视听传媒集团投资创办的一所特色鲜明、国内知名的民办本科高校。作为一所与信息传播时代同行、与文化传媒行业变革同步的新兴大学,已为行业及社会培养了 5 万多名毕业生。

【办学理念】

学校以立德树人、培养人才为根本宗旨,坚持公益办学、回报社会,以一所成就学生、令人尊敬、可持续发展的百年名校为初心,采取创业型、应用型大学发展路径,遵循“大传播、全媒体、创新型、国际化”的办学思路,涵养“求真上善、崇实尚美”的校园文化,面向新一代信息技术革命和传播业态变革下媒体融合、网络文艺、数字创意、全息视听、数贸电商、国际传播等新兴领域和紧缺需求,培养高层次、复合型、国际化创意创作人才,期冀成为走在未来数字智能时代前沿的一流创意大学。

【环境设施】

学校位于江苏省南京市江宁区,国家级高新技术产业园、江宁大学城内。校园拥有两万多平方米观光草坪、四万余平方米单体图书馆、气势宏大的联体教学楼、实训楼、国际交流大楼组群、以罗马斗兽场为要素设计建造的学生活动中心与露天剧场以及一流的生活服务广场等配套设施,是集求学研习、传媒实践、艺术展演为一体的现代化、生态型绿色校园。

为构建“校园实践大课堂、创新创业大舞台”的融合实训教学体系,学校重点建设了融媒体演播馆、实验剧场、动态摄影棚、航空摄影实训基地、数字录音棚、三维动画工作站、影视后期工作站、达芬奇影视特效工作站、数字动漫创作工作站、短视频创作及音频工作站、直播电商实训平台等覆盖前后期的全链条数字制作线及各类大、中、小型艺术创作展演空间,同时还有俄罗斯美术馆等文化载体和美育展陈。

【学科专业】

学校坚持“做强传媒、做优艺术、学科交叉、跨界融合”的学科专业建设思路,设有播音主持艺术学院、广播电视学院、新闻传播学院、国际传播学院、摄影学院、戏剧影视学院、美术与设计学院、动画与数字艺术学院、文化管理学院、传媒技术学院、电竞学院、舞蹈学院、音乐学院等 13 个二级学院,以及马克思主义学院、通识教育中心、大学外语部、国际学院、继续教育学院、省级重点产业学院建设点(江苏直播电商与数字经济产业学院)等直属单位,并成功获批省级研究生工作站,目前正积极培育硕士授权立项建设单位。

围绕“文、艺、工、管、经”相关学科,构建了长三角地区同领域中类别齐全、体系健全的学科专业群,开设了与传媒艺术业态紧密对接的 50 多个应用型本科专业。学校现有国家级一流本科专业建设点 4 个、“十四五”省级重点学科 1 个、省级一流本科专业建设点 16 个、省产教融合型品牌专业 2 个、省国际化人才培养品牌专业 1 个;国家级一流本科课程 1 门、江苏高校首批一流本科课程 11 门;省级重点教改项目 1 个。此外,还拥有一批如

智能科学与技术、艺术与科技、数字出版、国际新闻与传播、时尚传播、跨境电子商务、流行音乐等新兴本科专业。

【师资力量】

学校持续实施人才强校战略，重视培育一支集教学教研、学术科研、创作实践三位一体的多元化、复合型师资队伍。多年来已从海内外引聚了众多学界业界名家作为特聘教授、驻校艺术家，全职引进了全国文化名家暨“四个一批”人才、长江韬奋奖获得者、金像奖获得者、“五个一”工程奖获得者、飞天奖获得者、金话筒奖获得者、国家社科基金重大项目首席专家、教育部专业教学指导委员会委员、国家级一流专业/一流课程主持人、省教学名师、省级重点学科主持人等一大批具有学界和行业广泛影响力的二级学院院长、学科带头人和专业负责人，形成了显著的高层次人才引聚效应和雄厚的师资发展基础。

【培养成果】

师生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事交流活动中屡创佳绩，摘获重大奖项百余项，其中包括 Telly 国际广告节、戛纳国际电影节短片单元、法国飞帕电视节、“五个一”工程奖、中国话剧金狮奖、香港国际电影节、中国国际动漫节、中国纪录片国际选片会、世界小姐大赛等具有广泛行业影响力的专业赛事。

学校建立了通畅的就业保障机制和校友支持体系，大批优秀校友在人民日报、新华社、中央广播电视总台等国家级媒体及省级主流媒体、文化创意产业领域头部平台就业。近年来涌现出一批以知名演员倪妮、白客、成果等为代表的文艺新星；央视《远方的家》知名出境记者唐天骄、央视驻中东站首席记者范涛等为代表的国际传播新兵；三届央视春晚核心导演、央视《温暖中国》总导演黄先飞、央视航拍组负责人萧洒、黄石电视台副台长张磊等为代表的主流媒体骨干；以总台新闻频道新晋主播刘妙然、总台经济之声主持人梁婧、中国教育台主播田博琳、安徽卫视主持人余声等为代表的主持新锐；以“福布斯亚洲地区 30 岁以下商业领袖”郑超、旅游自媒体千万粉丝级顶流达人房琪、中国超级模特大赛总冠军张龄月等为代表的明星校友。

【产教融合】

学校坚持开放办学战略，以产教融合发展带动“教学研创”。与爱奇艺、华夏视听环球传媒等国内文化领军企业及苏宁易购集团、汇通达网络股份等数字经济领域龙头企业建立了合作关系；在全国各级媒体建立了百余家教学实践基地和实训就业基地。设立了日本漫画泰斗千叶彻弥漫画创新研究中心、爱奇艺内容研创中心等教改及科研机构。举办了大数据时代动画教育论坛、艺术与科学跨学科论坛、中国电竞文教产业论坛、方山传媒艺术高峰论坛、d' Catch 泛亚洲国际纪录片挑战赛等品牌活动，在校内外及学界业界形成了广泛的影响力。

【国际合作】

学校坚持实施国际化办学战略，已成为国内规模较大的创意艺术跨境教育平台和传媒艺术国际化人才在地化培养基地，入选“苏港澳高校合作联盟”“苏韩高校合作联盟”“江苏

中文国际教育合作联盟”等省级国际化高水平合作平台。作为教育部中国留学服务中心战略合作伙伴，已与 12 个国家和地区的 80 余所高校建立了校际合作关系，开展了教师互派、学生互换、课程学分互认及“2+2/3+1”中外双学位联合培养、本升硕等多类型合作。累计引进了海外高层次专家来校讲学达 300 多人次，输送 2200 多名学子出国研修深造。

2021 年，经教育部批准，我校与英国提赛德大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目。已与“全球十强大学 AI 科研基金”获奖校——英国提赛德大学达成合作，将共建“中英数字创意学院”，重点落地尖端动画、智能媒体制作、数字影像生产、元游戏开发等聚焦“元宇宙”关键技术与数字内容生产的前沿专业集群，全体系引进英方大学核心课程，实施“百名外籍专家教授引进计划”，开发“全球数创教育 VR 线上慕课平台”，引进欧洲知名的 Animex 数字游戏动漫节落户中国，打造“中欧数字创意节（展）”携手打造数创国际化人才培养高地。

【社会服务】

学校积极响应江苏建设文化强省、数字创意强省战略及南京创建具有全球影响力创新名城举措，发起实施数字创意产业国际化融合创新工程，深入推动校地融合、产城互动，服务地方经济社会发展。与南京江宁高新区合作打造网络视听与数字创意主题高教产业园区，积极发挥助力区域文化创意产业发展的人才优势和引擎作用，打造长三角“数创产教融合共同体”。学校作为国家广电总局行业人才培养基地、江苏省党员干部电教资源建设基地，开展行业人才职业能力培训服务和继续教育项目。

【办学声誉】

经过 19 年的发展，学校取得了显著的办学成就和办学声誉，收获了广泛的国内外影响力，先后荣获“江苏省五一劳动奖状”、“江苏省平安校园”、江苏省民办高校党建考核优秀单位等诸多荣誉，曾获教育部学信网评选的“全国本科生综合满意度 50 强高校”、“全国本科生校园环境满意度 50 强高校”。

【发展愿景】

“十四五”时期，学校正不断加强内涵建设、提升办学综合实力和品牌，做强做优高水平本科教育，筹备申报硕士学位授予单位和专业授权点，转型成为一所面向数字经济、数字创意、数字传播等新业态、新需求的创业型大学，加快培养适应元宇宙等虚实交互应用、新一代移动互联网背景下数字创意前沿领域的急需人才，打造立足未来数字智能时代前沿的一流创意大学、产教融合及国际化办学双轮驱动的示范高校，朝着建设成为一所创新卓越、特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平民办大学不断迈进。

欢迎报考南京传媒学院，成就传媒梦想！

2023 年普通类专业招生计划

学院	专业	学制	招生计划	招生科类
新闻传播学院	新闻传播学类(新闻学、广播电视学、广告学、传播学、网络与新媒体、数字出版)	四年	240	文理兼招
国际传播学院	汉语国际教育	四年	40	文史
	时尚传播	四年	70	文理兼招
	国际新闻与传播	四年	70	文理兼招
	跨境电子商务	四年	70	文理兼招
摄影学院	影视技术	四年	40	文理兼招
文化管理学院	贸易经济	四年	40	文理兼招
	文化产业管理	四年	40	文理兼招
	财务管理	四年	40	文理兼招
	体育经济与管理	四年	40	文理兼招
传媒技术学院	广播电视工程	四年	40	理工
	计算机科学与技术	四年	110	理工
	数字媒体技术	四年	110	理工
	智能科学与技术	四年	70	理工

说明:

1. 各省（自治区、直辖市）招生计划以招生主管部门公布为准。
2. 2023 年收费执行标准以江苏省发改委和江苏省教育厅最新批复为准。

招生章程

第一章 总则

第一条 为保证学校全日制普通本科招生工作的顺利实施，规范招生行为，维护考生合法权益，根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》和教育部有关规定，结合学校具体情况，制定本章程。

第二条 学校全称：南京传媒学院。国标代码：13687。学校在各省（自治区、直辖市）的招生代码以各省（自治区、直辖市）招生主管部门公布的为准。学校地址：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号。办学层次：本科。办学类型：民办高校。

第三条 学校按照教育部规定的“学校负责、招办监督”的原则，综合衡量考生德、智、体、美、劳等各方面素质，公平、公正、公开，择优录取。招生工作接受纪检监察部门、考生及家长，以及社会各界的监督。

第二章 组织机构

第四条 学校设立招生工作领导小组，全面负责学校的招生工作。招生工作领导小组由学校主要领导和分管领导任组长和副组长，招生就业处、教务处等相关职能部门负责人任组员。

第五条 招生就业处作为学校的常设工作机构，负责学校全日制普通本科招生工作的组织、实施。学校招生相关工作不委托任何中介机构代办。

第三章 招生计划

第六条 按国家、省有关计划编制工作要求，结合自身办学条件和各省（自治区、直辖市）的生源情况等因素，编制分省分专业招生计划，经审核后由相应省（自治区、直辖市）招生主管部门向社会公布。

第七条 按照教育部规定，学校预留计划数不超过本校本年度本科招生计划总数的1%，用于调节各地生源的不平衡。预留计划数及其使用严格按照相关规定执行。

第八条 录取过程中的计划调整，按各省（自治区、直辖市）招生主管部门的规定，经学校招生工作领导小组同意，报上级主管部门批准后执行。

第四章 报考条件

第九条 对考生身体健康状况的要求按照教育部、原卫生部、中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》，人力资源和社会保障部、教育部、原卫生部《关于进一步规范入学和就业体检项目维护乙肝表面抗原携带者入学和就业权利的通知》等有关规定执行。除此以外，根据专业培养实际要求，部分专业考生报考身体条件建议如下：

1. 播音与主持艺术：发音器官无疾病，无色盲、无夜盲，五官端正；男生身高一般不低

于 1.70 米，女生身高一般不低于 1.60 米（不含双语主持与直播、电子竞技解说与主播招考方向）。

2. 摄影、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（航空摄影）：无色盲、无色弱、矫正视力 4.8 以上，无平足。

3. 表演：发音、耳音器官无疾病，无色盲、无夜盲，五官端正；男生身高一般不低于 1.70 米，女生身高一般不低于 1.60 米。

4. 表演（配音）：发音、耳音器官无疾病，无色盲、无夜盲，五官端正；男生身高一般不低于 1.70 米，女生身高一般不低于 1.60 米。

5. 表演（服装表演）：男生身高一般不低于 1.80 米，女生身高一般不低于 1.68 米。

6. 舞蹈表演：男生身高一般不低于 1.75 米，女生身高一般不低于 1.65 米。专业特别优秀者，条件可适当放宽。

7. 舞蹈教育：男生身高一般不低于 1.70 米，女生身高一般不低于 1.60 米。专业特别优秀者，条件可适当放宽。

第十条 往届生、应届生均可报考，无男女比例限制。各专业对考生高考外语语种没有限制。入学后公共外语可选择英语、日语、朝鲜语、西班牙语、法语为第一外语安排教学（须达到开班标准），建议其他语种考生慎重报考。广播电视编导（中外合作办学）为中英合作办学项目，建议非英语语种考生慎重报考。

第五章 录取原则

第十一条 本章程中涉及到的高考总成绩为高考文化考试科目的总分（含政策性加分）。承认各省（自治区、直辖市）招生主管部门根据教育部相关政策给予考生的全国性高考加分项目，按照各省（自治区、直辖市）招生主管部门提供的投档成绩提档。

第十二条 艺术类校考专业录取原则

第一款 面向相关省（自治区、直辖市）生源进行校考的艺术类专业，考生填报高考志愿时，须以参加我校艺术类专业校考并取得合格证的专业填报高考志愿，未取得相应艺术类专业校考合格证的志愿视为无效志愿。部分校考的艺术类专业涉及考生高考生源所在省（自治区、直辖市）相关类别统考的，考生须取得相关类别统考合格成绩。艺术类本科专业的录取批次、录取时间，按照生源所在省（自治区、直辖市）有关规定执行。

第二款 在校考专业合格的情况下，按高考总成绩从高到低择优录取的专业（招考方向）有：广播电视编导（电视编导）、广播电视编导（文艺编导）、广播电视编导（网络视听节目编导）、戏剧影视文学、电影学（影视制片）、电影学（影视宣发）。录取时，采取分数优先的办法确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。对高考总成绩同分的考生，依次比较语文、外语、数学成绩。

第三款 在校考专业合格的情况下，按校考专业成绩从高到低择优录取的专业（招考方

向)有:播音与主持艺术、播音与主持艺术(双语主持与直播)、摄影、影视摄影与制作(电视摄影)、影视摄影与制作(照明艺术)、影视摄影与制作(航空摄影)、表演、表演(配音)、录音艺术、戏剧影视导演、表演(服装表演)、数字媒体艺术、播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)、艺术与科技(电竞游戏策划与设计)、流行音乐、音乐表演、舞蹈表演、舞蹈编导。录取时,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。对校考专业成绩同分(专业成绩排名相同)的考生,依次比较高考成绩、语文、外语、数学成绩。

第四款 若考生生源所在省(自治区、直辖市)对于录取规则另有规定,按其规定执行。其中,内蒙古自治区实行“专业志愿清”的录取规则。

第十三条 艺术类统考专业录取原则

第一款 考生生源所在省(自治区、直辖市)要求使用艺术类相关类别统考(联考)成绩录取的专业,如投放招生计划,平行志愿投档的省(自治区、直辖市)相关录取批次中,对进档考生按投档成绩从高到低录取。对于投档成绩同分的考生,如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,则依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

第二款 需根据我校相应专业录取规则进行投档录取的省(自治区、直辖市)相关录取批次中,相关专业规则如下:

1. 数字媒体艺术、艺术与科技(电竞游戏策划与设计)、戏剧影视美术设计、动画、漫画、新媒体艺术、绘画、设计学类(视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计)等部分省(自治区、直辖市)美术类省统考涉及的专业,对文化及专业成绩均达到生源省(自治区、直辖市)录取控制分数线的考生,按综合分(高考成绩+专业统考成绩)从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。同分的考生,如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,则依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

2. 广播电视编导(电视编导)、广播电视编导(文艺编导)、广播电视编导(网络视听节目编导)、戏剧影视文学、电影学(影视制片)、电影学(影视宣发)、广播电视编导(中外合作办学)等部分省(自治区、直辖市)相关类别统考涉及的专业,对文化及专业成绩均达到生源省(自治区、直辖市)录取控制分数线的考生,按高考成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。同分的考生,如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,依次比较专业统考成绩、语文、外语、数学成绩。

3. 播音与主持艺术、播音与主持艺术(双语主持与直播)、摄影、影视摄影与制作(电视

摄影)、影视摄影与制作(照明艺术)、影视摄影与制作(航空摄影)、表演、表演(配音)、录音艺术、戏剧影视导演、表演(服装表演)、播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)、流行音乐、音乐表演、舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈教育等部分省(自治区、直辖市)相关类别统考(联考)涉及的专业,对文化及专业成绩均达到生源省(自治区、直辖市)录取控制分数线的考生,按专业统考(联考)成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。同分的考生,如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时有明确同分比较规则的,录取时按照相应规则执行;如该省(自治区、直辖市)相关录取批次投档时没有明确同分比较规则的,依次比较高考成绩、语文、外语、数学成绩。

第三款 相关录取原则与考生生源所在省(自治区、直辖市)统一政策要求不一致的,按照当地政策执行。

第十四条 普通类专业录取原则

第一款 根据各省(自治区、直辖市)的招生计划数,结合考生报考情况,确定调档比例。按照顺序志愿投档的批次,调档比例原则上控制在120%以内;按照平行志愿投档的批次,调档比例原则上控制在105%以内。

第二款 非高考改革省份,对进档考生按投档成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。对于进档的同分考生,文史类考生依次比较语文、外语、数学成绩,理工类考生依次比较数学、外语、语文成绩。

第三款 北京、天津、上海、浙江、山东、海南、河北、辽宁、江苏、福建、湖北、湖南、广东、重庆等高考综合改革省份,考生报考须符合所填报专业志愿的高考选考科目要求和合格性考试要求。对进档考生按投档成绩从高到低录取,采取分数优先的办法确定录取专业,各专业志愿之间无分数级差。对于进档的同分考生,按该省相应录取批次投档时同分比较规则依次进行比较,确定考生录取与否及所录专业。其他未尽事宜,按各省公布的方案及有关录取办法执行。

第十五条 我校各省(自治区、直辖市)的录取批次、录取时间,按照生源所在省(自治区、直辖市)招生主管部门的有关规定执行。

第十六条 被录取的考生一经查出有替考等考试舞弊行为,或在报名、考试过程中提供虚假材料,取消其录取资格。

第六章 附则

第十七条 学费标准:依据苏价费〔2013〕154号、苏价费〔2013〕174号和苏价费〔2017〕243号文件,普通类专业中人文社科类14000元/学年,理工科类15000元/学年;艺术类专业中播音与主持艺术、广播电视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、动画专业18000元/学年,广播电视编导(中外合作办学)项目27600元/学年,其他艺术类专业16500元/学年。住宿费标准:1500元/学年。最终执行标准以江苏省发改委和江苏省教育厅最新批复为

准。

第十八条 退费办法：按照苏价费〔2006〕319号文件执行。

第十九条 学历证书：学生在规定年限内达到所学专业毕业后，颁发国家承认的南京传媒学院本科毕业证书。符合学位授予条件者，授予南京传媒学院学士学位。

第二十条 本章程如有与国家或各省（自治区、直辖市）招生政策不一致的，以国家或各省（自治区、直辖市）招生主管部门制定的招生政策为准。

第二十一条 本章程自发布之日起执行，由南京传媒学院招生就业处负责解释。

第二十二条 · 联系方式

通讯地址：江苏省南京市江宁区弘景大道 3666 号

邮政编码：211172

学校网址：www.cucn.edu.cn

招生办网址：zsb.cucn.edu.cn

招办微信公众号：南京传媒学院招生办（CUCNzsb）

招生咨询电话：025-86179886、86179887、86179888（传真）

纪检监察电话：025-86179666

奖学金及助学金

一、奖学金及助学金基本情况

（一）学校学生可以评选以下国家奖助学金

1. 国家奖学金：由中央政府出资设立的奖励特别优秀学生的奖学金。
2. 国家励志奖学金：由中央和地方政府共同出资设立的，奖励资助品学兼优的家庭经济困难学生的奖学金。
3. 国家助学金：由中央和地方政府共同出资设立的，用于资助家庭经济困难学生的助学金。

（二）学校设有“教育发展基金会助学金”，由学校教育发展基金会专门出资设立，用于资助家庭经济困难且品学兼优的学生或患有重大疾病等问题的学生。

（三）学校设有“南京传媒学院优秀学生奖学金”“优秀成果奖学金”，奖励在学习、各类竞赛、社会实践等方面表现优秀的学生。

二、勤工助学

校内设置勤工助学岗位，原则上在校学生均有资格申请参加勤工助学活动，优先考虑家庭经济困难且学习好、表现好的学生参加。

三、学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校指导和推荐毕业生自主就业。

普通类专业介绍

新闻传播学院

◆ 新闻传播学类(新闻学、广播电视学、广告学、传播学、网络与新媒体、数字出版)

南京传媒学院新闻传播学院传承中国传媒大学新闻传播学科优质基因,对标国家双一流学科体系,扎根江苏传媒文化大省和教育强省土壤,孕育了网络与新媒体江苏省一流专业建设点。学院秉承“厚德博闻、卓越传播”的教育理念,以马克思主义新闻观为统领,立足中国新闻传播时代前沿,依托新闻传播行业标准和社会需求,开设6个专业,按学科大类招生。新生入学第一学年学习新闻传播学科基础理论,强化人文社科知识素养;第二学年开始分专业学习,注重“三个结合”,即理论与实践结合、课内与课外结合、专业能力提升与综合品质提升结合,实施“写作不断线、读书不断线、实践不断线”的培养模式,培养全媒复合型、全员创新型、全能应用型的卓越新闻传播人才。

➤ 新闻学

本专业培养具有马克思主义新闻观、坚定正确的政治立场、科学的思维方法、宽广的人文社科基础、系统的新闻理论和熟练的传播技能,能够在传统媒体、新媒体平台、网络公司、党政机关及企事业单位从事新闻采访、写作、编辑、评论、摄影摄像、数据分析等实务的应用型、创新型专业人才。

本专业学生掌握新闻传播学基本理论和知识,具备新闻采、写、编、评、摄、数据分析方面的专业能力,能够在各类媒体和各种机构从事新闻传播工作。

主干课程:新闻理论、新闻采访与写作、融媒体新闻传播、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影摄像、数据新闻实务、全球新闻传播等。

➤ 广播电视学

本专业培养坚持马克思主义新闻观、坚定正确的政治方向,具有扎实的新闻传播理论基础、视听媒介素养,掌握视听媒体制作技能,能够在广播电视媒体、各级融媒体中心、网络视听平台、党政机关企事业单位网宣等,从事视听新闻采制、短视频自创传播、纪录片创作、自媒体运营、融媒体等业务的应用型、复合型、创新型专业人才。

本专业的学生能够将新闻传播学、广播电视学的基本理论和知识用于新闻、纪录片、综艺以及新媒体内容生产与运营等各种视听节目的采制与传播,有效运用视听元素进行影视创作。

主干课程:视听媒介概论、影视画面编辑、运动影像摄制、视听新闻实务、广播新闻实务、纪录片创作、短视频创作等。

➤ 广告学

本专业面向各类媒体广告部、广告公司、企业与组织机构市场部及公关部、互联网新媒体部门的相关职位,培养具备扎实的人文社科知识、较高的传媒职业素养、娴熟的数字营销传播技能,能够从事市场分析、广告策划、文案写作、短视频创作、媒体营销、电商直播等

工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

本专业学生掌握广告学、市场营销学、统计学以及传播学等基本理论和知识，具备广告策划、创意、设计及制作、数据分析、直播电商运营的专业能力，能够在各类媒体、广告公司及企业与组织机构等从事广告工作。

主干课程：广告学概论、品牌策划、广告文案写作、影视广告实务、数字营销概论、计算广告原理与应用、智能媒体传播、短视频与品牌运营等。

➤ 传播学

本专业培养具备深厚的人文社科理论基础，了解现代企业价值观与社会责任，熟悉营销传播与组织传播基本策略，掌握以企业声誉管理为核心的企业传播体系、全媒体采编运营、整合营销传播等业务能力，能够从事企业信息传播、形象构建、品牌与声誉管理、公共关系协调等业务的复合型、创新型、应用型传播人才。

本专业的学生具备整合传播意识、创意策划意识、文化创新意识、品牌服务意识，能够在各类现代企业、媒体、党政机关及其他品牌传播机构从事信息与品牌传播、跨专业领域公共关系协调。

主干课程：传播学概论、组织传播、危机传播与声誉管理、整合营销传播、公共关系理论与实务、品牌传播、计算传播理论与实践等。

➤ 网络与新媒体

本专业培养坚持马克思主义新闻观、坚定正确的政治方向，具有扎实的新闻传播理论基础、现代传媒人职业素养，能够在网络公司、各级融媒体中心、党政机关官网和自媒体、企事业单位网宣等各类媒体平台，从事新媒体内容创意策划、新媒体营销传播、网络舆情监测分析等业务的应用型、复合型、创新型全媒体传播人才。

本专业的学生具有与新媒体发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力，能够从事融媒体制作、短视频传播、自媒体运营、网络舆情监测分析等业务。

主干课程：短视频制作、新媒体产品设计与运营、网页设计与制作、网络舆情监测与引导、融媒体设计与制作、VR 新闻、数据新闻报道等。

➤ 数字出版

本专业培养坚持马克思主义出版观、坚定正确的政治方向，具有扎实的新闻出版理论基础、现代媒体人职业素养，能够在各类数字出版机构、传统媒体的数字内容策划制作部门、互联网数字运营平台、各类企事业单位的新媒体运营等数字媒体机构，从事数字出版物策划与编辑、数字出版运营，数字内容设计制作的应用型、复合型、创新型专门人才。

学生具备与数字出版实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力，掌握数字出版物创意策划、编辑制作、传播等全方位技能，拥有数字内容采、编、拍、制的基本业务能力。

主干课程：数字出版概论、数字出版技术、数字出版物创意与策划、数字出版物制作、

出版物版面设计、跨媒体出版运营管理等。

国际传播学院

◆ 汉语国际教育

本专业是江苏省一流本科专业建设点，与教育部留学服务中心建立了战略合作伙伴关系。植根于中华优秀传统文化，面向国际中文教育需求及中国文化走出去战略，旨在培养具有正确的政治方向、深厚的家国情怀、坚定的文化自信、开阔的国际视野和人文科学素养，具备系统扎实的中国语言文学及汉语言基础，掌握中国语言学、中国文学、中国文化对外传播的专业知识及国际理解思维、国际传播能力，熟悉国际中文教育与跨文化交际的基本理论和方法，能够适应国际中文教育立体式、数字化、网络化教与学需求，从事一线国际中文教学与语言文化交流推广、跨文化传播等工作的复合型、应用型、国际化专业人才。

主干课程：语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、汉语国际教育概论、语言教学法、汉语写作。

本专业是省级国际化人才培养重点教育教学改革课题、教育部产学研合作协同育人项目承担专业，开设教育部来华留学英文授课品牌课程《中国文化与当代中国》及教育部来华留学英文授课重点教材、省重点教材2部，与国内外知名国际中文教育机构、汉文化海外推广机构等单位建立了合作关系。另开设第二外语、中国传统非遗文化专题、中国文化典籍导读、海外汉语教学研究等专业选修课及各类线上线下国际中文教育实践工作坊。本专业学生在校学习期间，符合申请条件学生经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴合作高校学习1-2年，满足学生国际化学习深造需求。此外，本专业承担来我校海外来华留学生的培养任务，高年级学生经过选拔将参与相关实践项目，优秀学生可自愿赴芬兰坦佩雷大学等海外院校进行交换学习。

◆ 时尚传播

本专业是国内首批、江苏省唯一一家开设的新闻传播学类新兴特色专业。旨在瞄准国际时尚创意产业对时尚品牌推广、文化传播、跨文化交流人才日益增长的需求，面向国内外主流时尚媒体、时尚品牌行业、跨国广告、公共关系及传播推广机构，培养拥有国际视野、时尚美学和人文科学素养，具有传播学、广告学、管理学等相关领域知识结构，掌握时尚媒体、时尚现象、时尚内容、时尚受众、时尚市场研究和融合传播综合技能，能够适应时尚产业全球化发展趋势和中华时尚文化走出去战略，紧跟时尚前沿、把握时尚潮流、传播时尚文化、善用互联网思维、文化创意和全媒体创作实践能力从事时尚领域国际传播及品牌策划推广等相关工作的创意型、复合型、应用型时尚传播人才。

主干课程：传播学原理、时尚传播概论、中外时尚传播史、媒介与社会、跨文化传播、传播心理学、时尚媒体采编、时尚品牌传播实务。

本专业是省级国际化人才培养重点教育教学改革课题、教育部产学研合作协同育人项目承担专业，与南京市侨联、南京大学中华图像文化研究所、上海美学学会、上海国际时尚中心、

时尚传媒集团等单位建立了合作关系，作为南京市侨联重点合作院校，获批成立南京市国际时尚传播协作研究中心。开设的《媒介素养（双语）》课程获批国家一流课程。另开设互联网产品运营、消费心理学、时尚摄影、时尚设计、数字多媒体创作、海外跨境电商平台研究、海外消费市场研究等专业选修课及各类前沿工作坊。此外，本专业与英国南安普顿大学、英国威斯敏斯特大学、英国卡迪夫大学等全球领先的传媒院校建立了校际合作关系，符合申请条件的学生经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴合作高校学习 1-2 年，满足学生国际化学习深造需求。

◆ 国际新闻与传播

本专业是国内首批、江苏省唯一一家开设的新闻传播学类新兴特色专业，因应全球化新格局、国家对外开放战略及我国国际传播能力建设需求，实施卓越新闻传播人才教育培养计划，为新时代国际传播提供应用型人才支撑。旨在服务国家对外开放战略和国际传播能力建设，面向国家及区域国际传播主流媒体、外宣机构、涉外新媒体、NGO 等公共外交组织及对外文化交流平台，培养拥有坚定的政治立场、深厚的家国情怀和文化自信，具备国际视野和人文科学素养，了解世情国情、熟悉国际规则，掌握国际新闻、国际传播、跨文化传播的知识结构、能力素养及较高的外语采编译水平，能够适应国际传播领域移动化、社交化、视频化、多元化、立体化发展趋势，善于运用互联网思维、网络视听内容及全媒体报道技能讲好中国故事、传播中国声音的全媒型、复合型、应用型国际传播人才。

主干课程：新闻学概论、传播学原理、中外新闻传播史、国际传播概论、国际新闻采访与写作、国际新闻报道、国际新闻编译、融媒体全球传播实务。

本专业与新华社对外部、中国国际广播电台、凤凰卫视、中国外文局、清华大学国家形象传播研究中心等单位建立了合作关系，开设的《媒介素养（双语）》课程获批国家一流课程、《英语记者出镜报道实务》课程获批江苏省首批一流课程。学生在完成大学一年级基础课程后，可结合专业兴趣，选择国际政经新闻、国际文旅传播、国际体育传播等不同的专业方向，接受各模块针对性进阶课程学习。另开互联网播客新闻实践、海外社交媒体实训等专业选修课及前沿工作坊。此外，本专业与美国密苏里新闻学院、英国威斯敏斯特大学、中国香港浸会大学等全球领先的传媒院校建立了校际合作关系，符合申请条件的学生经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴合作高校学习 1-2 年，满足学生国际化学习深造需求。

◆ 跨境电子商务

本专业是在国内率先、江苏省首批开设的工商管理类新兴特色专业、经省教育厅批准设立的省级重点产业学院（江苏直播电商与数字经济产业学院）支撑专业。旨在服务国家扩大开放、外贸强国战略及数字经济驱动下“互联网+外贸电商”新兴行业，面向国际贸易企业、进出口跨境电商企业及海外营销、品牌推广机构，培养拥有国际视野和人文科学素养，具备现代管理和信息经济理念、互联网创新创业思维，掌握电子商务、国际贸易、市场营销、经济学、管理学等相关领域知识结构，具有跨境电商运营实践能力和较强商务外语应用水平，

善于运用互联网产品思维和全媒体传播理念、从事跨境电商领域国际商务、运营管理、市场营销、信息传播及品牌策划推广等相关工作的应用复合型外贸人才。

主干课程：管理学原理、信息经济概论、电子商务管理、信息技术与网络营销、供应链与跨境电商物流管理、电子商务服务、网络贸易与交易、跨境电商运营与管理实务。

本专业是省级国际化人才培养重点教育教学改革课题、教育部产学研合作协同育人项目承担专业，与中国（南京）跨境电子商务综合试验区、苏美达集团、阿里巴巴国际站、京东大数据研究院、亿邦动力等单位建立了合作关系，另开设国际贸易实务、品牌管理与战略规划、外语主播与商务主持、海外跨境电商直播实践等专业选修课以及各类实战工作坊。此外，本专业学生在校学习期间，符合申请条件的学生经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴合作高校学习 1-2 年，满足学生国际化学习深造需求。

摄影学院

◆ 影视技术

本专业以“立德树人”为根本任务，面向电影、电视、新媒体、数字中国、人工智能等领域，培养适应国家和社会文化发展的需要，具有影视、新媒体、摄影测量、人工智能等相关专业知识和技能，掌握现代影视制作工艺和流程，能够从事影视后期、互动媒体、智慧城市、数字资产搭建、虚拟拍摄、AIGC 等领域的德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型人才。

主干课程：《数字电影制作技术》、《摄影测量与逆向建模》、《影视特效制作》、《虚拟现实技术基础》、《数字资产制作》、《电影虚拟化制作》、《人工智能内容生产》等。

文化管理学院

◆ 贸易经济

贸易经济专业创办于 2007 年。自 2022 年开始，与省级重点产业学院直播电商与数字经济产业学院共建，产教协同联合培养人才。专业立足国内外文化市场，面向政府职能部门、涉外贸易经济部门和文化传媒企业，培养政治立场正确，熟悉数字贸易运行规则和交易惯例，掌握数字贸易、数字营销基本理论和操作技能，能够在数字文旅、数字出版、数字创意等文化产业新业态领域，利用现代信息技术，从事文化贸易相关工作的复合型、实务型、创新型人才。

本专业以文化服务为特色，开设国际文化贸易、数字经济与贸易两个特色方向。国际文化贸易方向培养在新发展格局下能够讲好中国故事，推广中国文化，进行文化贸易实践的国际化专门人才；数字经济与贸易方向直面国家发展的产业新业态和经济新动能，围绕服务我国文化产业高质量发展新需求，顺应数字时代对文化服务贸易的变革，培养能将文化服务、文创产品、艺术品贸易与直播电商等新技术手段紧密结合的优秀人才。

本专业立足产教融合，校外引进阿里巴巴、中通服网盈科技公司总经理、上市公司云创

数据总经理、江苏数动未来有限责任公司、南京行狐集团（淘宝女装电商第一品牌：妖精的口袋）董事长等知名业内专家担任特邀教授；强调产业实践，与江苏凤凰出版传媒集团、江苏汇鸿国际集团商务有限公司、喜马拉雅（中国）股份有限公司、南京奥派信息产业股份公司、南京简诺生态农业科技发展有限公司等公司建立了长期深度合作关系，课程走进企业，走进项目，走进园区。

主干课程：国际贸易理论与实务、国际文化贸易、知识产权法、国际文化贸易实训、文化市场营销学、外贸函电、会计学原理。特色课程：数字经济概论、大数据分析、数字营销、跨境电商、直播运营实务、跨文化交际、国际商法、国际艺术品贸易、国际电影与电视节目贸易、版权贸易。另开设广告经营管理、媒体策划与营销、影视宣传发行实务、创意思维等专业选修课和公共选修课近 20 门，并邀请国内外产学知名专家学者开展专业讲座。

◆ 文化产业管理

文化产业管理专业是 2021 年获批江苏省一流本科专业建设点，2023 年获批校级产教融合品牌专业，江苏省产教融合型品牌专业建设点。该专业旨在培养适应国家文化产业发展，践行社会主义核心价值观，掌握现代经济管理理论知识及方法，熟悉文化法规政策，具备较强沟通表达、资源整合、数字营销和创新创业等能力，具有较强社会责任感、公共意识和科学素养，能够在文化产业及相关领域从事创意策划与运营、数字艺术管理等工作的复合型、应用型、创新型人才。

该专业拥有一支学缘背景、年龄结构合理的产教融合型师资队伍，邀请全国产教融合创新创业联盟知名专家作为特约教授，校外和南京牛首山文化旅游集团、南京市文化投资控股集团有限公司、中通服咨询设计研究院、云创数据、搜伦（上海）网络科技有限公司、亥生（上海）科技有限公司等建立联合育人机制；专业教师承担了教育部协同育人、就业育人，省教育厅等各类教改科研项目多项，并积极探索新文科背景下的教学改革，教学形式多样，教学内容丰富，在省一流本科课程建设、微课大赛、教学创新等比赛中取得了丰硕成果。

主干课程：文化市场营销学、文化活动策划、传媒市场调查、文化经纪理论与实务、新媒体运营、文化项目创新创业实践、文化产业概论、文化资源学。另开设广告经营管理、创意思维、短片策划与制作、数字艺术赏析等专业选修课和公共选修课近 30 门，并邀请国内外产学知名专家学者开展专业讲座。

◆ 财务管理

本专业致力于文化产业领域的人才培养，以满足数字经济时代文化产业高质量发展对财务管理人才的迫切需求。专业面向文化传媒企业、各类产业园区、咨询服务机构、金融企业和政府职能部门，培养具有家国情怀、全球视野、创新精神和实践能力的、能够胜任文化产业领域财务管理工作的“国际型、复合型、创新性、应用型”高级人才。要求学生扎实掌握

文化产业、经济管理、财务管理、会计学、投资学和金融学等方面的专业知识，熟悉党和国家有关财务、会计、金融、文化产业的方针、政策和法规，具备较强的数据分析与决策能力，能够综合运用专业知识进行文化产业发展的财务预测、财务决策和财务分析。

本专业以“文化+”为专业特色开设文创产业与投融资、数字文化产业与公司金融两个特色方向。文创产业与投融资方向关注文创产品的市场化、品牌化及文化项目的产权化、资本化、证券化运作，培养学生的投融资思维和实操能力；数字文化产业与公司金融方向关注在数字文化产业领域，将“互联网+”等创新思维和新技术应用于文化企业财务管理中，培养学生在公司理财、资本运作中利用相关软件对大量碎片化数据资源进行甄别、分析、开发和利用的能力。本专业师资队伍稳定，年龄结构、学缘结构合理，双师型师资比例达到 100%，引进南京市会计协会副会长、英国公共会计师协会副会长等多位业界专家担任特邀教授；依托学院成熟的“实践基地+实验室+工作室+产业中心”实践教学体系，开设 ERP 沙盘模拟实训、智能财务与模拟实验等各类实验实训课程及实战工作坊，内容丰富，形式多样。与江苏文投集团、江苏文化产业交易所、南京市文化投资控股集团有限责任公司、南京牛首山文化旅游集团、江苏紫金农商银行、建设银行、利安人寿、陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司、南京中通服咨询设计研究院等优质企事业单位建立了合作关系，实践基地能够满足人才培养需要。

主干课程：文化产业概论、财务分析与公司估值、资本市场、智能财务与模拟实验、知识产权法、投资学、财务会计、财务管理。特色课程：数字经济概论、文化产业无形资产评估、文创项目投资与决策、文化经济学、新媒体运营、文化数字资源管理、文化产业大数据管理、数字与区块链金融。另开设创意思维、影视会计、商务谈判与沟通、传媒投融资理论与实务等专业选修课和公共选修课近 20 门，并邀请国内外产学知名专家学者开展专业讲座。

◆ 体育经济与管理

“文体旅”融合发展背景下，体育产业的绿色、共享、数字化等特点使产业应用型专业人才需求规模不断扩大。本专业依托我校传媒优势及管理学科优势利用校内实验实践、校外实训两个教学平台，旨在培养具有人文精神、创新思维、团队意识“重品格、善思考、懂沟通”能够在体育文化产业领域企事业单位从事体育市场调查与分析、体育文化产业规划及投融资、休闲体育项目策划与组织、体育旅游经营管理等工作的应用型、复合型、创新型人才。

本专业以“体育文化传播+经济管理”为特色，下设“文旅与休闲体育”和“体育文化产业投融资”两个特色方向，在体育新业态多元融合发展模式下围绕“文旅+体育+商业”的核心环节，培养学生的终生学习能力和长期发展能力，依托学院成熟的“实践基地+实验室+工作室+产业中心”实践教学体系，利用专业“双师型”师资队伍优势和校企项目合作优势

搭建“学训融合”、“双创教育”平台，提升学生实操能力，使学生无缝对接市场，步入社会后直接胜任岗位工作。

主干课程：休闲经济学、体育投资项目评估、体育产业经营管理、体育文化概论、数字营销、体育资本运作、品牌策划与管理、体育风险管理、投资学、体育赞助、体育经纪人。特色课程：户外运动项目策划与管理、体育导游实训、健身理论与指导、运动营养学、体育旅游、休闲体育服务营销、创新创业项目实践、商务沟通与礼仪、体育心理学。另开设有广告学概论、文化活动策划等专业选修课和公共选修课近 30 门，不定期邀请国内外知名专家学者开展专业讲座。

传媒技术学院

传媒技术学院以“夯实基础，质量立院，产业牵引，特色发展”为办院宗旨，植根长三角，紧贴行业，培养具有强烈社会责任感和“家国情怀”的基础实、素质高、能力强、个性明的文化传媒技术领域一流应用型人才。包括数字媒体技术、广播电视工程、智能科学与技术、计算机科学与技术等专业。其中数字媒体技术和广播电视工程选江苏省一流本科专业建设点。

信息革命方兴未艾，传媒技术日新月异，媒体融合发展大势所趋。学院依托学校传媒艺术学科背景和创意文化基础，适应融媒体发展需要，形成了“融合数字技术与文化传媒，立足信息媒体实践，协同产学研联合培养”的专业特色。

学院拥有三网融合实验室以及媒资与网络制播、数字电视、演播室、网络系统集成、DSP 创新、智能视频监控等多个特色鲜明、条件优良的专业实验室，并设有传媒科技研究所、智能媒体技术研究所、IT 技术工作室、学生自主创新设计室等创新教育平台，与百度云智学院共建了“智能传媒人才培养（江苏）示范基地”等一批行业实践教学基地。

学院现有专、兼职教师 71 名，其中高级职称占比为 48%。近年来，教师完成省部级以上课题 69 项，获得专利授权 9 项，软件著作权 12 项，发表论文 200 多篇，编写教材 10 余部。目前学院获得教育部“产学合作 协同育人”项目 15 项，涉及人才培养体系，实践体系，课程建设等方面，有力支撑学院的专业发展。

◆ 广播电视工程

本专业现为江苏省一流本科专业建设点、江苏省卓越工程师教育培养计划 2.0 专业立项建设点，适应社会与经济发展需要，与国内知名企业合作，以本学科知识与课程体系为基础，进行课程改造和升级，实现向新工科转变，课程设置融入智能制作、智能播出、智能监测的内容，培养具有道德文化素养、社会责任感、创新精神和创业意识，掌握必备的基础知识和广播电视工程、多媒体技术、计算机及网络、人工智能等方面专业知识，具备良好的学习能力、专业实践能力和一定的创新创业能力，身心健康，能在广播电视、新媒体及信息科学和技术相关领域从事研究与应用的高素质创新型、复合型、应用型专门人才。本专业依托学校

的整体教育资源与行业背景，在实践中逐步探索、凝练，形成了“基础理论与工程实践结合，广电技术与新媒体技术结合，技术与艺术结合”的专业特色。

主干课程：信号与系统、通信原理、电视原理、全媒体制播技术、智能媒体技术及应用、融媒体智能监测技术。

另开设融媒体技术导论、人工智能概论、音视频系统设计、影视剪辑与特效、虚拟现实技术、现代电视灯光与照明、卫星与有线电视技术、广播电视发送技术、网络工程实践、大数据可视化分析、智能视频监控技术、音视频质量评估等专业课和专业选修课近 40 门以及专家讲座。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部 1+X 证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

◆ 计算机科学与技术

本专业为江苏省卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设点，培养具有良好的科学素养和社会责任感，具有较扎实的学科基础知识和较强的实践创新能力，具有系统的计算思维能力，掌握必备的数学、自然科学知识和计算机学科方面的基本理论，掌握软件基础理论、大数据处理与分析及相关软件的工程研发、应用的基础知识、基本理论和方法，顺应新工科建设和传媒大数据应用发展需要，能在互联网、信息传媒、大数据等相关领域从事计算机工程应用开发、大数据分析软件开发、大数据维护与管理、前端技术开发、测试维护以及融媒体技术应用开发等相关工作的实基础、强能力的高素质应用型人才。学生入校以后根据在校低年级学习成绩情况选拔进入江苏省卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设项目。

主干课程：数据结构、机器学习、软件设计模式、大数据技术与应用、传媒数据管理与分析、数据可视化技术、计算机网络等。

另开设：用户体验设计、互联网应用开发技术、数据库原理、Web 前端开发、大数据分析技术、人工智能概论、融媒体技术概论、Python 数据分析、传媒大数据挖掘与案例实战、虚拟现实引擎技术、网络工程实践等专业课和专业选修课近 40 门以及各类专家讲座。本专业面向国家对媒体行业的新的需求，开展跨学科交叉、专业融合的新工科人才培养。

本专业依托学校传媒艺术和文化创意办学特色，注重“技”“艺”交融，“产”“学”结合，面向国家“新基建”发展战略和新江苏经济文化建设需要，实施“传媒新工科”人才培养创新计划、卓越工程师培养计划、教育部 1+X 证书制度试点计划等特色培养模式，重构“1”与“X”深度融合、校企合作产教融合的人才培养体系。

◆ 数字媒体技术

本专业为江苏省一流本科专业建设点、校产教融合型品牌专业，培养掌握数字内容创作、制作及相关软件工具研发、应用的基础知识、基本理论和方法，能适应新媒体和融媒体发展

需要，在传媒及文化产业、数字媒体、虚拟现实（VR）等相关领域从事技术开发、软件设计及应用、影视及游戏制作以及其他新媒体相关工作的创新型、复合型、应用型人才。本专业是为了适应数字技术在传媒各领域的广泛应用，在学校传媒教育大平台上开办的特色专业。

主干课程：多媒体技术与应用、数字图像处理技术、计算机图形学、虚拟现实技术、游戏引擎应用、计算机网络。

另开设：艺术基础、视听语言、游戏设计原理、网络动画开发、移动互联网应用开发、数字特效技术、人工智能概论、大数据技术等专业课和专业选修课近 40 门以及专家讲座；建立了相应的实习、实践体系；联合社会资源开放办学。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部 1+X 证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

◆ 智能科学与技术

本专业为校产教融合型品牌专业，培养适应国家人工智能领域发展需要，具有扎实的自然及人文科学基础知识、良好的工程责任意识和职业道德，掌握人工智能领域的基本理论、基本知识及技能，具有良好的工程实践能力，具有分析、解决人工智能领域科学问题的基本能力，能够跟踪本领域的新理论、新技术，具备机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉与模式识别、传媒系统工程、媒体大数据分析、VR/AR/MR 创作等方面的专业知识与技能，在深度学习与数据分析、智能媒体系统与应用等领域从事信息的智能获取、分析处理、运行维护，智能应用系统设计，工程实现及智能系统集成等方面工作的创新型、应用型、复合型人才。

主干课程：深度学习、机器学习、自然语言处理、计算思维与数据科学、计算机视觉与模式识别、智能媒体系统设计。

另开设人工智能导论、融媒体技术概论、知识库与知识图谱、ETL 技术及应用、智能舆情分析实务、融媒体技术与应用、智能视觉系统实操、数据新闻制作等专业课和专业选修课近 40 门以及专家讲座。

在前两年完成数学与自然科学基础、学科与专业基础课程学习后，从第五学期开始加大智能媒体课程的比例，在全面提升学生人工智能实际运用能力的同时，培养学生在智能媒体方面的专业素养。重视产教融合、协同育人培养机制建设，有利于学生个性化发展。

本专业立足学校的办学实际情况，实施国家的“新基建”发展战略、教育部 1+X 证书制度试点计划，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

2023 年艺术类专业招生计划

代码	专业名称（招考方向）	招生计划	学制
N01	播音与主持艺术	300	四年
N02	广播电视编导(电视编导)	180	四年
N03	广播电视编导(文艺编导)	100	四年
N04	广播电视编导(网络视听节目编导)	100	四年
N05	播音与主持艺术(双语主持与直播)	90	四年
N06	摄影	80	四年
N07	影视摄影与制作(电视摄影)	130	四年
N08	影视摄影与制作(照明艺术)	70	四年
N09	影视摄影与制作(航空摄影)	70	四年
N10	表演	120	四年
N11	表演(配音)	60	四年
N12	录音艺术	70	四年
N13	戏剧影视导演	60	四年
N14	戏剧影视文学	120	四年
N15	表演(服装表演)	60	四年
N16	电影学(影视制片)	120	四年
N17	电影学(影视宣发)	80	四年
N18	数字媒体艺术	270	四年
N19	播音与主持艺术(电子竞技解说与主播)	120	四年
N20	艺术与科技(电竞游戏策划与设计)	100	四年
N21	流行音乐	120	四年
N22	音乐表演	90	四年
N23	舞蹈表演	100	四年
N24	舞蹈编导	25	四年
N25	舞蹈教育	25	四年
N26	戏剧影视美术设计	60	四年
N27	动画	210	四年
N28	漫画	60	四年
N29	新媒体艺术	100	四年
N30	绘画	90	四年
N31	设计学类(视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计)	210	四年
N32	广播电视编导(中外合作办学)	120	四年

说明:

1. 此招生计划以省内招生主管部门公布为准。
2. 播音与主持艺术、广播电视编导、影视摄影与制作、数字媒体艺术、动画专业学费 18000 元/学年,广播电视编导(中外合作办学)项目学费 27600 元/学年,其他艺术类专业学费 16500 元/学年;住宿费: 1500 元/学年。2023 年收费执行标准以江苏省发改委和江苏省教育厅最新批复为准。
3. 以上专业(招考方向)及招生计划只用于招生宣传,如有变动以招生主管部门审批结果为准。各专业(招考方向)招生计划包含在部分省(自治区、直辖市)省统考批次的计划。
4. 以上 N01-N24 专业中,生源所在省(自治区、直辖市)省统考涉及的专业,考生既要参

加省统考、又要参加校考；生源所在省（自治区、直辖市）省统考未涉及的专业，考生只需参加校考；生源所在省（自治区、直辖市）有特殊要求，必须使用省统考成绩录取的，按该省（自治区、直辖市）有关规定执行。

5. 以上 N25-N32 专业，考生只需参加生源所在省（自治区、直辖市）相应类别的省统考，我校不再组织校考。各省（自治区、直辖市）招生计划以招生主管部门审批及各省级招生考试机构（考试院、招办）公布为准。

中外合作办学项目

◆ 广播电视编导(中外合作办学)

本专业系南京传媒学院依托国家级一流本科专业建设点与英国提赛德大学合作举办的广播电视编导专业本科教育项目，于2021年正式获得教育部批准，是南京传媒学院首个中外合作办学项目，也是江苏高校中唯一一个广播电视编导专业类中外合作办学项目，2022年获批江苏省教育厅“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设项目。

英国提赛德大学是全球数字影视制作领域的顶尖名校，本专业通过引进提赛德大学的优势专业——电影电视制作专业先进的教学理念和优秀的师资课程资源，着重培养立足中国、面向全球，具备国际视野和人文科学素养，具有扎实的专业知识技能，善于国际叙事、国际表达的应用型、创新型、国际化影视艺术专业人才。

本专业标准学制为4年，实施3+1跨国分段式教学。学生根据自愿原则，前三年在南京传媒学院修读双方合作课程（含引进英方课程），最后一年赴英国提赛德大学学习；完成规定学业并符合学位条件者可获得提赛德大学学士学位与南京传媒学院本科毕业证书、学士学位。针对大四年级不出国的学生，将按中方第四年培养计划继续在国内学习，满足毕业及学位条件者，可获得南京传媒学院毕业证书和学士学位。

主干课程：传媒英语采编、媒介伦理与影视法规、理解媒介、影像与数字艺术史论、如何讲故事：从文本到屏幕、工作室项目生产、影视工业流程与剧组团队合作、纪录片创作、学业提升与职业发展策略等。

为突出项目应用型人才培养目标，本专业还为学生提供与国内外顶尖影视制作机构和国际传播平台合作的富有专业特色的实践选修课程体系和集中实践模块，通过产教融合、校企合作打通实习就业通道，强化教学实践环节，形成专业能力从基础、通识、知识养成到技能训练、能力提升、综合实践应用、复合型创新能力培养的有机循环。

教育部予以资格认定的中外合作办学单位	
南京传媒学院与英国提赛德大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目	
项目名称	南京传媒学院与英国提赛德大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目
办学地址	江苏省南京市江宁区弘山路1666号 (法定代表人：蒲朝晖)
中外合作办学者	中方：南京传媒学院 外方：Teesside University, UK (英国提赛德大学)
办学层次/类别	本科学历教育 学制：4年
每期招生人数	120人 招生起止年份：2021年—2025年(每半年)
招生方式	纳入国家普通高等教育招生计划，参加全国普通高等教育统一入学考试，并符合两国招生规定和录取要求
开设专业/课程	广播电视编导(专业代码：130305H)
颁发证书	中方：普通高等教育本科毕业证书、学士学位证书 外方：Bachelor of Arts in Television and Film Production (电影电视制作专业学士学位证书) (品牌外学第一等类)
审批机关	教育部
批准书编号	MOE32UKA20212133N
批准书有效期	2020年12月31日
备注	
变更记录	无



网址：<http://www.crs.jsj.edu.cn/aproval/detail/2893>，扫描二维码即可访问相关网页。

项目咨询电话：025-86176605

联系方式

学校地址：江苏省南京市江宁区弘景大道 3666 号

邮政编码：211172

咨询电话：025-86179886、86179887、86179888（传真）

学校官网：www.cucn.edu.cn

招生网址：zsb.cucn.edu.cn



招生网二维码



招办微信公众号二维码

微信关注“南京传媒学院招生办”（ID: CUCNzsb），及时获取招考信息。