



南京传媒学院

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING

2024年 招生简章

CUCN

这里是
新传媒



南京传媒学院

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING

学校地址：江苏省南京市江宁区弘景大道3666号

邮政编码：211172

咨询电话：025-86179886、86179887、86179888 (传真)

学校官网：www.cucn.edu.cn

招生网址：zsb.cucn.edu.cn



招生网



招办微信公众号

微信关注“南京传媒学院招生办” (ID:CUCNzsb), 及时获取招考信息。

南京传媒学院

目录

学校简介	1
2024年招生专业计划	5
教学实践	7
教学设施	9
文化活动	11
获奖荣誉	13
桃李芬芳	15
合作交流	17
名师讲座	19
美丽校园	21

学校简介

南京传媒学院是一所立足江苏、辐射全国、专业领先、特色鲜明的专门培养传媒艺术类应用型人才的本科高校。学校由著名企业家、民办教育家蒲树林先生投资创办，前身系成立于2004年的原中国传媒大学南广学院，2020年经教育部批准转设为独立设置的民办本科高校。

方山下的江宁大学城

办学理念

学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，以立德树人、培养人才为根本宗旨，坚持公益办学、回报社会，以一所成就学生、令人尊敬、可持续发展的百年名校为初心，采取应用型大学发展路径，遵循“大传播、全媒体、创新型、国际化”的办学思路，涵养“求真上善、崇实尚美”的校园文化，面向新一代信息技术革命和传播业态变革下媒体融合、网络文艺、数字创意、全息视听、数贸电商、国际传播等新兴领域和紧缺需求，培养高层次、复合型、国际化创意创作人才，期冀成为走在未来数字智能时代前沿的一流应用型大学。

环境设施

学校位于江苏省南京市江宁区，国家级高新技术产业园、江宁大学城内。拥有两万多平方米观光草坪、四万余平方米单体图书馆、气势宏大的联体教学楼、实训楼、国际交流大楼组群、学生活动中心与露天舞台以及一流的生活服务广场等配套设施，是集求学研习、传媒实践、艺术展演为一体的现代化、生态型绿色校园。

为构建“校园实践大课堂、创新创业大舞台”的融合实训教学体系，学校重点建设了融媒体演播馆、实验剧场、动态摄影棚、航空摄影实训基地、数字录音棚、三维动画工作站、影视后期工作站、达·芬奇影视特效工作站、数字动漫创作工作站、短视频创作及音频工作站、直播电商实训平台等覆盖前中后期的全链条数字制作

线及各类大、中、小型艺术创作展演空间，同时还有俄罗斯艺术馆等文化载体和美育展陈场所。

学科专业

学校坚持“做强传媒、做优艺术、学科交叉、跨界融合”的学科专业建设思路，围绕“文、艺、工、管、经”相关学科，构建了长三角地区同领域中类别齐全、体系健全的专业群，开设了与传媒艺术业态紧密对接的50多个应用型本科专业。目前，已成功获批江苏省研究生工作站、硕士学位授予立项建设单位。

学校现有国家级一流本科专业建设点4个（广播电视编导、动画、网络与新媒体、表演），“十四五”省级重点学科1个（新闻传播学），省级一流本科专业建设点12个（播音与主持艺术、汉语国际教育、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视文学、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、艺术与科技、文化产业管理、数字媒体技术、广播电视工程），省产教融合型品牌专业3个（广播电视编导、动画、文化产业管理），省国际化人才培养品牌专业1个[广播电视编导（中外合作办学）]，省卓越工程师教育培养计划2.0专业2个（计算机科学与技术、广播电视工程）；国家级一流本科课程1门、江苏高校一流本科课程14门。此外，还拥有一批如数字出版、国际新闻与传播、时尚传播、跨境电子商务、流行音乐等新兴本科专业。

师资力量

学校持续实施人才强校战略，重视培育一支集教学教研、学术科研、创作实践三位一体的多元化、复合型师资队伍。多年来已从海内外引聚了众多学界业界名家作为特聘教授、驻校艺术家，全职引进了全国文化名家暨“四个一批”人才、长江

韬奋奖获得者、金像奖获得者、“五个一”工程奖获得者、飞天奖获得者、金话筒奖获得者、国家社科基金重大项目首席专家、教育部专业教学指导委员会委员、国家级一流专业/一流课程主持人、省教学名师、省级重点学科主持人等，形成了显著的高层次人才引聚效应和雄厚的师资发展基础。

培养成果

师生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事交流活动中屡创佳绩，摘获重大奖项百余项，其中包括Telly国际广告节、戛纳国际电影节短片单元、法国飞帕电视节、“五个一”工程奖、中国话剧金狮奖、中国国际动漫节、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等专业赛事。

学校建立了通畅的就业保障机制和校友支持体系，大批优秀校友在人民日报、新华社、中央广播电视总台等国家级媒体及省级主流媒体、文化创意产业领域头部平台就业。近年来涌现出一批以知名演员倪妮、白客、成果等为代表的文艺新星；央视《远方的家》知名出镜记者唐天骄、央视驻中东站首席记者范涛等为代表的国际传播新兵；三届央视春晚核心导演、央视《温暖中国》总导演黄先飞、央视航拍组负责人萧洒等为代表的主流媒体骨干；以总台新闻频道新晋主播刘妙然、总台经济之声主持人梁婧、中国教育台主播田博琳、安徽卫视主持人余声等为代表的主持新锐；以“福布斯亚洲地区30岁以下商业领袖”郑超、旅游自媒体千万粉丝级顶流达人房琪、中国超级模特大赛总冠军张龄月等为代表的明星校友。

产教融合

学校全面实施“产教融合”战略，强化“政校行企合作”，服务江苏区域经济发展。并锚定国家战略性新兴产业“数字创意产业”，紧跟人工智能等前沿科技发展，在“专业课程改革与双师培养、实训基地建设与大学生创新创业孵化，以及AIGC应用场景探索”等方面，实践“职普融通、书证融通”“课证创岗赛一体化”，以及“与产业深度融合、与市场无缝对接”的高质量应用型人才培养策略，探索、开拓传媒艺术类（新文科）产教融合人才培养新模式。为此，学校与全国相关行业100余家领军企业达成深度合作，建立教学实践基地和实训就业基地。同时，学校获批江苏省科技创新智库基地，设立日本漫画泰斗千叶彻弥漫画创新研究中心、江南舞研究所等具有鲜明传媒艺术和产教融合特色的科研创作平台，持续举办全国艺术与科学跨学科论坛、中国电竞文教产业论坛、方山传媒艺术高峰论坛等品牌活动，师生创作队伍登上央视春晚、杭州亚运会等国际国内舞台，在学术界业界形成了广泛的影响力和美誉度。学校先后获批江苏省重点产业学院“直播电商与数字经济产业学院”、省级产教融合重点基地“直播电商与双创基地”，并在属地政府指导下，致力于打造面向网络零售经济和数字文化产业的数字创意音视频产教园。

国际合作

学校坚持实施国际化办学战略，已成为国内规模较大的创意艺术跨境教育平台和传媒艺术国际化人才在地化培养基地，入选苏港澳高校合作联盟、苏韩高校合作联盟等高水平合作平台及省级外国专家室。作为教育部中国留学服务中心战略合作伙伴，已与12个国家和地区的80余所高校建立了校际合作关系，开展了教师互派、学生互换、课程学分互认及“2+2/3+1”中外双学位联合培养、本升硕等多类型合作。境外合作院校均为教育部备案推荐院校和全球传媒与艺术领域知名院校，累计引进了海外高层次人才来讲学达300多人次，输送2200多名学子出国研修深造。

2021年，经教育部批准，我校与英国提赛德大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目。全体系引进英方大学核心课程，重点落地尖端动画、智能媒体制作、数字影像生产、元游戏开发等聚焦“元宇宙”关键技术与数字内容生产的前沿专业集群，积极打造数字创意国际化人才培养高地。

社会服务

学校积极响应江苏建设文化强省、数字创意强省战略及南京创建具有全球影响力创新名城举措，发起实施数字创意产业国际化融合创新工程，深入推动校地融合、产城互动，服务地方经济社会发展。与南京江宁高新区合作打造网络视听与数字创意主题高教产业园区，积极发挥助力区域文化创意产业发展的人才优势和引擎作用，打造长三角“数创产教融合共同体”。学校作为国家广电总局行业人才培养基地、江苏省党员干部电教资源建设基地，开展行业人才职业能力培训服务和继续教育项目。

办学声誉

经过20年的发展，学校取得了显著的办学成就和办学声誉，收获了广泛的国内外影响力，先后荣获“江苏省五一劳动奖状”“江苏省五四红旗团委”“江苏省平安校园”、江苏省民办高校党建考核优秀单位等诸多荣誉，曾获教育部学信网评选的“全国本科生综合满意度50强高校”“全国本科生校园环境满意度50强高校”，并分别在《2024校友会中国大学排名榜》和《2024年ABC中国民办大学排名》中列于中国艺术类民办大学第1位、全国民办高校排名第11位。

发展愿景

“十四五”期间，学校将不断加强内涵建设、提升办学综合实力和品牌，做强做优高水平本科教育，筹备申报硕士学位授予单位和专业授权点，打造产教融合及国际化办学双轮驱动的示范高校，朝着建设成为一所创新卓越、特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平民办大学不断迈进。

2024年招生专业计划

招生类别	专业	学费 (元/年)	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆				
播音	播音与主持艺术	25000	2	2	55	30	10	5	4	20	2	54	42	7	4	3	6	74	5	4	36	12	2	6	35	10	6	2	12	2	2	3	3				
音乐表演	音乐表演	21400			6	6			2	4	3	10	6	4			12	6		2	5	4			10	6				2		2					
	流行音乐	21400			6	6			2	4	2	18	9	4	2	4	11	7		4	8	6		3	12	10						2					
音乐教育	音乐教育	31900									4	20	10	2			4				20																
	录音艺术	21400			2	4	2			2		14	5	2		5	10	8		2	9	4				11											
舞蹈	舞蹈表演	21400			6	6	6	10		4		9	6	4		6	11	12		2	3	2		2	15	10	2		2			2	4				
	舞蹈教育	21400				2					2	3		4			6			2	2	2			3												
戏剧影视表演	表演	23500	2		4	4	4	2	2	4		10	5	6		2	20	13		5	8				14	6	2		4					3			
戏剧影视导演	戏剧影视导演	21400	2	2	3	3	3	2	3	4	2	16	5	6		6	12	17			11	5			6	8				2				2			
表演(服表)	表演(服装表演)	23500			7		2	4		2		2		5			40	10		2	4													2			
美术与设计	摄影	21400	2	4		6	2	2	4	2	4	17	7	2	2	6	11	6		4	4	4	4		3	8			7	2		5	2				
	影视摄影与制作	25000		2	4	6	5	2	5	6	4	83	8	29		13	30	25		8	33	3		4	8	11					3	4	4				
	戏剧影视美术设计	21400				2			2	2		20		2		2	6	6		2		5				31											
	绘画	21400										40		2							2	4				12											
	设计学类(视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计)	23500	2	2	7	5	2	2	2	8	2	99		2	2		7	10				2	13			3	30	2	2				6				
	动画	25000				7	2	2		6	2	130		2			7	6				2	9			11	21							3			
	数字媒体艺术	23000		2	5	5		2	2	4	5	65	5	15		8	12	24			2	25	22		4	8	57		2	2			4				
	漫画	21400				3				2		39		2				2				2	5				5										
	新媒体艺术	21400				3				6	2	59		2				2				2	8				13								3		
艺术与科技	21400		2		2				4		57		2			4	9			4	5	8				17				2			4				
艺术类合计			10	16	105	100	38	33	28	84	34	765	108	104	10	59	214	228	5	43	183	116	6	19	128	266	12	6	29	8	5	32	26				
普通类	广播电视编导	25000		2	16	10	4	2	4	4	12	192	36	8	2	12	23	20		4	29	2		2	6	10											
	新闻传播学类(新闻学、广告学、传播学、网络与新媒体、数字出版)	18200		3	18	20	2	4	6	12	2	151	8	7	4	6	8	13		2	11	2		4	2	15											
	国际新闻与传播	18200		5		4			2	2	2	60	7	2	4	6	4	6		2	2	2			2	8											
	时尚传播	18200				2					4	69	10		2	2	8	6				15				2											
	跨境电子商务	18200		2		4				2	2	41		2	4	4		4			2	4				2	7										
	汉语国际教育	18200			6	8				2		36	5	2				7		2	6					6											
	影视技术	21400								4		52	6		2	4	6					6				6											
	戏剧影视文学	21400			5	2					2	39	8	4		2	6	5				7															
	智能交互设计	28600										30	5																								
	电影学	21400			5	2					2	77	8	4		2	6	6				8															
	文化产业管理	18200				2				2	2	70	10	2		7		14				6					5										
	财务管理	18200				4						32	6		2	2	6	16				4				2	6										
	贸易经济	25300				3						30							3								4										
	体育经济与管理	18200				2					2	48			2	4		12				6					4										
	广播电视工程	19500									4	19			2	4		2								4	5										
	计算机科学与技术	19500			5	8					3	74		6		4		6								4	10										
	数字媒体技术	19500				8					4	70		6	2	6		8								7	9										
智能科学与技术	19500									3	64				2		4									7											
虚拟现实技术	28600										35	5																									
广播电视编导(中外合作办学)	27600										8	62	20		4		2				22					2											
普通类合计			12	55	79	6	6	12	44	36	1251	134	43	30	67	69	132			12	126	6		6	33	96											

注:各专业收费以江苏省教育厅核定为准,详见向社会发布的招生专业计划和收费标准。
各专业培养方向等具体内容可登录学校本科招生网(zsb.cucn.edu.cn),在专业介绍栏目中查阅。



南京传媒学院2024年高招信息
(含各省招生计划)



南京传媒学院
2024年招生专业介绍

扫描二维码
即刻阅读

教学实践

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 师生原创立体书作品《咬秋》亮相2024年央视春节联欢晚会舞台



▲ 师生原创话剧《狐狸的秘密》亮相由江苏省委宣传部、省文旅厅、江苏文学艺术界联合会主办的紫金艺术文化节并获2022年度小剧场孵化项目优秀剧目、最佳导演奖



▲ 师生原创作品《校园安全大礼包》漫画绘本在江苏省教育厅、公安厅共同举办“校园安全 共同守护”——全国中小学生安全教育日主题宣传活动发布，并获中央及省市媒体点赞



▲ 《雨花英烈主题百米画卷》于雨花台烈士纪念馆“信仰如炬 大道远行——2024雨花·清明祭”活动现场发布，央视新闻、新华网、交汇点新闻等多家官方媒体报道



▲ 师生创排并获2023年南京艺术基金资助的音乐剧《八十一棵许愿树》在南京紫麓雨花梦想剧场演出



▲ 学生参演2023年央视春节联欢晚会多项节目



▲ 师生参演第20届电影频道传媒关注单元闭幕仪式



▲ 我校与江宁区文化旅游局合作的江苏艺术基金大型舞台剧资助项目——歌舞剧《茶·忆江南》首演隆重举行



▲ 师生原创教育剧《秃尾龙》入选江苏省教科十四五规划重点课题实践教学教育剧场项目、入围第五届大凉山国际戏剧节入围展演剧目



▲ 学生参演第十九届亚洲运动会多项节目



XMAGE
A HEARTWARMING WORLD
12 YEARS OF HUAWEI PHOTOGRAPHY
8th - 10th May 2024 Concrete at Alserkal Avenue, Dubai, UAE
▲ 师生共同参与策展布展的“温暖的世界”华为影像XMAGE全球巡展在迪拜首展盛大开幕 柏林、上海、吉隆坡、墨西哥城等站陆续揭幕

教学设施

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 音乐教室



▲ 舞蹈教室



▲ 全媒体演播馆



▲ 录音棚



▲ 摄影棚



▲ 动态车间



▲ 苹果机房



▲ 后期剪辑中心



▲ 实验剧场



▲ 学术报告厅



文化活动

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 2021年方山传媒艺术高峰论坛暨南京传媒学院青年文化艺术节在学校隆重开幕



▲ 我校2023年“铸魂育人”专场演出暨“红传杯”专业舞蹈大赛颁奖晚会隆重举行，其中作品《大先生》获江苏省第七届大学生艺术展演舞蹈展演乙组（专业组）一等奖



▲ 南京传媒学院庆祝建党100周年大型原创多媒体史诗剧《百万雄师》盛大开演



▲ 中国电竞教育峰会论坛成果发布会暨户外电竞对抗赛在学校成功举办



▲ 校园模特大赛总决赛现场



▲ 学校《光荣与梦想》十周年校庆晚会在中国教育电视台、港澳传媒华语台全球播出

获奖荣誉

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 学子刘洋获世界广告界奥斯卡奖——Telly国际广告奖



▲ 校友张龄月摘得象征着中国“模特界最高荣誉”——“中国首席超模”



▲ 学子任航获得韩国国际化妆大赛最高奖



▲ 师生原创作品《勋章》获第六届中国红色微电影盛典“优秀影片”奖项



▲ 学子张嘉轩获由中宣部指导、中央广播电视总台联合退役军人事务部、文化和旅游部、中央军委政治工作部主办的“致敬国家丰碑——全国红色故事讲解员大赛”全国银奖



▲ 学子糜洁莹、高彤、李丹阳获全球“畅想2020”大学生管理教育创意大赛第一名



▲ 师生原创作品《般若》入围享有“短片界戛纳”盛誉的法国克莱蒙费朗国际短片电影节



▲ 学子陶伟雄的油画作品《赴汤蹈火》获“江苏省青少年总体国家安全观知识书画摄影大赛”二等奖



桃李芬芳

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 世界小姐中国区总冠军、安徽卫视主持人、校友余声在校庆大会上致辞



▲ 校友白客（罗宏明）出演跨年爆笑喜剧《年会不能停！》



▲ 校友刘妙然入职央视亮相中央电视台新闻频道《新闻直播间》



▲ 校友倪妮获第35届中国电影金鸡奖最佳女主角提名、第18届金鹿奖最佳女演员奖



福布斯 Forbes

我校校友 汽车超人CEO 郑超
入选福布斯亚洲30岁以下青年才俊榜

▲ 学校校友、汽车超人CEO郑超入选2017年福布斯亚洲地区30岁以下商业领袖“30 Under 30 Asia”榜单



▲ 校友成果在都市喜剧《爱情公寓5》饰演的“诸葛大力”广受好评



▲ 校友房琪——“千万级新媒体达人”



▲ 校友郑家彬在《狂飙》完美诠释“王秘书”一角

合作交流

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 学校漫画创新研究中心成立，董事长蒲树林向日本漫画大师千叶彻弥颁予荣誉教授聘书



▲ 学校承办d'Catch泛亚洲大学生纪录片挑战赛



▲ 学校携手“王者荣耀”编创舞蹈秀MV《灼灼》



▲ 董事长蒲树林会见来校讲学的当代著名作家、影视编剧梁晓声教授



▲ 学校与太平洋建设签署战略合作协议



▲ 学校与新华报业集团 共建马克思主义新闻观教育实践基地



▲ 学校与江苏省演艺集团签署战略合作协议



▲ 学校与爱奇艺共建内容研创中心

名师讲座

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 央视著名主持人、学校兼职教授敬一丹来校开办“我遇见你”讲座



▲ 日本动漫协会会长、《铁臂阿童木》主创月冈贞夫来校讲学并受聘学校终身荣誉教授



▲ 香港浸会大学协理副校长黄煜来校讲学并受聘学校客座教授



▲ 客座教授《狮子王》导演罗伯·明可夫来校讲学



▲ 客座教授、北京奥运会开闭幕式总摄影师、国庆70周年庆典晚会总摄影师林毅来校讲学



▲ 央视著名主持人白岩松来校开办“现实与远方”讲座

美丽校园

COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANJING



▲ 校名石碑



▲ 教学楼二区



▲ 观光草坪



▲ 教学楼二区天井



▲ 学生社区公寓



▲ 活动中心露天舞台



▲ 图书馆天井



▲ 图书馆自习室



▲ 夜幕下的活动中心



▲ 校园晚霞

