

# 南京传媒学院 2024 年普通高校“专转本” 五年一贯制高职（专科）退役大学生士兵 职业技能综合考查科目、内容及参考资料

## 表演

**面试：表演综合测试**

内容：即兴或命题小品、练习等。

## 播音与主持艺术

**面试：自备稿件**

（一）内容：自选朗诵、演讲、台词表演等语言艺术形式进行展示。

（二）要求：不能报真实姓名和生源地等信息，无准备时间，展示时间 2 分钟。

## 动画

**笔试：专业创作（造型设计）**

（一）内容：根据所提供的文字内容，进行动漫角色设计，并上色，可以适当添加道具和场景。

（二）要求：造型严谨，比例准确，有一定艺术表现力和创意能力。不得标有与画面无关的任何记。8 开素描纸(考场提供)。上色工具为彩色铅笔、马克笔或水彩(考生自备，仅限上述三种材料中的一种)。时长 90 分钟。

（三）参考书目：《动画造型设计》张晓叶，郭恰，张瑶主编，李峰编著，中国青年出版社，ISBN:9787515330396。

## 服装与服饰设计

**笔试：服饰创作设计**

（一）内容：专业基础能力测试，旨在考察考生的设计与表现能力。

（二）要求：根据所提供的文字内容，以手绘的方式进行服装与服饰设计，材料与风格不限，设计贴合主题要求，材料与技法具有表现力，风格不限；8 开素描纸（考场提供）；使用上色工具（考生自备）：如马克笔、彩铅、水彩等；时长 120 分钟。

(三) 参考书目: 《服装专题设计(第2版)》陈金怡, 蔡阳勇, 北京大学出版社; 《服装配饰绘画技法》, (英) 米勒著蔡崴, 侯钢译, 中国纺织出版社; 《时装画技法—手绘表现技能全程训练(第三版)》王悦, 东华大学出版社。

## 环境设计

### 笔试: 设计手绘表现

(一) 内容: 专业基础能力测试, 旨在考察考生的设计与表现能力。

(二) 要求: 根据所提供的文字内容, 以手绘表现的方式设计空间; 8 开素描纸(考场提供); 使用上色工具(考生自备): 如马克笔或彩铅等; 时长 120 分钟。

(三) 参考书目: 《环境设计专业快题全析》周丽霞, 清华大学出版社; 《环境艺术设计快题与表现》江滨, 中国建筑工业出版社; 《环境艺术设计快题与表现》孙科峰、高艳, 中国建筑工业出版社。

## 影视摄影与制作

### 笔试: 影视摄影基础

(一) 题型: 选择题、判断题、简答题。

(二) 时长: 90 分钟。

(三) 参考书目: 《电视摄像》(第四版), 任金州著, 中国传媒大学出版社, ISBN: 9787565727672; 《电影照明技巧与创作》雷载兴著, 中国电影出版社, ISBN: 9787106050399; 《无人机概论》钟伟雄、韦凤、邹仁、张富建著, 清华大学出版社, ISBN: 9787302515968。

## 视觉传达设计

### 笔试: 创意设计

(一) 内容: 专业基础能力测试, 旨在考察考生的设计与表现能力。

(二) 要求: 根据所提供的文字主题完成创意设计, 形态表现以抽象与具象相结合; 视觉效果具有强烈的形式感与趣味性; 材料与技法具有表现力, 描绘技法不限; 8 开素描纸(考场提供); 使用上色工具(考生自备): 如马克笔、彩铅、水彩; 时长 120 分钟。

(三) 参考书目: 《设计基础》 邬烈炎著, 《设计色彩》 张连生著, 南京师范大学出版社; 《视觉形态》 庞蕾著, 江苏美术出版社。

## 数字媒体艺术

### 笔试: 专业创作(平面海报设计)

(一) 内容: 根据所提供的文字主题内容, 设计平面海报一幅。

(二) 要求: 主题鲜明, 有一定创意, 视觉效果具有强烈的形式感与趣味性。不得标有与画面无关的任何记。8 开素描纸(考场提供)。上色工具为彩色铅笔、马克笔或水彩(考生自备, 仅限上述三种材料中的一种)。时长 90 分钟。

(三) 参考书目: 《海报招贴设计》作者:李平平 邓兴兴, 出版社:清华大学出版社出版时间:2021 年 09 月, ISBN: 9787302575870。

## 文化产业管理

### 笔试: 管理学原理

(一) 题型: 选择题、填空题、简答题、案例分析题。

(二) 时长: 90 分钟。

(三) 参考书目: 《管理学》(马工程重点教材), 陈传明、徐向艺, 高等教育出版社, 2019.1, ISBN: 9787040458329。