

南京传媒学院 2024 年江苏省五年一贯制高职“专转本” 专业科目、要求及参考材料

01 播音与主持艺术

专业科目一：自备稿件（面试）

- （一）内容：自选朗诵、演讲、台词表演等语言艺术形式进行展示。
- （二）要求：不能报真实姓名和生源地等信息，无准备时间，展示时间 2 分钟。

专业科目二：话题评述（面试）

- （一）内容：根据现场抽到的题目，进行即兴作答。
- （二）要求：不能报真实姓名和生源地等信息，无准备时间，展示时间 2 分钟。

02 影视摄影与制作

专业科目一：影视摄影基础（笔试）

- （一）题型：选择题、判断题、简答题。
- （二）时长：90 分钟。
- （三）参考书目：《电视摄像》（第四版），任金州著，中国传媒大学出版社，ISBN:9787565727672；《电影照明技巧与创作》雷载兴著，中国电影出版社，ISBN:9787106050399；《无人机概论》，钟伟雄、韦凤、邹仁、张富建著，清华大学出版社，ISBN:9787302515968。

专业科目二：即兴短片创作（面试）

- （一）内容：根据所抽取的文字，以口头表述形式即兴构思创作短片，详细说明创作思路及拍摄方案。
- （二）时长：准备时长 3 分钟，考试时长 5 分钟。

03 表演

专业科目一：表演综合测试（面试）

内容：即兴或命题小品、练习等。

专业科目二：朗诵（面试）

内容：自备台词（散文、寓言、现代诗、独白）一篇，进行朗诵，脱稿。

04 视觉传达设计

专业科目一：创意设计（笔试）

(一) 内容：专业基础能力测试，旨在考察考生的设计与表现能力。

(二) 要求：根据所提供的文字主题完成创作设计，形态表现以抽象与具象相结合；视觉效果具有强烈的形式感与趣味性；材料与技法具有表现力，描绘技法不限；8开素描纸（考场提供）；使用上色工具（考生自备）：如马克笔、彩铅、水彩；时长 120 分钟。

(三) 参考书目：《设计基础》邬烈炎著，《设计色彩》张连生著，南京师范大学出版社；《视觉形态》庞蕾著，江苏美术出版社。

专业科目二：设计素描（笔试）

(一) 内容：美术基础测试，旨在考察考生的基础造型能力。

(二) 要求：具备一定的造型能力，表现方法结构素描、创意素描任选其一；静物实景图片（考场提供）；8开素描纸（考场提供）；素描工具由考生自备；时长 90 分钟。

(三) 参考书目：《设计素描》魏坤著，武汉大学出版社；《设计素描》单德林，南京师范大学美术出版社。

05 环境设计

专业科目一：设计手绘表现（笔试）

(一) 内容：专业基础能力测试，旨在考察考生的设计与表现能力。

(二) 要求：根据所提供的文字内容，以手绘表现的方式设计空间；8开素描纸（考场提供）；使用上色工具（考生自备）：如马克笔或彩铅等；时长 120 分钟。

(三) 参考书目：《环境设计专业快题全析》周丽霞，清华大学出版社；《环境艺术设计快题与表现》江滨，中国建筑工业出版社；《环境艺术设计快题与表现》孙科峰、高艳，中国建筑工业出版社。

专业科目二：素描（建筑素描）（笔试）

(一) 内容：美术基础测试，旨在考察考生的基础与空间造型能力。

(二) 要求：具备一定造型能力，比例准确、刻画深入，表现方法不统一限制；建筑实景图片（考场提供）；8开素描纸（考场提供）；素描工具由考生自备；时长 90 分钟。

(三) 参考书目：《兴趣学素描风景》杨建飞，中国书店出版社；《素描》周信华、刘辉，上海人民美术出版社；《素描风景技法入门》王婷，中国华侨出版社；《城市地标绘》陈玉斐，人民邮电出版社。

06 服装与服饰设计

专业科目一：服饰创作设计（笔试）

(一) 内容：专业基础能力测试，旨在考察考生的设计与表现能力。

(二) 要求：根据所提供的文字内容，以手绘的方式进行服装与服饰设计，材料与风格不限，

设计贴合主题要求，材料与技法具有表现力，风格不限；8开素描纸（考场提供）；使用上色工具（考生自备）：如马克笔、彩铅、水彩等；时长120分钟。

（三）参考书目：《服装专题设计（第2版）》陈金怡，蔡阳勇，北京大学出版社；《服装配饰绘画技法》，（英）米勒著蔡葳，侯钢译，中国纺织出版社；《时装画技法—手绘表现技能全程训练（第三版）》王悦，东华大学出版社。

专业科目二：设计素描（笔试）

（一）内容：美术基础测试，旨在考察考生的基础造型能力。

（二）要求：具备一定的造型能力，表现方法结构素描、创意素描任选其一；静物实景图片（考场提供）；8开素描纸（考场提供）；素描工具由考生自备；时长90分钟。

（三）参考书目：《设计素描》张人杰著，武汉大学出版社；《设计素描》单德林，南京师范大学出版社。

07 动画

专业科目一：专业创作（造型设计）（笔试）

（一）内容：根据所提供的文字内容，进行动漫角色设计，并上色，可以适当添加道具和场景。

（二）要求：造型严谨，比例准确，有一定的艺术表现力和创意能力。不得标有与画面无关的任何记。8开素描纸（考场提供）。上色工具为彩色铅笔、马克笔或水彩（考生自备，仅限上述三种材料中的一种）。时长90分钟。

（三）参考书目：《动画造型设计》张晓叶，郭怡，张瑶主编，李峰编著，中国青年出版社，ISBN:9787515330396。

专业科目二：素描头像（笔试）

（一）内容：考生按照试题要求，依据所提供的图片，完成一幅素描头像试卷。

（二）要求：构图合理，造型严谨，比例准确，塑造深入，有一定的艺术表现力。不得标有与画面无关的任何标记。8开铅画纸（考场提供），绘画工具为铅笔或炭笔（考生自备）。时长120分钟。

（三）参考书目：《照画不误—素描头像》，主编：张磊，南京大学出版社，2020年5月版，ISBN:9787305114168。

08 数字媒体艺术

专业科目一：专业创作（平面海报设计）（笔试）

（一）内容：根据所提供的文字主题内容，设计平面海报一幅。

(二) 要求: 主题鲜明, 有一定创意, 视觉效果具有强烈的形式感与趣味性。不得标有与画面无关的任何记。8 开素描纸(考场提供)。上色工具为彩色铅笔、马克笔或水彩(考生自备, 仅限上述三种材料中的一种)。时长 90 分钟。

(三) 参考书目: 《海报招贴设计》作者: 李平平 邓兴兴, 出版社: 清华大学出版社出版时间: 2021 年 09 月, ISBN: 9787302575870。

专业科目二: 素描头像(笔试)

(一) 内容: 考生按照试题要求, 依据所提供的图片, 完成一幅素描头像试卷。

(二) 要求: 构图合理, 造型严谨, 比例准确, 塑造深入, 有一定的艺术表现力。不得标有与画面无关的任何标记。8 开铅画纸(考场提供), 绘画工具为铅笔或炭笔(考生自备)。时长 120 分钟。

(三) 参考书目: 《照画不误-素描头像》, 主编: 张磊, 南京大学出版社, 2020 年 5 月版, ISBN: 9787305114168。

09 文化产业管理

专业科目一: 管理学原理(笔试)

(一) 题型: 选择题、填空题、简答题、案例分析题。

(二) 时长: 90 分钟。

(三) 参考书目: 《管理学》(马工程重点教材), 陈传明、徐向艺, 高等教育出版社, 2019. 1, ISBN: 9787040458329。

专业科目二: 市场营销学(笔试)

(一) 题型: 选择题、填空题、简答题、论述题。

(二) 时长: 90 分钟。

(三) 参考书目: 《市场营销学(第 7 版·数字教材版)》(高等学校经济管理类核心课程教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材), 郭国庆, 中国人民大学出版社, 2022. 3, ISBN: 9787300303468。