

南京传媒学院 2024 年江苏省五年一贯制高职“专转本”专业介绍

播音与主持艺术

本专业是江苏省一流本科专业建设点、江苏省“十二五”重点建设专业。专业坚持以市场需求为导向，以“大口语传播”为核心培养理念，以“艺术语言”与“语言艺术”能力培养为核心，以“策划、采访、编辑、播音主持、制作”五位一体综合能力掌握为基础，以“厚基础、展个性、宽方向、强实践”培养为特色，面向各级广播电视机构、各类新媒体及各类与口语传播相关的行业系统，培养适应新媒体环境下的各类传播语境和市场需求的播音员、主持人、出镜记者、配音工作者、形象代言人、新闻发言人及公共活动现场主持人等创新型、复合型、专业型口语传播人才。

主干课程：播音主持基础、播音主持方向课、播音主持业务、播音学概论等。

影视摄影与制作

本专业是江苏省一流本科专业建设点。本专业面向传媒与文化艺术领域，顺应影视传媒行业发展，应国家文化强国战略及区域传媒艺术人才需求，以“宽口径、强基础、厚实践”为培养理念，积极实施应用型卓越影视人才教育培养计划，积极推动专业教学 and 行业发展接轨，努力为江苏省乃至全国传媒和艺术领域提供高层次应用型人才支撑。

主干课程：摄影技术、摄影构图、电视摄像、电视摄影造型、照明语言与技法、影视剧照明、航空摄影理论、无人机实践飞行等。

表演

本专业为国家级一流本科专业建设点，江苏省特色专业。专业坚持立德树人的根本宗旨，以戏剧影视大学科为专业基础，强调影视和舞台表演的“双翼融通”，致力于培养适应新媒体环境、符合社会、市场和专业团体需要的强理论素养、擅应变创新、重多方应用的复合型一流表演人才，担负艺术文化传播的使命。

主干课程：表演、台词、形体、中外戏剧史、中外电影史等。

视觉传达设计

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业面向互联网媒体公司、影视传媒机构、报刊杂志社、广告公司、设计公司等单位，培养能够从事媒体交互设计和广告创意的策划、制作等工作，并具有一定艺术素养，熟悉设计原理和视觉传播特点，掌握视觉传达设计表现和实践技巧，熟练使用计算机辅助手段的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：IP 形象设计、广告设计、书籍设计、包装设计、三维动效视觉设计、信息可视化设计、UI 设计等。

环境设计

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业面向房地产、会展、建筑等单位，培养能够从事室内设计、陈设设计、景观设计等工作，并具有一定艺术素养，熟悉系统的环境设计专业知识，掌握相应的环境设计思维、表达、协同能力，熟练掌握室内设计与景观设计等基本

技能技法的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：建筑设计史、设计制图、公共室内空间设计、商业展陈设计、景观设计等。

服装与服饰设计

本专业面向时尚传媒机构、服装与服饰设计公司、纺织品外贸公司等单位，培养能够从事服装与服饰设计、制作、销售等方面工作，并具有一定的艺术素养，熟悉系统的服装与服饰设计专业知识，掌握相应的服装与服饰设计思维、表达、协同能力，熟练掌握服装设计与服饰设计等基本技能的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：中外服装史、时装画技法、服装设计、服装配件设计、服装纸样、服装工艺制作等。

动画

本专业为国家级一流本科专业建设点，江苏省首批产教融合品牌专业。五年一贯制高职“专转本”学生培养方向为动画设计与制作方向。面向二维、三维动画设计制作公司、广告公司、电视台及通讯公司、网站、出版社等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事动画场景设计、原画设计、分镜头台本设计、动画制作、三维造型基础、三维角色动画、三维灯光渲染及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

主干课程：动画基础、原画设计、动画分镜设计、二维数字动画、MG动画、动画技术基础、动画短片创作等。

数字媒体艺术

本专业为江苏省一流本科专业建设点。五年一贯制高职“专转本”学生培养方向为数字电影技术方向。面向数字影院、数字电影制作公司、影视动画公司、数码广告设计公司、新媒体互动娱乐公司等行业，培养既懂艺术又懂技术，具有良好的数字电影制作技能及相关影视美术素养，能够熟练运用最新数字特效技术和各种影视后期制作软件，运用多种数字媒体创作工具，能够从事数字影视特效合成、数字电影立体拍摄、后期制作、数字音响、数字发行及市场放映等领域，特别是在3D立体数字电影等方面的应用型、复合型高级应用人才。

主干课程：数字合成技术与制作、三维影视制作基础、影视虚拟空间技术、影视特效短片创作、数字影视编辑、数字摄影与摄像、视听语言等。

文化产业管理

本专业为江苏省一流本科专业建设点和江苏省产教融合型品牌专业建设点。本专业培养践行社会主义核心价值观，掌握现代管理理论及方法，具备较强的沟通表达、资源整合和创新创业等能力，能在文化产业相关领域从事创意策划、市场营销等工作，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

主干课程：文化产业概论、文化资源学、文化市场营销学、文化活动策划、传媒市场调查、文化经纪理论与实务等。