

南京传媒学院

2022年江苏省五年一贯制高职“专转本”专业介绍

01 播音与主持艺术

本专业是江苏省一流本科专业建设点。专业成立于2004年，是校级品牌专业，江苏省“十二五”重点建设专业，中国高校影视学会播音主持艺术专业委员会首届理事单位，为社会和传媒行业培养了众多知名的播音员主持人及各类口语传播人才，得到了社会各界的广泛认可。专业坚持以市场需求为导向，以“大口语传播”为核心培养理念，以“艺术语言”与“语言艺术”能力培养为核心，以“策划、采访、编辑、播音主持、制作”五位一体综合能力掌握为基础，以“强基础、宽口径”培养为特色，面向各级广播电视机构、各类新媒体及各类与口语传播相关的行业系统，培养适应新媒体环境下的各类传播语境和市场需求的播音员、主持人、出镜记者、配音工作者、形象代言人、新闻发言人及公共活动现场主持人等创新型、复合型、专业型口语传播人才。

主干课程：播音主持基础、播音主持方向课、播音主持业务、播音学概论等。

02 摄影

本专业是江苏省一流本科专业建设点。专业面向传媒文化艺术领域、广告公司、新闻出版单位、艺术画廊、新媒体相关产业等单位，培养具有摄影专业理论与技能，具备较强图片摄影的专业实践能力和创新能力，且能够从事影像策划、制作等方面工作，并适应国家和社会文化发展需要的应用型、复合型人才。

主干课程：摄影技术、摄影用光、报道摄影与编辑、商业摄影、视听语言、数字图像后期等。

03 影视摄影与制作

本专业是江苏省一流本科专业建设点。专业面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、影视剧组、广告公司、网络媒体、新媒体产业等单位，培养具有影视摄影与制作专业理论与技能，具备较强电视摄影、航空摄影、照明艺术的专业实践能力和创新能力，能够从事与影视相关的策划、制作等方面工作，并适应国家社会文化发展需要的应用型、复合型人才。

主干课程：摄影技术、摄影构图、电视摄像、电视摄影造型、照明语言与技法、影视剧照明、航空摄影理论、无人机实践飞行等。

04 表演

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业坚持立德树人的根本宗旨，以戏剧影视大学科为专业基础，强调影视和舞台表演的“双翼融通”，致力于培养适应新媒体环境、符合社会、市场和专业团体需要的强理论素养、擅应变创新、重多方应用的复合型一流表演人才，担负艺术文化传播的使命。

主干课程：表演、台词、声乐、形体、中外戏剧史、中外电影史等。

05 视觉传达设计

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业面向影视传媒机构、报刊杂志社、广告公司、设计公司等单位，培养能够从事视觉传达和广告创意的策划、设计、制作等工作，并具有一定艺术素养，熟悉设计原理和视觉传播特点，掌握视觉传达设计表现和实践技巧，熟练使用计算机辅助手段的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：招贴设计、书籍设计、包装设计、VI 与品牌设计、信息与导向设计、多媒体互动设计等。

06 环境设计

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业面向房地产、会展、建筑等单位，培养能够从事室内设计、陈设设计、景观设计等工作，并具有一定艺术素养，熟悉系统的环境设计专业知识，掌握相应的环境设计思维、表达、协同能力，熟练掌握室内设计与景观设计等基本技能技法的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：公共室内空间设计、商业展陈设计、社区空间改造设计、乡土空间改造设计、专题设计、景观设计等。

07 服装与服饰设计

本专业面向时尚传媒机构、服装与服饰设计公司、纺织品外贸公司等单位，培养能够从事服装与服饰设计、制作、销售等方面工作，并具有一定的艺术素养，熟悉系统的服装与服饰设计专业知识，掌握相应的服装与服饰设计思维、表达、协同能力，熟练掌握服装设计与服饰设计等基本技能的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：时装画技法、服装纸样、服装设计、服装配件设计、服装工艺制作、服装材料学等。

08 动画

“五年一贯制专转本”学生专业方向为动画设计与制作方向。本专业 2020 年获批国家级一流本科专业建设点。专业方向面向二维、三维动画设计制作公司、广告公司、电视台及通讯公司、网站、出版社等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事动画场景设计、原画设计、分镜头台本设计、动画制作、三维造型基础、三维角色动画、三维灯光渲染及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

主干课程：动画基础、原画设计、动画分镜设计、二维数字动画、MG 动画、动画技术基础、动画短片创作等。另开设定格动画、中外动画史等专业选修课和公共选修课以及专家讲座。

09 文化产业管理

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业面向文化产业相关领域，培养具有文化产业经营管理理论知识和人文社科基础知识，熟悉文化法规及政策，具备较强的沟通表达、资源整合和创新创业等能力，能够从事媒体策划与营销、旅游管理等工作，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

主干课程：文化产业概论、旅游学概论、文化资源学、传播学原理、文化市场营销学、文化活动策划、传媒市场调查、文化经纪理论与实务等。

10 音乐学

本专业面向在广播影视传媒机构、文化传媒机构、音像制作出版机构、文化艺术团体等部门培养具有一定音乐专业基础知识的应用型人才，熟悉音乐产业市场运作规律，有音乐活动策划及管理的能力，掌握音乐节目编导、晚会导演的技能，能够从事音乐节目编导、音乐项目策划、晚会及演唱会导演、舞台监督、剧院管理等方面工作的复合型人才。

主干课程：音乐演出编导基础、音乐演出模型分析、舞台艺术管理、音乐市场营销、演出经营与管理、音乐项目策划等。