



中国传媒大学南广学院

## 2018 年“专转本”招生简章

招生代码：1925

通讯地址：南京市江宁区科学园弘景大道 3666 号中国传媒大学南广学院

邮 编：211172

联系电话：025—86179007、86179888（传真）

网 址：[www.cucn.edu.cn](http://www.cucn.edu.cn)



## 一、学校简介

中国传媒大学南广学院是著名文化企业家、国内影视业领军人物、民办教育家蒲树霖先生创办，由教育部直属的国家“211工程”重点建设大学、国家“一流学科建设高校”——中国传媒大学与南京美亚教育投资有限公司合作，经国家教育部批准于2004年在江苏省南京市设立的一所非营利独立学院。

华夏视听环球传媒(北京)有限公司董事长、南京美亚教育投资有限公司董事长蒲树霖先生为学校创始人、董事长及法定代表人。中国传媒大学原副校长高福安教授任学校现任校长。董事会坚持“不取回报、公益办学”的原则，希冀将南广学院办成中国一流的民办传媒艺术类应用型大学、具有国际影响力的百年名校。

### 【办学声誉】

作为江苏省目前唯一一所传媒类应用型本科高校和国内传媒艺术应用型人才培养的重镇，南广学院现已拥有全日制本科生1.3万余人，为行业培养输送了10届近4万名毕业生。毕业生年均就业率达99%以上。据江苏省教育厅委托第三方数据调查机构——麦可思公司进行的高校毕业生就业情况跟踪调查显示，我校毕业生就业竞争力等多项指标连续6年位居江苏同类院校首位。其中，涌现出一批以知名演员倪妮、白客等为代表的文艺新星，以“福布斯亚洲地区30岁以下商业领袖”郑超为代表一批创业明星校友，更有一大批优秀校友在央视等国家级媒体及知名文化传媒机构就业。学校招生和就业成绩常年位居全国艺术类院校前茅。

### 【办学理念】

学校以“大传播、全媒体、应用型、创新性”为办学理念，以“立德树人、宽厚包容、经世致用、开拓创新”为大学精神，积极培育“青春、向上、求是、尚美”的大学文化，坚持“德育为先、能力为重、全面发展、尊重个性”的育人导向，面向传媒和艺术领域，培养具有社会责任感、较高的综合素质、全媒体视野和实践创新能力的应用型创新人才。

### 【校园环境】

学校位于国家高新技术产业园——南京江宁大学城内，倚卧国家AAAA级旅游景区——方山国家地质公园南麓，临近上秦淮湿地生态公园，素有“江苏最美校园”之美誉。校园规划用地1660亩，一期已建设用地1000余亩。建筑风格西式现代，拥有国内高校面积最大的两万多平方米的观光草坪、江苏高校规模最大的四万余平方米的连体图书馆、气势宏大的教学楼群、露天剧场与学生活动中心，是集求学研习、艺术展演、传媒实践为一体的园林式校园。学校建设了国内高校首家全媒体演播馆、电竞实验室等一大批专业级教学实践设施，办学固定资产总值累计达10亿元以上。

### 【学科专业】

学校构建了在长三角地区同领域类别较为齐全的学科专业群，围绕“文、艺、工、管、经”相关学科，开设了与文化传媒、艺术业态紧密对接的48个应用型本科专业，有效填补了江苏高校相关学科空白。现设有播音主持艺术学院、广播电视学院、新闻传播学院、国际传播学院、摄影学院、戏剧影视学院、美术与设计学院、动画与数字艺术学院、文化管理学院、传媒技术学院、电竞学院等11个二级学院及思政与基础教学部、国际学院、培训中心等机构。其中，

播音主持艺术学院当选中国高校影视学会播音主持专业委员会首届理事单位，播音主持艺术专业为江苏省“十二五”时期该专业领域唯一一个重点建设专业。发起组建了江苏省动画与数字艺术教育专业教指委并成为主任委员单位。2017年，在国内本科高校率先发起开设了艺术与科技（电子竞技分析）等专业方向，同年创办了国内本科院校第一所电竞学院。

### 【师资力量】

学校重视培育集教学、学术和创作实践三位一体的复合型师资队伍，国内外学界业界专家学者云集。截至目前，共有专兼职教师 800 余人。拥有美国迪士尼动画总监黄珉、《狮子王》导演 Rob Minkoff 、著名作家梁晓声、“百老汇华裔第一人”王洛勇、香港英皇金牌经纪人霍汶希、台湾华视董事长赵雅丽、北京奥运开闭幕式总摄影师林毅、央视著名主持人白岩松等一大批国内外传媒与艺术领域的知名专家、学者担任兼职和客座教授。其中，多名教师入选江苏省“青蓝工程”中青年学科带头人、中青年教学骨干。教师取得百余项省部级以上科研成果。

### 【培养成果】

师生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡创佳绩，摘获省级以上奖项 1000 余项。包括 Telly 国际广告节、戛纳国际电影节短片角、法国飞帕电视节、“五个一”工程奖、中国话剧金狮奖、香港国际电影节、中国纪录片国际选片会、世界小姐大赛等具有行业影响力的专业赛事。

### 【产教融合】

坚持植根传媒、开放办学，以产教学研合作推进行业资源整合和社会服务，与华夏视听、爱奇艺、香港卫视、星光集团等几十家国内知名传媒与文化艺术机构建立了战略合作关系；以长三角地区为核心，在华东地区地市级以上广播电视媒体布局了产教学研合作平台和教学实践基地。设立了爱奇艺内容研创中心、戏剧影视研究所、航空摄影研究所等教学改革及科研机构。成功举办了“大数据时代动画教育论坛”、“艺术与科学跨学科论坛”、“中国电竞文教产业论坛”、“d' Catch 泛亚洲国际纪录片挑战赛”、“南京（江宁大学城）动漫节”、“三七电影节”等多个品牌活动和“歌、剧、美、影”等一批跨学院毕业作品联合展演活动，在校内校外及学界业界形成了广泛的影响力。

### 【国际合作】

积极拓展国际交流与合作，与美国、加拿大、英国、新西兰、法国、西班牙、意大利、韩国、日本、芬兰、捷克等 11 个国家和地区 40 多所境外知名大学建立了校际合作关系，开展校际交流、短期交换生、本科及硕士预科等多类型项目合作，为师生搭建留学深造、学术交流、专业实践等平台，已累计输送 2000 余名学生到境外学习深造或实践交流。境外合作院校均为教育部备案院校和全球传媒与艺术领域知名院校，合作院校优势专业在本国乃至世界排名前茅，合作专业已覆盖我校 90% 的学科专业，合作院校数量和层次保持国内同类院校前列。

### 【发展愿景】

面向未来，学校正朝着建设成为一所具有时代特征、南广特色的国内一流传媒艺术类应用型大学不断迈进，努力打造在国内传媒与文化领域具有广泛影响力的应用型人才培养基地、产学研项目合作基地、行业培训与社会服务基地。

2018 年我校新增 数字媒体艺术、英语 14 个“专转本”专业共计划招收学生 600 名。

## 二、2018年“专转本”招生专业及计划

| 序号 | 专业名称               | 招生类别 | 计划数 | 学费    | 对应专科阶段所学专业要求  |  |
|----|--------------------|------|-----|-------|---|--|
| 01 | 文化产业管理             | 文史类  | 45  | 14000 | 5105 农林管理类、5602 城镇规划与管理类、5605 工程管理类、5607 房地产类、59 电子信息大类、6003 安全类、6104 包装印刷类、62 财经大类、6305 卫生管理类、64 旅游大类、65 公共事业大类、66 文化教育大类、67 艺术设计传媒大类、6801 公安管理类、6802 公安指挥类、69 法律大类。 |  |
| 02 | 汉语言文学              | 文史类  | 35  | 14000 | 5105 农林管理类、5602 城镇规划与管理类、5605 工程管理类、5607 房地产类、6104 包装印刷类、62 财经大类、6401 旅游管理类、65 公共事业大类、66 文化教育大类、67 艺术设计传媒大类、6801 公安管理类、6802 公安指挥类、69 法律大类。                            |  |
| 03 | 新闻学                | 文史类  | 25  | 14000 | 52 交通运输大类、53 生化与药品大类、55 材料与能源大类、56 土建大类、58 制造大类、59 电子信息大类、61 轻纺食品大类、62 财经大类、63 医药卫生大类、64 旅游大类、65 公共事业大类、66 文化教育大类、67 艺术设计传播大类、69 法律大类。                                |  |
|    |                    | 理工类  | 25  |       |   |  |
| 04 | 网络与新媒体             | 文史类  | 25  | 14000 |   |  |
|    |                    | 理工类  | 25  |       |   |  |
| 05 | 广告学                | 文史类  | 25  | 14000 |   |  |
|    |                    | 理工类  | 25  |       |   |  |
| 06 | 数字媒体技术             | 理工类  | 40  | 15000 |   | 5406 测绘类、5601 建筑设计类、5604 建筑设备类、5801 机械设计制造类、5901 计算机类、5902 电子信息类、6602 教育类。   |
| 07 | 计算机科学与技术           | 理工类  | 40  | 15000 |   | 5503 电力技术类、5406 测绘类、5601 建筑设计类、5603 土建施工类、5604 建筑设备类、5605 工程管理类、5606 市政工程类、5801 机械设计制造类、5802 自动化类、5803 机电设备类、5901 计算机类、5902 电子信息类、5903 通信类。  |
| 08 | 动画                 | 艺术类  | 40  | 18000 |   | 5601 建筑设计类、5901 计算机类（590109 图形图像制作、590110 动漫设计与制作可报、590118 三维动画设计）、6102 纺织服装类（610205 染织艺术设计、610206 纺织品装饰艺术设计可报）、6104 包装印刷类（610401 包装技术与设计可报）、6602 教育类（660210 美术教育可报）、6701 艺术设计类、6703 广播影视类（670305 影视动画、670306 影视广告可报）。 |
| 09 | 摄影                 | 艺术类  | 45  | 16500 |   | 5206 港口运输类、54 资源开发与测绘大类、56 土建大类、59 电子信息大类、60 环保、气象与安全大类、6102 纺织服装类、6104 包装印刷类、62 财经大类、64 旅游大类、65 公共事业大类、66 文化教育大类、67 艺术设计传媒大类、68 公安大类、69 法律大类。   |
| 10 | 视觉传达设计             | 艺术类  | 60  | 16500 |   | 5601 建筑设计类（560105 环境艺术设计可报）、5901 计算机类（590109 图形图像制作、590110 动漫设计与制作可报）、6602 教育类（660210 美术教育可报）、6701 艺术设计类、6703 广播影视类（670305 影视动画、670306 影视广告可报）。  |
| 11 | 产品设计               | 艺术类  | 30  | 16500 |   | 5601 建筑设计类（560105 环境艺术设计可报）、5901 计算机类（590109 图形图像制作、590110 动漫设计与制作可报）、6602 教育类（660210 美术教育可报）、6701 艺术设计类。  |
| 12 | 广播电视编导<br>（电视编导方向） | 艺术类  | 45  | 18000 |   | 5105 农林管理类、5601 建筑设计类、5602 城镇规划与管理类、5901 计算机类、62 财经大类、64 旅游大类、6501 公共事业类、6502 公共管理类、66 文化教育大类、67 艺术设计传媒大类、6801 公安管理类、6901 法律实务类。   |
| 13 | 数字媒体艺术             | 艺术类  | 35  | 18000 |   | 5601 建筑设计类、5901 计算机类（590109 图形图像制作、590110 动漫设计与制作可报、590118 三维动画设计）、6102 纺织服装类（610205 染织艺术设计、610206 纺织品装饰艺术设计可报）、6104 包装印刷类（610401 包装技术与设计可报）、6602 教育类（660210 美术教育可报）、6701 艺术设计类、6703 广播影视类。                            |
| 14 | 英语                 | 英语类  | 35  | 14000 | 6601 语言文化类、6602 教育类（660203 英语教育可报）、6203 经济贸易类、6703 广播影视类（670308 新闻采编与制作可报）。   |  |

### 三、“专转本”相关注意事项

#### (一) 报名考试

1. 选拔对象为列入国家普通招生计划，经江苏省教育考试院按规定程序正式录取的，在本省各类普通高校的专科三年级在籍学生。

2. 报名工作安排在2018年1月上旬。普通高校申报“专转本”的考生，由考生推荐高校根据报考条件、学籍管理的有关规定对其进行资格审核。

3. 2018年“专转本”录取工作按照考生报考类别设置平行院校志愿。考生可根据自己在专科阶段所学专业情况，按照教育部《普通高等学校本科专业目录（2012年颁布）》所划分的12个学科门类，在本学科门类中选择相同或相近专业。每生最多可填报五所院校的五个专业。

4. 考试时间为2018年3月17日。文科（英语、日语类）、艺术类考试科目：大学语文（150分）、英语（日语）（150分）、计算机基础（100分）；理工科类考试科目：高等数学（150分）、英语（150分）、计算机基础（100分）。满分均为400分。英语类考生英语试卷不同于其他类考生。省控线按文科类、英语类、日语类、理工科类、艺术类分别划定。

#### (二) 录取原则

1. 省教育考试院根据“分数优先、遵循志愿”的投档原则按考生平行志愿投档，我校根据省教育考试院公布的计划和考生志愿，从高分到低分顺序录取。

2. 对专科所学专业要求、专业基础课不符合我校招生要求的考生，不予录取。

3. “专转本”新生录取名单由省教育考试院通过适当形式向社会公布。

4. “专转本”拟录取名单由江苏省教育考试院审核备案后形成录取考生名单，加盖省教育考试院录取专用章，以此作为考生被正式录取的依据。

#### (三) 培养方式

1. “专转本”新生需凭专科毕业证书和录取通知书等材料到校办理入学手续，未取得专科毕业证书的“专转本”学生，我校不办理入学手续。

2. “专转本”学生统一转入我校本科三年级学习，学习时间为两年。

3. “专转本”各专业均独立办班学习。

4. “专转本”学生入学后，单独设置专业基础课的教学计划。

#### (四) 学籍管理与就业

1. “专转本”学生不得转专业或转学。

2. “专转本”学生除国家和江苏省有明确规定的，享受与我校本科生同等待遇。学生毕业后，毕业证书内容按照国家规定填写。颁发国家承认的中国传媒大学南广学院毕业证书；按照教育部《独立学院设置与管理办法》规定，对符合学位授予条件者，授予中国传媒大学南广学

院学士学位。

3. “专转本”学生毕业时，按国家有关本科毕业生的就业政策执行。

## 四、专业介绍

### 01 文化产业管理

#### （一）培养目标

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养具有文化产业经营管理理论知识和人文社科基础，熟悉会展活动组织和会展经营管理理论、方法与技能，具备较强社会调研、创意策划、沟通表达、资源整合和创业创新能力，能在会展及相关行业从事组织、策划、管理、营销等工作，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

#### （二）培养要求

1. 掌握文化产业管理专业相关学科的基本理论，兼有管理类和文化产业类学科交叉优势；
2. 掌握从事文化产业管理领域工作的基本技能，能够在国际和国内的会议、展览、节庆、赛事等大型活动中从事策划和管理工作，具有较强的创新能力；
3. 具有对文化产业政策的理解与执行能力，掌握国家对会展及相关行业的政策与法规；
4. 具有较强的人际沟通能力及表达能力，能熟练运用计算机和网络资源，具有良好的身体素质；
5. 具备从事本专业实际工作和初步从事科学研究的能力。

#### （三）核心课程

文化产业概论、文化市场营销学、文化资源学、人力资源管理、公共关系学、媒体策划与营销、会展理论与实务、会展经营与管理。

### 02 汉语言文学

#### （一）培养目标

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养在各级企事业单位从事公文写作、宣传组织、协调沟通、公关策划等工作，具有良好人文素养、语言文字功底与沟通表达能力，熟悉秘书行业相关政策与法规，了解传媒行业特征，同时具有传播学、管理学知识与业务基础，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

#### （二）培养要求

本专业学生主要学习汉语言文学专业及高级文秘方向的基本理论知识，接受汉语语言文化、秘书实务、社交礼仪等方面的基本训练，具有在传媒领域、企事业单位进行文秘、策划、企宣等实际工作的基本能力。

1. 拥有扎实广博的社会科学、人文科学知识，掌握自然科学基本知识；掌握语言文学方面的

基本知识和理论；

2. 系统掌握高级文秘方向的基本理论、基本知识；具有较强的信息获取、分析和创造性整合能力；具有对文秘职业有关政策的理解和执行能力；熟练掌握文秘职业基本技能以及计算机和网络应用能力，动手能力强；

3. 具备较强的与文秘职业相关的法律知识，较好的职业道德素养；拥有较强的社会活动能力、团队精神和协作能力；

4. 英语四级以上，在听、说、读、写方面具有较高水平，能够承担文秘职业相关的对外交流工作；

5. 具有相应的社会调查研究和获取知识的能力，以及初步从事科学研究的能力。

### （三）核心课程

中外文学精品导读、秘书学概论、公文写作与处理、档案管理、管理学原理、秘书综合实训、交际与口才。

## 03 新闻学

### （一）培养目标

本专业培养具有强烈的新闻敏感和社会责任感、科学的思维方法、宽广的人文社科基础、系统的新闻理论和熟练的传播技能，能够在各类媒体从事新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等新闻实务以及在党政机关、企事业单位从事新闻宣传的应用型、创新型新闻传播人才。

### （二）培养要求

本专业学生主要学习新闻传播学基本理论和知识，接受新闻采、写、编、评、摄方面的全面训练，具有在各类媒体和各种机构从事新闻传播工作的专业能力。

1. 掌握马克思主义新闻学基本理论，能以马克思主义的立场、观点、方法独立地观察、分析各种社会现象；了解新闻传播发展历史、现状和规律；具有对新闻传播行业政策的理解与执行能力，了解国家新闻传播行业有关政策与法规；

2. 具备宽厚的人文社科理论基础，以及适应现代市场经济的学科基础知识；

3. 熟练掌握新闻采写编评业务技能，具备全媒体应用能力和媒介融合素养；能熟练运用计算机和网络资源；具有较强的信息获取、分析和创造性整合能力；具备市场竞争意识、团队合作精神以及创造性解决问题的能力；

4. 具有良好的新闻职业道德，强烈的爱国敬业精神和社会责任感；

5. 具有从事新闻传播学专业实际工作和学术研究的基本能力；

6. 具有较强的口语表达能力和英语读写能力，具有良好的身体素质。

### （三）核心课程

新闻传播理论、传媒伦理与法规、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、深度报道、全媒体新闻实训。

## 04 网络与新媒体

### （一）培养目标

本专业面向各类新型网络公司、传统媒体的新媒体部门、党政机关企事业单位的网络宣传部门，培养具有扎实的新闻传播理论基础、现代传媒人职业素养、娴熟的网络传播技能和新媒体编辑技巧，能够从事新媒体内容创意策划、数字内容编辑与制作和新媒体营销传播、网络舆情监测与分析的应用型、创新型专门人才。

### （二）培养要求

本专业学生主要学习新闻传播学基本理论和知识，掌握新媒体和网络传播的基本规律和方法，具有一定的创意、策划、设计和制作技能。

1. 了解新闻传播理论前沿及新媒体发展动态，熟悉党和政府关于新闻宣传、互联网传播的方针、政策和法规；

2. 掌握宽厚的人文社科理论基础，兼有适应现代市场经济的学科基础知识；

3. 掌握信息的采集、写作、编辑、推广等全方位技能，拥有新闻采写编评的基本业务能力。认识新闻媒体和网站运作的基本现状，掌握基本的科学研究方法和熟练的计算机应用技术；

4. 具有良好的新媒体从业者的职业道德、强烈的爱国敬业精神和社会责任感，具备较强的法律意识，遵守职业道德规范，拥有较强的社会活动能力、团队精神和协作能力；

5. 具有从事新媒体领域实际工作和学术研究的基本能力；

6. 具有良好的身体素质、较强的口语表达能力和英语读写能力。

### （三）核心课程

新媒体导论、新闻采访写作、网络编辑与策划、新兴媒体实务、数字出版物编辑与制作、全媒体新闻实训。

## 05 广告学

### （一）培养目标

本专业面向各类媒体、广告公司及企业与组织机构的相关职位，培养具备扎实的人文社科理论知识、开阔的现代传媒职业素养、娴熟的媒介营销传播技能，能够从事市场分析、广告策划、文案写作、创意制作与媒体营销等工作的应用型、创新型广告专业人才。

### （二）培养要求

本专业学生主要学习广告学、市场营销学以及传播学等基本理论和知识，接受广告策划、创意、设计及制作的扎实训练，具有在各类媒体、广告公司及企业与组织机构等从事广告工作的专业能力。

1. 掌握新闻传播学科和广告学的基本理论和现代市场经济的基础知识；熟悉国家关于广告、新闻传播的方针、政策和法规；熟悉中外广告的历史、现状和发展规律及发展前沿；



2.掌握心理学、社会学、营销学基础理论知识；系统掌握媒介运营理论、广告运作原理与基本知识；了解广告创意、设计、制作和企业公关、宣传的基本原理和方法；熟练掌握现代广告媒体策划、全媒体策划营销的专业技能；

3.拥有较强的社会活动能力、团队精神和协作能力；

4.具有良好的广告职业道德，强烈的爱国敬业精神和社会责任感；

5.英语听、说、读、写四项能力能够满足广告及传媒业对英语交流的初步要求；

6.身心健康，积极向上，能对工作和生活中遇到的各种压力应对自如。

### （三）核心课程

广告理论基础、广告创意与表现、广告策划、广告文案写作、影视广告实务、媒介策划与营销、大型活动策划与组织、融媒体广告实训。

## 06 数字媒体技术

### （一）培养目标

本专业从技术探究和艺术表现的两重角度研究新媒体，以技术为主、艺术为辅，培养基础扎实、能适应新媒体和融媒体发展需要，在影视传媒、数字媒体、虚拟现实（VR）等领域从事技术开发、软件设计及应用、影视及游戏制作以及其他新媒体相关工作，具备影视特技、三维动画、移动互联网、虚拟现实（VR）、游戏编程等知识与技能，又兼具艺术创意能力的应用型、创新型复合人才。

### （二）培养要求

本专业学生主要学习数理、计算机、新媒体技术方面的基本理论和基本知识，接受数字媒体专业技能的基本训练，具有在数字媒体、虚拟现实（VR）领域实际工作的基本能力。

1.掌握数字媒体技术专业的基本理论，兼有计算机技术、广播电视技术和数字媒体艺术的交叉优势；

2.熟练掌握计算机应用、数字视音频处理和互动媒体软件应用的基本技能和技巧，能够进行应用程序开发、移动互联网系统设计、虚拟现实和游戏编程等互动媒体、移动媒体软件设计，以及动画和电视节目制作，在新媒体领域工作中具有一定的创新能力；

3.具有对新媒体技术行业政策与法规的理解与执行能力，具有较强的法律意识，具有良好的职业道德、强烈的爱国敬业精神和社会责任感；

4.具有较强的表达能力和英语读写能力，具有良好的身体素质、心理素质和艺术素质；

5.具有从事本专业实际工作的基本能力。

### （三）核心课程

多媒体技术与应用、计算机网络、数据库原理、媒体资产管理系统、虚拟现实技术、动画设计与制作技术、数字影视合成技术、非线性编辑技术等。

## 07 计算机科学与技术

### （一）培养目标

本专业培养在计算机技术、移动互联网、广电传媒等相关领域从事计算机软硬件、计算机网络、移动互联网等有关的设计、应用、开发、测试和维护工作，具有较扎实的学科基础知识和较强的实践创新能力，具备计算机软硬件技术、网络技术、新媒体技术等方面的知识与技能的应用型、创新型人才。

### （二）培养要求

本专业学生主要学习计算机软硬件、计算机网络、新媒体方面的基本理论和基本知识，接受计算机科学与技术专业技能训练，具有在信息技术产业和广电传媒行业实际工作的基本能力。

1. 掌握计算机学科方面的基本理论，兼有移动互联网和数字媒体技术的交叉优势；
2. 熟练掌握计算机软硬件技术和网络技术的基本理论、基本知识、基本技能和方法；具有计算机和信息科学技术综合应用的基本素质和能力，具有一定的系统设计和开发能力；了解计算机和信息科学技术在传媒行业的应用需求；了解计算机科学技术及新媒体技术的前沿与发展动态；
3. 具有对计算机行业政策与法规的理解与执行能力，具有较强的法律意识，遵守职业道德规范，具有良好的职业道德、强烈的爱国敬业精神和社会责任感；
4. 具有较强的表达能力和英语读写能力，具有良好的身体素质、心理素质和科学素质；
5. 具有从事本专业实际工作的基本能力。

### （三）核心课程

计算机组成原理、数据结构、计算机网络、操作系统、数据库原理、JAVA 语言程序设计、网络管理与安全、媒体管理信息系统、Android 移动互联网应用开发等。

## 08 动画

### （一）培养目标

本专业方向面向二维、三维动画设计制作公司、广告公司、电视台及通讯公司、网站、出版社等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事动画场景设计、原画设计、分镜头台本设计、动画制作、三维造型基础、三维角色动画、三维灯光渲染及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

本专业下设一个专业方向—动画设计与制作方向。

### （二）培养要求

1. 培养具有较好艺术修养、扎实美术基础、了解动画制作流程、掌握动画制作技能，能够从事影视动画制作、动漫游戏设计、广告制作及相关工作的应用型、复合型、创新型人才；
2. 培养学生具有良好的动画素养；
3. 培养学生有具有较好的英语水平，能进行英语信息的检索、收集和分析；

4. 培养学生具有较好的写作能力。

### （三）核心课程

动画基础、原画设计、场景设计与制作、分镜头台本设计、二维数字动画、动画制片管理、动画短片创作。另开设定格动画、动画剧作、动画精品研究等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

## 09 摄影

### （一）培养目标

本专业面向传媒与文化艺术领域、各级电视台与影视机构、平面媒体与出版单位、网络媒体单位，培养具有摄影艺术的知识与技能，具备较强图片摄影的专业理论与实践能力，且符合时代发展与市场需求的应用型、创新型人才。

### （二）培养要求

1. 具有扎实的文学、艺术功底，掌握应有的人文社会科学知识与科学常识；
2. 具有较好的英语听、说、读、写能力，能够在专业领域的工作中灵活运用；
3. 掌握美术相关理论知识，具有一定的创作思维能力；
4. 掌握摄影技术的基本原理，精通各种摄影技巧，熟练使用各种类型的图片摄影相关设备；
5. 熟悉各类型摄影的前期创作、后期制作、冲印流程，能够独立完成各种情况下的摄影任务。

### （三）核心课程

摄影技术、摄影构图、摄影用光、商业摄影、新闻摄影、艺术摄影、数码暗房技术、摄影流派与发展、图片市场运营等。

## 10 视觉传达设计

### （一）培养目标

本专业面向影视传媒机构、报刊杂志社、广告公司、设计公司等单位，培养能够从事视觉传达和广告创意的策划、设计、制作等工作，并具有一定艺术素养，熟悉设计原理和视觉传播特点，掌握视觉传达设计表现和实践技巧，熟练使用计算机辅助手段的具有创新能力的应用型人才。

### （二）培养要求

主要学习艺术设计方面的知识和理论，通过对设计思维、视觉设计方法和技能的训练，培养具备广告策划、视觉设计、新媒体制作等能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 艺术设计的基本理论和知识；
2. 系统掌握视觉设计与广告设计创作的专业技能和方法；
3. 具有独立完成设计调研、广告策划、视觉设计、新媒体设计、和多媒体制作能力，并能熟练地运用计算机进行辅助设计；

4. 了解国内外视觉传达设计的发展动态；
5. 具有创新意识和团队合作精神；
6. 掌握一门外语；
7. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息的基本方法。

### （三）核心课程

招贴设计、书籍设计、包装设计、VI 与品牌设计、信息与导向设计、多媒体互动设计等。

## 11 产品设计

### （一）培养目标

本专业面向设计公司、产品制造企业、外贸进出口公司、文化传播公司等相关单位，培养具有扎实的产品设计基础知识、基本技能和较强实践能力，掌握创新设计与改良设计方法，（删除红色标注这句）熟练使用手绘表现、计算机辅助设计，能够在相关单位从事产品造型设计、交互设计、体验设计等工作的具有创新能力的应用型人才。

### （二）培养要求

主要学习产品设计方面的知识和理论，通过艺术设计思维能力的培养，产品设计方法和技能训练，培养品牌策划、产品设计、交互设计、市场推广和流程管控的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握艺术设计的基本理论和知识；
2. 掌握产品设计与创作的专业技能和方法；
3. 具有独立完成设计调研、品牌策划、产品设计、交互设计、市场推广和流程管控的能力，并能熟练地运用计算机进行辅助设计；
4. 了解国内外产品设计的发展动态；
5. 具有创新意识和团队合作精神；
6. 掌握一门外语；
7. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息的基本方法。

### （三）核心课程

人机工程学、设计调研方法、初（高）级建模渲染、产品系统设计、创新性产品设计、产品设计程序与方法等。

## 12 广播电视编导（电视编导方向）

### （一）培养目标

本专业培养在传媒与文化艺术领域，具有新闻传播学与艺术学的复合知识结构、掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，具有较强实践能力和社会责任感，能够从事广播电视与新媒体节目策划、编导与制作的应用型、创新型人才。

## （二）培养要求

本专业学生主要学习广播电视节目制作方面的基本理论和基本知识,接受影视节目制作基本训练,具有在广播电视新媒体、传媒机构等领域实际工作的基本能力。

1. 掌握艺术学科和文学专业基本理论,兼有艺术学和新闻传播学的交叉优势;
2. 熟练掌握广播电视新媒体节目策划与制作的基本技能,能够运用影像叙事的方法和手段进行节目策划、采访、写作、编导,具有在影视编导工作中的创新能力,动手能力强;
3. 具有对传媒行业政策的理解与执行能力,掌握国家传媒行业有关政策与法规;
4. 具有较强的表达能力和英语读写能力,能熟练运用计算机和网络资源,良好的身体素质;
5. 具有从事本专业实际工作和学术研究的基本能力。

## （三）核心课程

新闻理论、电视新闻、导演艺术基础、新闻采访、纪实写作、非线性编辑、画面编辑、节目创意与策划、影视纪实作品创作。

# 13 数字媒体艺术

## （一）培养目标

本专业方向面向数字电影院线公司、数字影院、数字电影制作公司、影视三维动画公司、数码广告设计公司、新媒体互动娱乐公司等行业,培养既懂艺术又懂技术,具有良好的数字电影制作技能及相关影视美术素养,能够熟练运用最新数字特效技术和各种影视后期制作软件,运用多种数字媒体创作工具,能够从事数字影视特效合成、数字电影立体拍摄、后期制作、数字音响、数字发行及市场放映等领域,特别是在 3D 立体数字电影等方面的应用型、复合型高级应用人才。

本专业下设一个专业方向—数字电影技术方向。

## （二）培养要求

1. 培养具有较好艺术修养、了解数字电影制作流程、掌握数字电影制作技能,能够从事数字影视特效合成、数字电影立体拍摄、后期制作、数字音响、数字发行、市场放映及相关工作的应用型、复合型、创新型人才;
2. 培养学生具有良好的数字媒体艺术专业素养;
3. 培养学生有具有较好的英语水平,能进行英语信息的检索、收集和分析;
4. 培养学生具有较好的写作能力。

## （三）核心课程

数字合成技术与制作 1、数字合成技术与制作 2、三维影视制作基础 1、三维影视制作基础 2、影视虚拟空间技术、影视特效短片创作、数字影视编辑、数字摄影与摄像、视听语言。另开设中外电影史、影视剧作、影视特效精品分析等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

## 14 英语

### （一）培养目标

本专业培养在英语语言与文化传播、国际新闻、商务口译等相关领域，具有扎实的英语语言基础与文化知识、具备较强的跨文化交流能力，并能熟练运用英语从事国际新闻传播、国际商务活动、翻译和办公管理等工作的应用型、创新型人才。

### （二）培养要求

本专业的学生主要学习英语语言和文化方面的基本知识，兼学新闻学、传播学（或商务英语口译）等学科知识，接受系统、科学的英语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，具有在国际新闻传播等英语语言传播领域（或在实践中运用商务英语专业知识进行国际会议口译以及商务现场口译）实际工作的能力。

1、具有良好的职业道德、强烈的爱国敬业精神和社会责任感；

2、掌握英语语言与文化的基本知识与理论，兼有国际传播和新闻传播（或商务口译）的交叉优势；

3、熟练掌握英语听、说、读、写、译的基本技能和技巧，能够运用英语进行口头表达与书面表达，具有从事涉外传播的基本能力；或掌握商务口译和相关人文及科学技术方面的基础知识，熟悉商务基本礼仪，具备从事商务口译的能力和一定的跨文化交流能力；

4、具有较强的口语表达能力和英语读写能力，能熟练运用计算机和网络资源，具备良好的身体素质；

5、具有从事本专业实际工作和学术研究的基本能力。

### （三）核心课程

英语在线阅读、笔译、口译、英语新闻视读、英语新闻视频播报实训、英语新闻采写。商务英语写作、国际贸易实务、商务英语视听、商务口译。